



## ΕΚΛΟΓΙΚΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ  
Πληροφορίες: Ειρ. Καγιαμπάκη  
Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 31  
Ταχ. Κώδικας: 101 83 ΑΘΗΝΑ  
Τηλέφωνο: 213 136 1709  
e-mail: [e.kagiabaki@ypes.gr](mailto:e.kagiabaki@ypes.gr)

Αθήνα, 21/02/2024  
Αριθ. Πρωτ.: 16493  
Α/Α ΕΣΗΔΗΣ: **316252**

## ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ:

1. Frank & Fame A.E. – [info@frankandfame.gr](mailto:info@frankandfame.gr)
2. BI ENT O A.E. – [vmo@vando.gr](mailto:vmo@vando.gr)
3. ΑΤΤΡ Α.Ε. – [vaggelis.drakopoulos@attp.gr](mailto:vaggelis.drakopoulos@attp.gr)

**ΘΕΜΑ:** Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, μέσω ΕΣΗΔΗΣ (Α/Α 316252), για την κατάθεση οικονομικών προσφορών για την υλοποίηση (επικοινωνιακός σχεδιασμός – παραγωγή επικοινωνιακού και εντύπου υλικού - δράσεις και υπηρεσίες προβολής της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος με επιστολική ψήφο.

**Διαφημιστική προβολή για την επιστολική ψήφο**

Η διαφημιστική προβολή στοχεύει να ενημερώσει τους Έλληνες εκλογείς, εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας, για τη δυνατότητα άσκησης του δικαιώματος ψήφου τους μέσω επιστολικής ψήφου στις ευρωεκλογές και τα εθνικά δημοψηφίσματα. Η διαφημιστική προβολή στοχεύει επίσης στην ενίσχυση της συμμετοχής στις εκλογές.

Η εισαγωγή της επιστολικής ψήφου αφορά όλους τους Έλληνες πολίτες που είναι εγγεγραμμένοι στους εκλογικούς καταλόγους. Όσοι εκλογείς επιθυμούν να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα στις επικείμενες ευρωεκλογές μέσω επιστολικής ψήφου, θα πρέπει να εγγραφούν στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου, μέσω της σχετικής ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Εσωτερικών ([epistoliki.ypes.gov.gr](http://epistoliki.ypes.gov.gr)).

Ειδικά για τους Έλληνες εκλογείς που διαμένουν εκτός ελληνικής επικράτειας, η επιστολική ψήφος θα είναι ο μόνος τρόπος να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα στις προσεχείς ευρωεκλογές καθώς δεν θα συσταθούν εκλογικά τμήματα στο εξωτερικό.

Επιπλέον, με την ευρύτερη ενημέρωση – διαφημιστική προβολή γνωστοποιείται και στους Έλληνες εκλογείς εντός επικρατείας τόσο η δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος μέσω της επιστολικής ψήφου, αν το επιθυμούν, όσο και η διαδικασία της επιστολικής ψήφου αυτή καθαυτή. Μέσω της επιστολικής ψήφου διευκολύνονται ιδιαίτερα οι ηλικιωμένοι πολίτες, οι εποχικά εργαζόμενοι, τα άτομα με αναπηρία και οι φοιτητές και μαθητές εν μέσω εξεταστικής περιόδου.

Επιπροσθέτως, η ενημέρωση – διαφημιστική προβολή θα συμβάλει στην ενημέρωση των εκλογέων για τις δεσμευτικές προθεσμίες που ισχύουν για την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου.

Το Υπουργείο Εσωτερικών προτίθεται να προβεί στην ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης (επικοινωνιακός σχεδιασμός, παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας, για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος με επιστολική ψήφο.

# 24PROC014301531 2024-02-21

Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 118 του ν.4412/2016 όπως ισχύει, βάσει της νομοθεσίας για την πραγματοποίηση δαπανών σχετικών με τη διεξαγωγή εκλογών (άρθρο 130 του π.δ. 26/2012 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 25 του ν.4585/2018 και το άρθρο 11 παρ. 10 του ν.4674/2020 και ισχύει) θα είναι η πρόσκληση σε τρεις οικονομικούς φορείς και θα ακολουθηθεί η χρήση του ΕΣΗΔΗΣ σε όλα τα στάδια της διαδικασίας βάσει του άρθρου 36 του ν.4412/2016.

Οι προσκαλούμενοι και υποψήφιοι ανάδοχοι καλούνται να καταθέσουν τις προσφορές τους βάσει των ειδικών τεχνικών όρων και των προδιαγραφών των παραρτημάτων

- Παράρτημα 1: Γενικά Στοιχεία Πρόσκλησης
- Παράρτημα 2: Πληροφορίες και διαδικασία εφαρμογής Επιστολικής Ψήφου
- Παράρτημα 3: Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του έργου του Αναδόχου
- Παράρτημα 4: Οικονομικά Στοιχεία του Έργου
- Παράρτημα 5: Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών
- Παράρτημα 6: Κριτήρια Ανάθεσης και Βαθμολόγηση
- Παράρτημα 7: Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς
- Παράρτημα 8: Τρόπος Πληρωμής

τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας πρόσκλησης, με τα ακόλουθα στοιχεία:

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ (τ. Εσωτερικών)
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Απευθείας ανάθεση μετά από πρόσκληση τριών οικονομικών φορέων (Άρθρο 118 του ν.4412/2016, άρθρο 130 του π.δ.26/2012 όπως ισχύουν)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	<p>Παροχή υπηρεσιών υλοποίησης εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας, για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος με επιστολική ψήφο.</p> <p>Υπηρεσίες:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Επικοινωνιακός σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακών και εντύπων υλικών</li><li>2. Δράσεις προβολής και υπηρεσίες της εκστρατείας ενημέρωσης εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας.</li></ol> <p>Οι προδιαγραφές της εν λόγω προμήθειας υπηρεσιών αναφέρονται στα συνημμένα Παραρτήματα 1, 2 3, 4, 5, 6, 7 και 8, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας <b>(ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ)</b></p>
ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕΝΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	<p>Η πρόσκληση απευθύνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 120 παρ. 3 του ν. 4412/2016 στους κάτωθι τρεις οικονομικούς φορείς:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. «Frank &amp; Fame ΑΕ»</li><li>2. «BI ENT O ΑΕ»</li><li>3. «ΑΤΤΡ ΑΕ»</li></ol> <p>Δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά σύμφωνα με το άρθρο 120 του ν.4412/2016</p>

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, σύμφωνα με το συνημμένο <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1</b> , το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ	Ποσό πλέον ΦΠΑ: <b>€4.032.258,06</b> Ποσό συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α: <b>€5.000.000,00</b>
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ειδικός Φορέας 1007-206 ΑΛΕ 2420906001
CPV	79341400-0 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Φόρος:</b> 8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει</li> <li>• <b>Κρατήσεις:</b> 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ). Η κράτηση αυτή υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή τροποποιητικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 350 του Ν.4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 Ν.4912/2022 (Α' 59) (Σχ. και άρθρο 17 του ίδιου νόμου και Ανακοίνωση 24.10.2022 της Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ.).</li> <li>• Επί της ανωτέρω κράτησης, Χαρτόσημο <b>3%</b> και ΟΓΑ χαρτοσήμου <b>20%</b>.</li> </ul>
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ - ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ	Υπ'αρ. 5344/17-01-2024 (ΑΔΑΜ:24REQ014142514) Υπ'αρ. 5541/18-01-2024 (ΑΔΑ: 99ΛΡ46ΜΤΛ6-Ψ11, ΑΔΑΜ:24REQ014145685)
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Το έργο θα υλοποιηθεί από την υπογραφή της σύμβασης έως και την ημερομηνία διενέργειας των εκλογών σύμφωνα με τις ειδικότερες οδηγίες της αναθέτουσας αρχής
ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	<p>✓ <b>Εγγυητική επιστολή συμμετοχής</b>, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).</p> <p>Η εγγύηση συμμετοχής πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά κατατίθεται μέχρι και την τελευταία ημέρα υποβολής της προσφοράς, πρωτοτύπως στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών.</p> <p>✓ Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η ανάθεση των ως άνω υπηρεσιών, οφείλει να καταθέσει, εντός πέντε (5) ημερών, από την ημερομηνία κατακύρωσης, πρωτοτύπως στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών, <b>εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης</b> για ποσό ίσο προς το 4% της συνολικής δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).</p>
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	Έως την Δευτέρα 26/02/2024 και ώρα 14:00:00, μέσω του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ με <b>A/A 316252</b>

TAX. Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	Υπουργείο Εσωτερικών Δ/νση Προμηθειών & Υποδομών Τμήμα Προμηθειών Σταδίου 31, 4 <sup>ος</sup> όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα
ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	Η παρούσα ανακοίνωση αναρτάται: α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ <a href="http://www.ypes.gr">www.ypes.gr</a> , β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) <a href="http://www.eprocurement.gov.gr">www.eprocurement.gov.gr</a> και γ) Εθνικό Σύστημα Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) <a href="https://nepps.eprocurement.gov.gr">https://nepps.eprocurement.gov.gr</a>

**Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΑΛΑΤΣΟΥ**

**Εσωτερική Διανομή:**

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Αναπλ. Υπουργού
3. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εσωτερικών & Οργάνωσης
4. Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέα
5. Γραφείο Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών & Διοικητικής Υποστήριξης
6. Γραφείο Γενικού Διευθυντή Εσωτερικών & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
7. Διεύθυνση Προμηθειών και Υποδομών
8. Διεύθυνση Εκλογών

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1Γενικά Στοιχεία Πρόσκλησης

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ (τ. Εσωτερικών)
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Ανάθεση μετά από πρόσκληση τριών οικονομικών φορέων (Άρθρο 118 του ν.4412/2016, άρθρο 130 του π.δ.26/2012 και του ν. 4412/2016 όπως ισχύει.)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	<p>Παροχή υπηρεσιών υλοποίησης εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας, για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος με επιστολική ψήφο.</p> <p>Υπηρεσίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Επικοινωνιακός σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακών και εντύπων υλικών</li> <li>2. Δράσεις προβολής και υπηρεσίες της εκστρατείας ενημέρωσης εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας.</li> </ol> <p>Οι προδιαγραφές της εν λόγω προμήθειας υπηρεσιών αναφέρονται στα συνημμένα Παραρτήματα 1, 2 3, 4, 5, 6, 7 και 8 τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας <b>(ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ)</b></p>
ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕΝΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	<p>Η πρόσκληση απευθύνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 120 παρ. 3 του ν. 4412/2016 στους κάτωθι τρεις οικονομικούς φορείς:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Frank &amp; Fame ΑΕ»</li> <li>2. «ΒΙ ENT Ο ΑΕ»</li> <li>3. «ΑΤΤΡ ΑΕ»</li> </ol> <p>Δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά.</p>
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, σύμφωνα με το συνημμένο <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1</b> , το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ	Ποσό πλέον ΦΠΑ: <b>€4.032.258,06</b> Ποσό συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α: <b>€5.000.000,00</b>
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ειδικός Φορέας 1007-206 ΑΛΕ 2420906001
CPV	79341400-0 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Φόρος:</b> 8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει</li> <li>• <b>Κρατήσεις:</b> 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ). Η κράτηση αυτή υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή τροποποιητικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο</li> </ul>

	<p>350 του Ν.4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 Ν.4912/2022 (Α' 59) (Σχ. και άρθρο 17 του ίδιου νόμου και Ανακοίνωση 24.10.2022 της Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Επί της ανωτέρω κράτησης, Χαρτόσημο <b>3%</b> και ΟΓΑ χαρτοσήμου <b>20%</b>.</li> </ul>
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ - ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ	<p>Υπ'αρ. 5344/17-01-2024 (ΑΔΑΜ:24REQ014142514)          Υπ'αρ. 5541/18-01-2024 (ΑΔΑ: 99ΛΡ46ΜΤΛ6-Ψ11, ΑΔΑΜ:24REQ014145685)</p>
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	<p>Το έργο θα υλοποιηθεί από την υπογραφή της σύμβασης έως και την ημερομηνία διενέργειας των εκλογών σύμφωνα με τις ειδικότερες οδηγίες της αναθέτουσας αρχής</p>
ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	<p>✓ <b>Εγγυητική επιστολή συμμετοχής</b>, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).</p> <p>Η εγγύηση συμμετοχής κατατίθεται μέχρι και την τελευταία ημέρα υποβολής της προσφοράς, πρωτοτύπως στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών.</p> <p>✓ Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η ανάθεση των ως άνω υπηρεσιών, οφείλει να καταθέσει, εντός πέντε (5) ημερών, από την ημερομηνία κατακύρωσης, πρωτοτύπως στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών, <b>εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης</b> για ποσό ίσο προς το 4% της συνολικής δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).</p>
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	<p>Έως την Δευτέρα 26/02/2024 και ώρα 14:00:00, μέσω του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ με <b>A/A 316252</b></p>
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	<p>Υπουργείο Εσωτερικών          Δ/ση Προμηθειών &amp; Υποδομών          Τμήμα Προμηθειών          Σταδίου 31, 4<sup>ος</sup> όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα</p>
ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	<p>Η παρούσα ανακοίνωση αναρτάται:</p> <p>α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ <a href="http://www.ypes.gr">www.ypes.gr</a>,          β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) <a href="http://www.eprocurement.gov.gr">www.eprocurement.gov.gr</a> και          γ) Εθνικό Σύστημα Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) <a href="https://nepps.eprocurement.gov.gr">https://nepps.eprocurement.gov.gr</a></p>

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2****Πληροφορίες και διαδικασία εφαρμογής Επιστολικής Ψήφου****1. Γενικά**

Καθιερώνεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα η επιστολική ψήφος ως μέσο διευκόλυνσης της άσκησης του εκλογικού δικαιώματος των εκλογέων για τις ευρωεκλογές και τα εθνικά δημοψηφίσματα. Πρόκειται για ένα ουσιαστικό άνοιγμα προς τον απανταχού ελληνισμό με την κατάργηση όλων των πρακτικών εμποδίων στην άσκηση του εκλογικού δικαιώματος των Ελλήνων πολιτών όπου και αν βρίσκονται.

Η εισαγωγή της επιστολικής ψήφου αφορά όλους τους Έλληνες πολίτες που είναι εγγεγραμμένοι στους εκλογικούς καταλόγους και επιθυμούν να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα με επιστολική ψήφο είτε ζουν στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό. Δεν υπάρχουν κριτήρια που περιορίζουν τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού δικαιώματος Ελλήνων πολιτών μέσω επιστολικής ψήφου.

Με την επιστολική ψήφο, εκσυγχρονίζεται ο τρόπος άσκησης του εκλογικού δικαιώματος διασφαλίζοντας τις βασικές συνταγματικές αρχές της αμεσότητας, καθολικότητας και μυστικότητας της ψήφου. Δίνεται η δυνατότητα στους Έλληνες πολίτες να ψηφίσουν από τον τόπο κατοικίας τους χωρίς να απαιτείται η φυσική παρουσία τους στο εκλογικό κέντρο στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι. Οι εκλογείς εξοικονομούν χρόνο και χρήματα και διευκολύνεται η συμμετοχή στην εκλογική διαδικασία όλων των Ελλήνων πολιτών και ιδιαιτέρως των ηλικιωμένων συμπολιτών μας, των εποχικά εργαζόμενων, των ατόμων με αναπηρία, και των φοιτητών και μαθητών εν μέσω εξεταστικής περιόδου. Με αυτόν τον τρόπο βαθιάει η Δημοκρατία.

Με τον ν. 5083/2024 «Εκλογή ευρωβουλευτών, διευκόλυνση εκλογέων μέσω επιστολικής ψήφου, εκκαθάριση εκλογικών καταλόγων και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών» (Α' 12) στις εκλογές για την ανάδειξη των μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, όπως και στα δημοψηφίσματα, οι Έλληνες και Ελληνίδες εκλογείς, είτε κατοικούν/διαμένουν σε χώρες του εξωτερικού είτε εντός της χώρας, έχουν τη δυνατότητα να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα με επιστολική ψήφο, από τον τόπο διαμονής τους, χωρίς δηλαδή να προσέλθουν σε εκλογικό τμήμα.

Έτσι, οι απόδημοι Έλληνες και Ελληνίδες μπορούν πλέον να ψηφίζουν χωρίς να μετακινούνται προς τα εκλογικά τμήματα εξωτερικού. Αλλά και οι εκλογείς εντός της χώρας αποκτούν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στην εκλογική διαδικασία μέσω επιστολικής ψήφου. Κατ' αυτόν τον τρόπο ωφελούνται ιδιαιτέρως συγκεκριμένες κατηγορίες πολιτών όπως άτομα με αναπηρία, εποχικά εργαζόμενοι, φοιτητές, μαθητές, ηλικιωμένοι.

Στις χώρες του εξωτερικού, εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, δεν θα συσταθούν εκλογικά τμήματα στις ερχόμενες ευρωεκλογές. Οι Έλληνες και Ελληνίδες εκλογείς που κατοικούν μόνιμα ή διαμένουν προσωρινά σε χώρα του εξωτερικού έχουν τη δυνατότητα, εφόσον το επιθυμούν, να αιτηθούν την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εκλογέων επιστολικής ψήφου και να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα από τον τόπο διαμονής τους.

Οι Έλληνες και Ελληνίδες εκλογείς που κατοικούν εντός της χώρας, μπορούν να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα σε εκλογικά τμήματα ή πλέον, εφόσον το επιθυμούν, μπορούν να αιτηθούν την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εκλογέων επιστολικής ψήφου και να ψηφίσουν χωρίς να χρειάζεται να προσέλθουν σε κάποιο εκλογικό τμήμα.

Η αίτηση του κάθε ενδιαφερόμενου πολίτη για την εγγραφή ή τη μεταβολή των προσωπικών στοιχείων επικοινωνίας (π.χ. διεύθυνση κατοικίας, διεύθυνση αποστολής εκλογικού υλικού, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) ή τη διαγραφή από τους εν λόγω καταλόγους μπορεί να γίνεται οποτεδήποτε και οριστικοποιείται αμέσως αλλά ενόψει εκλογών η ενσωμάτωση αιτήσεων και λοιπών μεταβολών στον βασικό εκλογικό κατάλογο επιτρέπεται έως και σαράντα (40) ημέρες πριν από τη διενέργεια της ψηφοφορίας, δηλαδή έως την 29<sup>η</sup> Απριλίου 23:59 ώρα Ελλάδας για τις ερχόμενες ευρωεκλογές.

Η άσκηση του εκλογικού δικαιώματος με επιστολική ψήφο διέπεται από τις διατάξεις του Γ' Κεφαλαίου του ν. 5083/2024, οι οποίες ισχύουν αποκλειστικά για τις εκλογές για την ανάδειξη εκπροσώπων της χώρας στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο καθώς και για τη διεξαγωγή εθνικού δημοψηφίσματος. Ωστόσο, στην περίπτωση διενέργειας ευρωεκλογών ή εθνικού δημοψηφίσματος ταυτόχρονα με βουλευτικές εκλογές, δεν εφαρμόζονται οι εν λόγω διατάξεις, αλλά οι διατάξεις του ν. 4648/2019 (Α' 205), όπως ισχύει, σύμφωνα με τις οποίες το εκλογικό δικαίωμα ασκείται αποκλειστικά στα εκλογικά τμήματα που συστήνονται εντός ή εκτός της ελληνικής επικράτειας.

## 2. Νομοθεσία

Ημερομηνία		
12-02-2024	ΦΕΚ ΤΕΥΧΟΣ Β' – Αρ.Φυλ. 1040	<a href="#">Καθορισμός διαδικασίας υποβολής αίτησης της παρ. 1 του άρθρου 8 του ν. 5083/2024 για λογαριασμό εκλογέων από τις αρμόδιες ελληνικές Προξενικές Αρχές</a>
12-02-2024	ΦΕΚ ΤΕΥΧΟΣ Β' – Αρ.Φυλ. 1037	<a href="#">Καθορισμός διαδικασίας εγγραφής, μεταβολής και ακύρωσης της αίτησης εγγραφής στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου, του τρόπου πιστοποίησης του εκλογέα, ζητημάτων προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και κάθε άλλου θέματος σχετικού με την εφαρμογή των παρ. 1, 2 και 3 του άρθρου 8 του ν. 5083/2024 (Α' 12)</a>
26-01-2024	<b>ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5083</b> ΦΕΚ ΤΕΥΧΟΣ Α' – Αρ.Φυλ. 12	<a href="#">Εκλογή ευρωβουλευτών, διευκόλυνση εκλογέων μέσω επιστολικής ψήφου, εκκαθάριση εκλογικών καταλόγων και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών.</a>
11-04-2014	<b>ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4255</b> ΦΕΚ ΤΕΥΧΟΣ Α' – Αρ.Φυλ. 89	<a href="#">Εκλογή μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και άλλες διατάξεις.</a>



### 3. Διαδικασία άσκησης του εκλογικού δικαιώματος μέσω επιστολικής ψήφου

Τα συνοπτικά βήματα της διαδικασίας για τις ερχόμενες ευρωεκλογές είναι:

- Ο εκλογέας εγγράφεται στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Εσωτερικών ([epistoliki.ypes.gov.gr](http://epistoliki.ypes.gov.gr)) έως τις 29 Απριλίου 2024. Εναλλακτικά, μπορεί να εγγραφεί μέσω των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών ή των Προξενικών Αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό.
- Παραλαμβάνει το εκλογικό υλικό στη διεύθυνση που έχει δηλώσει.
- Ψηφίζει και αποστέλλει τον φάκελό του στην προσυμπληρωμένη διεύθυνση. Οι φάκελοι πρέπει να φτάσουν στα κέντρα διαλογής έως τις 17:00 την παραμονή των ευρωεκλογών (8 Ιουνίου 2024).

Πιο αναλυτικά η διαδικασία της επιστολικής ψήφου ορίζεται ως εξής:

Δημιουργείται από το Υπουργείο Εσωτερικών νέα ηλεκτρονική πύλη για την εγγραφή στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου ([epistoliki.ypes.gov.gr](http://epistoliki.ypes.gov.gr)).

Ο εκλογέας, κάνοντας χρήση των κωδικών [taxisnet](http://taxisnet), καταχωρίζει την αίτησή του και συμπληρώνει τη διεύθυνση στην οποία θέλει να του αποσταλεί το εκλογικό υλικό. Το κινητό του τηλέφωνο καθώς και το email του πιστοποιούνται με συνθηματικό μιας χρήσης (OTP). Εναλλακτικά, ο εκλογέας που διαμένει στο εξωτερικό πιστοποιείται με συνδυασμό των στοιχείων του διαβατηρίου του και του δελτίου αστυνομικής ταυτότητάς του ή του αριθμού δημοτολογίου του. Οι εκλογείς μπορούν να εγγράφονται και μέσω των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών και των Προξενικών Αρχών (Γενικά Προξενεία, Προξενεία, Προξενικά Γραφεία Πρεσβειών) της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Η αίτηση γίνεται αμέσως οριστική, μόλις αυτή υποβληθεί.

Η προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων λήγει σαράντα (40) ημέρες πριν τη διενέργεια των εκλογών. Μέχρι εκείνη την ημερομηνία ο εκλογέας μπορεί να τροποποιήσει τη διεύθυνση παραλαβής ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο, καθώς και να ακυρώσει την αίτησή του.

Ο φάκελος αποστέλλεται στον εκλογέα από το Υπουργείο Εσωτερικών το αργότερο δέκα πέντε (15) ημέρες πριν από τις εκλογές, με υποχρέωση παραλαβής είτε από τον εκλογέα είτε από τρίτο πρόσωπο που έχει ρητά εξουσιοδοτηθεί για την παραλαβή του.

Ο εκλογέας ενημερώνεται με email για την αποστολή του φακέλου και με σύνδεσμο για να βλέπει την πορεία αποστολής (tracking).

#### Περιεχόμενα φακέλου επιστολικής ψήφου

Ο φάκελος που λαμβάνει ο εκλογέας περιλαμβάνει:

- Φάκελο επιστροφής επιστολικής ψήφου
- Ψηφοδέλτιο
- Φάκελο ψηφοφορίας
- Έντυπο οδηγιών, κατάλογο υποψηφίων
- Έντυπο – υπεύθυνη δήλωση

Το ψηφοδέλτιο της επιστολικής ψήφου είναι ενιαίο και τυπώνεται με ευθύνη του Υπουργείου Εσωτερικών. Στην πρώτη όψη έχει τους συνδυασμούς και όλα τα κόμματα και συνασπισμούς κομμάτων που είναι υποψήφια, όπου οι εκλογείς θα βάζουν σταυρό εκεί που επιλέγουν. Επιπλέον, έχει διακριτή επιλογή «Δεν επιλέγω κανέναν από τους ανωτέρω - Ψηφίζω λευκό». Στη δεύτερη σελίδα επιλέγει τους υποψηφίους Ευρωβουλευτές του συνδυασμού που έχει προτιμήσει με την επιλογή του αριθμού του υποψηφίου. Επιπλέον, σημειώνει και τον συνολικό αριθμό των υποψηφίων που έχει επιλέξει, δηλαδή 0 ή 1 ή 2 ή 3 ή 4. Η σειρά αναγραφής των συνδυασμών είναι η σειρά ανακήρυξης από το Α1 Τμήμα του Αρείου Πάγου.

Ο εκλογέας, αφού διαβάσει προσεκτικά το έντυπο των οδηγιών, συμπληρώνει την αίτηση – υπεύθυνη δήλωση και γράφει τα στοιχεία του στον φάκελο επιστροφής επιστολικής ψήφου. Έχει έτοιμη φωτοτυπία της ταυτότητας ή του ελληνικού διαβατηρίου ή του ελληνικού διπλώματος οδήγησης. Επιλέγει τον συνδυασμό που επιθυμεί και τους υποψηφίους Ευρωβουλευτές, βάζει το ψηφοδέλτιο στον ειδικό φάκελο ψηφοφορίας και τον κλείνει. Στη συνέχεια, βάζει τον φάκελο ψηφοφορίας, την αίτηση – υπεύθυνη δήλωση και το αποδεικτικό ταυτότητας μέσα στον φάκελο επιστροφής και τον κλείνει. Αποστέλλει τον φάκελο προς την προσυμπληρωμένη διεύθυνση. Σε περίπτωση που επιθυμεί, μπορεί να συμπληρώσει την αίτηση – υπεύθυνη δήλωση ηλεκτρονικά, αντί εγχάρτως. Σε αυτήν την περίπτωση, δεν χρειάζεται να συμπεριλάβει στον φάκελο επιστροφής ούτε την αίτηση ούτε αποδεικτικό ταυτότητας.

Πού συγκεντρώνονται οι φάκελοι:

Οι φάκελοι επιστροφής επιστολικής ψήφου αποστέλλονται στην προσυμπληρωμένη διεύθυνση. Ο χώρος μπορεί να είναι σε δημόσιο κτίριο ή σε ιδιωτικό κτίριο, ο οποίος μισθώνεται για τον σκοπό αυτό (π.χ. εκθεσιακός χώρος). Ο χώρος που βρίσκονται οι κάλπες φυλάσσεται από την Ελληνική Αστυνομία και παρακολουθείται και καταγράφεται από κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης. Το υλικό καταγραφής φυλάσσεται στο Πρωτοδικείο Αθηνών. Τα κόμματα και οι συνασπισμοί κομμάτων που συμμετέχουν στις εκλογές, δικαιούνται να ορίσουν έναν τακτικό και έναν αναπληρωματικό εκλογικό αντιπρόσωπο για την παρακολούθηση της διαδικασίας. Οι φάκελοι πρέπει να φτάσουν στο σημείο συλλογής επιστολικών ψήφων στην Ελλάδα έως τις 5 το απόγευμα την παραμονή των εκλογών. Ο εκλογέας έχει την ευθύνη για την έγκαιρη αποστολή του φακέλου. Η τριμελής Ειδική Επιτροπή Συλλογής Επιστολικής Ψήφου παραλαμβάνει τους φακέλους επιστροφής επιστολικής ψήφου και ελέγχει με βάση τον ειδικό εκλογικό αριθμό του εκλογέα (που αναγράφεται στο εξωτερικό μέρος του φακέλου) την εγγραφή του εκλογέα στους καταλόγους της επιστολικής ψήφου. Ο εκλογέας ενημερώνεται με email για την παραλαβή του φακέλου και σημειώνεται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα η παραλαβή της επιστολικής ψήφου. Ο φάκελος ψηφοφορίας τοποθετείται στην ειδική κάλπη.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3****Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του έργου του Αναδόχου****1. Εισαγωγή**

Η διαφημιστική προβολή στοχεύει να ενημερώσει τους Έλληνες εκλογείς, εντός και εκτός της ελληνικής επικράτειας, για τη δυνατότητα άσκησης του δικαιώματος ψήφου τους μέσω επιστολικής ψήφου στις ευρωεκλογές και τα εθνικά δημοψηφίσματα. Η διαφημιστική προβολή στοχεύει επίσης στην ενίσχυση της συμμετοχής στις εκλογές.

Η εισαγωγή της επιστολικής ψήφου αφορά όλους τους Έλληνες πολίτες που είναι εγγεγραμμένοι στους εκλογικούς καταλόγους. Όσοι εκλογείς επιθυμούν να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα στις επικείμενες ευρωεκλογές μέσω επιστολικής ψήφου, θα πρέπει να εγγραφούν στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου, μέσω της σχετικής ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Εσωτερικών (epistoliki.ypes.gov.gr).

Ειδικά για τους Έλληνες εκλογείς που διαμένουν εκτός ελληνικής επικράτειας, η επιστολική ψήφος θα είναι ο μόνος τρόπος να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα στις προσεχείς ευρωεκλογές καθώς δεν θα συσταθούν εκλογικά τμήματα στο εξωτερικό.

Επιπλέον, με την ευρύτερη ενημέρωση – διαφημιστική προβολή γνωστοποιείται και στους Έλληνες εκλογείς εντός επικρατείας τόσο η δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος μέσω της επιστολικής ψήφου, αν το επιθυμούν, όσο και για η διαδικασία της επιστολικής ψήφου αυτή καθαυτή. Μέσω της επιστολικής ψήφου διευκολύνονται ιδιαίτερα οι ηλικιωμένοι πολίτες, οι εποχικά εργαζόμενοι, τα άτομα με αναπηρία και οι φοιτητές και μαθητές εν μέσω εξεταστικής περιόδου.

Επιπροσθέτως, η ενημέρωση – διαφημιστική προβολή θα συμβάλει στην ενημέρωση των εκλογέων για τις δεσμευτικές προθεσμίες που ισχύουν για την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους επιστολικής ψήφου.

**2. Περιγραφή έργου**

Το υπό ανάθεση έργο αφορά:

- A)** τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και
- B)** τις δράσεις προβολής στα MME και στο διαδίκτυο για τους Έλληνες εκλογείς εντός και εκτός επικρατείας.

Αναλυτικότερα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

**A1. Δημιουργικός Σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακού υλικού για την εκστρατεία ενημέρωσης των Ελλήνων εντός επικράτειας**

Οι υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν:

**A1.1** Επικοινωνιακό σχεδιασμό, όπως:

- Σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας, παρακολούθηση, αξιολόγηση, προσαρμογές επικοινωνιακού προγράμματος ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.
- Τηλεοπτικό σενάριο διάρκειας περίπου 50'' και cut version μικρότερης διάρκειας.

## **A1.2** Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, όπως:

- Τηλεοπτικό σποτ διάρκειας περίπου 50'' και cut version μικρότερης διάρκειας με γυρίσματα και ηθοποιούς.

Ιδιαίτερη μέριμνα πρέπει να ληφθεί σχετικά με την τήρηση και την εφαρμογή των όσων ορίζονται αναφορικά με την εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία.

## **A2. Δημιουργικός Σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακού και έντυπου υλικού για την εκστρατεία ενημέρωσης των Ελλήνων εκτός επικράτειας.**

Οι υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν:

### **A2.1** Επικοινωνιακό σχεδιασμό, όπως:

- Σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας, παρακολούθηση, αξιολόγηση, προσαρμογές επικοινωνιακού προγράμματος ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.
- Δημιουργία επικοινωνιακής ταυτότητας καμπάνιας και δημιουργικός σχεδιασμός επιμέρους επικοινωνιακών υλικών.
- Τηλεοπτικό σενάριο διάρκειας περίπου 50'' και cut version μικρότερης διάρκειας.
- Ραδιοφωνικό σενάριο διάρκειας περίπου 50''.
- Δημιουργικό σχεδιασμό έντυπης καταχώρισης στα ΜΜΕ, προσαρμογές (σε μεγέθη & είδος εντύπου).
- Δημιουργικό σχεδιασμό αφίσας.
- Δημιουργικό σχεδιασμό εντύπου με εκπαιδευτικές πληροφορίες και οδηγίες εγγραφής.
- Σχεδιασμό Internet banners και υλικού διαδικτυακής επικοινωνίας.
- Σχεδιασμός σεναρίου εκπαιδευτικού digital video με τη νέα διαδικασία επιστολικής ψήφου.

### **A2.2** Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, όπως:

- Τηλεοπτικό σποτ διάρκειας περίπου 50'' και cut version μικρότερης διάρκειας με γυρίσματα και ηθοποιούς.
- Ραδιοφωνικό σποτ διάρκειας περίπου 50''.
- Τελικές μακέτες καταχωρήσεων σε έντυπα ΜΜΕ.
- Παραγωγή - εκτύπωση 2.000 αφισών μεγέθους Α3.
- Παραγωγή - εκτύπωση 400.000 τρίπτυχου μεγέθους Α4.
- Internet banners και επικοινωνιακά υλικά διαδικτυακής προβολής.
- Παραγωγή εκπαιδευτικών digital video.

Ιδιαίτερη μέριμνα πρέπει να ληφθεί σχετικά με την τήρηση και την εφαρμογή των όσων ορίζονται αναφορικά με την εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία.

**B. Δράσεις και υπηρεσίες προβολής της καμπάνιας ενημέρωσης****B1. Δράσεις προβολής ενημέρωσης των Ελλήνων εντός επικράτειας στα ΜΜΕ**

Δράσεις προβολής και ενημέρωσης όλων των Ελλήνων εκλογέων που βρίσκονται εντός Ελληνικής επικράτειας, μέσω ΜΜΕ, με στόχο την ενημέρωσή τους για τη νέα διαδικασία επιστολικής ψήφου και την προτροπή τους για εγγραφή στην πλατφόρμα.

Οι υπηρεσίες προβολής της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει, κατ' ελάχιστον, να περιλαμβάνουν:

Προβολή επικοινωνιακού υλικού:

- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου σε Πανελλαδικούς και Περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εσωτερικό. Η αγορά του τηλεοπτικού χρόνου θα γίνει σύμφωνα με τους ορισμούς της παρ.8 του άρθρου 2 του π.δ. 261/97 ( Α' 186) και της παρ. 2 του άρθρου 4 του ν. 5005/2022 Α' 236).

**B2. Δράσεις προβολής ενημέρωσης των Ελλήνων εκτός επικράτειας στα ΜΜΕ και στο Διαδίκτυο**

Δράσεις προβολής και ενημέρωσης όλων των Ελλήνων εκλογέων που βρίσκονται εκτός Ελληνικής επικράτειας σε ολόκληρο τον κόσμο, μέσω ΜΜΕ και Διαδικτύου, με στόχο την ενημέρωσή τους για τη νέα διαδικασία επιστολικής ψήφου και την προτροπή τους για εγγραφή στην πλατφόρμα.

Οι υπηρεσίες προβολής της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει, κατ' ελάχιστον, να περιλαμβάνουν:

Προβολή επικοινωνιακού υλικού:

- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου σε Ελληνικούς τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εξωτερικό.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου σε Ελληνικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εξωτερικό.
- Καταχωρήσεις σε ομογενειακά έντυπα μέσα.
- Προβολή σε ομογενειακά sites, Ελληνικά ψηφιακά κανάλια και ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- Στοχευμένη προβολή του μηνύματος στο διαδίκτυο.

Ειδικότερα, οι σχετικές δράσεις προβολής και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει, κατ' ελάχιστον, να περιλαμβάνουν :

- Αγορά από δορυφορικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, που εκπέμπουν νόμιμα εκτός επικρατείας και παρακολουθούν οι κάτοικοι εκτός Ελλάδας, τηλεοπτικού /διαφημιστικού χρόνου για την προβολή του διαφημιστικού μηνύματος.
- Αγορά διαφημιστικού χρόνου από ραδιοφωνικούς σταθμούς της ομογένειας για την προβολή του ραδιοφωνικού μηνύματος.
- Αγορά χώρου σε ομογενειακά έντυπα (εφημερίδες / περιοδικά) με μεγάλη κυκλοφορία για καταχώριση διαφήμισης στα έντυπα.

- Αγορά χώρου σε ομογενειακά site με μεγάλη επισκεψιμότητα Ελλήνων εκτός επικρατείας για καταχώριση του υλικού προβολής.
- Αγορά από διαδικτυακούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς για προβολή μηνυμάτων μόνο στους Έλληνες του εξωτερικού.
- Προβολή του μηνύματος μέσω Digital πλατφορμών στο σύνολο των γεωγραφικών περιοχών δράσης, αποκλειστικά σε χρήστες με IP εξωτερικού που καταναλώνουν ελληνικό περιεχόμενο.

### 3. Πακέτα Εργασίας – Παραδοτέα

Τα πακέτα εργασίας και παραδοτέα ανά πακέτο εργασίας του έργου αναφέρονται αναλυτικά στους παρακάτω πίνακες:

#### ΠΕ1 Παραδοτέα Δημιουργικού Σχεδιασμού και παραγωγής επικοινωνιακού υλικού εντός επικρατείας

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Π1.1 Μελέτη Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης εντός Επικράτειας
2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	Π1.2 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σενάριο TV</li> </ul>
3	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	Π1.3 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV SPOT (usb αρχείο)</li> </ul>

#### ΠΕ2 Παραδοτέα Δημιουργικού Σχεδιασμού και παραγωγής επικοινωνιακού και έντυπου υλικού εκτός επικρατείας

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Π2.1 Μελέτη Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης εκτός Επικράτειας
2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	Π2.2 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μακέτες καταχωρήσεων στα έντυπα και το διαδίκτυο σε ηλεκτρονική μορφή – τουλάχιστον 20</li> <li>• Σενάριο TV &amp; radio spot</li> <li>• Μακέτες αφισών και εντύπων</li> </ul>
3	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	Π2.3 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV SPOT (usb αρχείο)</li> <li>• RADIO SPOT (usb αρχείο)</li> <li>• Videos για το διαδίκτυο (usb αρχείο)</li> <li>• Τελικές μακέτες καταχωρήσεων σε έντυπα MME</li> <li>• Internet banners και επικοινωνιακά υλικά διαδικτυακής προβολής</li> </ul>
4	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	Π2.4 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αφίσες A3 (2.000 τεμάχια)</li> <li>• Τρίπτυχο A4 (400.000 τεμάχια)</li> </ul>

## ΠΕ3 Παραδοτέα Δράσεων προβολής στα ΜΜΕ εντός επικρατείας

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ ΤΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ	<p><b>Π3.1 Απολογιστική έκθεση</b> η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Αναλυτικό πρόγραμμα &amp; χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan)</li> <li>Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση</li> </ul>

## ΠΕ4 Παραδοτέα Δράσεων προβολής στα ΜΜΕ και Διαδίκτυο εκτός επικρατείας

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ ΕΚΤΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ	<p><b>Π4.1 Απολογιστική έκθεση</b> η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Αναλυτικό πρόγραμμα &amp; χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan)</li> <li>Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα</li> <li>Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις</li> </ul>
2	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	<p><b>Π4.2 Απολογιστική έκθεση</b> η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Screen shots των sites με καταχωρήσεις banners</li> <li>Report αποτελεσματικότητας</li> </ul>
3	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	<p><b>Π4.3 Απολογιστική έκθεση</b> η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Content αναρτήσεων προβολής των μηνυμάτων της καμπάνιας</li> <li>Report παρακολούθησης με στοιχεία εμφανίσεων, επισκεψιμότητας κ.λπ.</li> </ul>

4. Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Το έργο θα υλοποιηθεί από την υπογραφή της σύμβασης έως και την ημερομηνία διενέργειας των ευρωεκλογών κατά το έτος 2024, σύμφωνα με τις ειδικότερες οδηγίες της αναθέτουσας αρχής και το παρακάτω χρονοδιάγραμμα των ενδιαμέσων παραδοτέων.

Στον κάτωθι πίνακα παρουσιάζεται το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ανά Πακέτο Εργασίας και Παραδοτέο.

Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)	Παραδοτέα	Χρόνος Παράδοσης
ΠΕ1: Παραδοτέα Δημιουργικού Σχεδιασμού και παραγωγής επικοινωνιακού υλικού εντός επικρατείας	Π1.1 Μελέτη Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης εντός Επικράτειας	Έως τρεις (3) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
	Π1.2 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>Σενάριο TV</li> </ul>	Έως πέντε (5) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
	Π1.3 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>TV SPOT (usb αρχείο)</li> </ul>	Έως είκοσι (20) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης

Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)	Παραδοτέα	Χρόνος Παράδοσης
ΠΕ2: Παραδοτέα Δημιουργικού Σχεδιασμού και παραγωγής επικοινωνιακού και έντυπου υλικού εκτός επικράτειας	Π2.1 Μελέτη Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης εκτός Επικράτειας	Έως τρεις (3) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
	Π2.2 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Μακέτες καταχωρήσεων στα έντυπα και το διαδίκτυο σε ηλεκτρονική μορφή – (τουλάχιστον 20) • Σενάριο TV & radio spot • Μακέτες αφισών και εντύπων	Έως δώδεκα (12) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
	Π2.3 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • TV SPOT (usb αρχείο) • RADIO SPOT (usb αρχείο) • Videos για το διαδίκτυο (usb αρχείο) • Τελικές μακέτες καταχωρήσεων σε έντυπα MME • Internet banners και επικοινωνιακά υλικά διαδικτυακής προβολής	Έως είκοσι (20) από την υπογραφή της σύμβασης
	Π2.4 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Αφίσες A3 (2.000 τεμάχια) • Τρίπτυχο A4 (400.000 τεμάχια)	Έως δώδεκα (12) από την υπογραφή της σύμβασης
ΠΕ3: Παραδοτέα Δράσεων προβολής στα MME εντός επικρατείας	Π3.1 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan) • Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση	Έως τη λήξη της σύμβασης
ΠΕ4: Παραδοτέα Δράσεων προβολής στα MME και Διαδίκτυο εκτός επικρατείας	Π4.1 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan) • Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα • Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις	Έως τη λήξη της σύμβασης
	Π4.2 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Screen shots των sites με καταχωρήσεις banners • Report αποτελεσματικότητας	Έως τη λήξη της σύμβασης
	Π4.3 Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: • Content αναρτήσεων προβολής των μηνυμάτων της καμπάνιας	Έως τη λήξη της σύμβασης



Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)	Παραδοτέα	Χρόνος Παράδοσης
	<ul style="list-style-type: none"><li>Report παρακολούθησης με στοιχεία εμφανίσεων, επισκεψιμότητας κ.λπ.</li></ul>	

##### 5. Πνευματικά Δικαιώματα

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής και οι μελέτες, θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο αυτή έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς θα εκχωρηθούν στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα κατά τη διάρκεια της σύμβασης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4Οικονομικά Στοιχεία του Έργου**I. Προϋπολογισμός Έργου**

Ο προϋπολογισμός του εν λόγω έργου ανέρχεται στα πέντε εκατομμύρια ευρώ (5.000.000,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

**II. Κατανομή Κόστους**

**α.** το ανώτατο εκτιμώμενο κόστος, για την εκστρατεία ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων εκτός επικρατείας, ανέρχεται στα τρία εκατομμύρια πεντακόσιες χιλιάδες ευρώ (3.500.000,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%. και

**β.** το ανώτατο συνολικό εκτιμώμενο κόστος, για την εκστρατεία ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων εντός επικρατείας, ανέρχεται στο ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες ευρώ (1.500.000,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Ο π/υ του έργου αναλύεται ως εξής:

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ**

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΝΤΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (με ΦΠΑ)
A.1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης).	12.096,77 €	28.225,81 €	40.322,58 €	50.000,00 €
A.2	Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης)	169.354,84 €	395.161,29 €	564.516,13 €	700.000,00 €
B.1	Διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	0,00 €	1.875.000,00 €	1.875.000,00 €	2.325.000,00 €
B.2.1	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση (στην εντός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	1.028.225,81 €	0,00 €	1.028.225,81 €	1.275.000,00 €
		Πανελλαδικά ΜΜΕ (70%): 719.758,06 €			
		Περιφερειακά ΜΜΕ (30%): 308.467,74 €			
B.2.2	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση – ραδιόφωνο – εφημερίδες / περιοδικά (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	0,00 €	524.193,55 €	524.193,55 €	650.000,00 €
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.209.677,42 €</b>	<b>2.822.580,65 €</b>	<b>4.032.258,06 €</b>	<b>5.000.000,00 €</b>

Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι ανάδοχοι στην Οικονομική τους προσφορά (βλ. Υπόδειγμα στο Παράρτημα 7) θα πρέπει να αξιοποιήσουν το σύνολο του διαθέσιμου π/υ για τη διαφημιστική προβολή (Κατηγορίες ενεργειών του ανωτέρω πίνακα Β.1, Β.2.1 και Β.2.2), προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για τη μέγιστη δυνατή κατανάλωση ηλεκτρονικού και τηλεοπτικού χρόνου και χώρου και τη μέγιστη παραγωγική ποιότητα των υλικών προβολής της καμπάνιας.

Συνεπώς οι υποψήφιοι Ανάδοχοι δύναται να τροποποιήσουν-μειώσουν το κόστος στην οικονομική τους προσφορά αποκλειστικά για τις Κατηγορίες Ενεργειών Α1 και Α2 του ανωτέρω πίνακα, δηλαδή για:

**A.1:** Επικοινωνιακή Στρατηγική και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης) και  
**A.2:** Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης)

Η οικονομική προσφορά όμως θα πρέπει να αναφέρεται σε όλες τις κατηγορίες των σχετικών ενεργειών-υπηρεσιών.

Η ανάθεση του έργου θα προκύψει από τη βαθμολόγηση των τεχνικών κριτηρίων αξιολόγησης των Προσφερόντων και των αντίστοιχων Οικονομικών Προσφορών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών**5.1 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»****5.1.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής**

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα στοιχεία που περιγράφονται στον ακόλουθο πίνακα:

**1.** Υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/1986 με το ακόλουθο περιεχόμενο: «Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/578 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022. Συγκεκριμένα δηλώνω ότι : (α) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία· (β) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· (γ) ούτε ο υπεύθυνος δηλώνων ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο(α) ή (β) παραπάνω, (δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπερβολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο ανάδοχος τον οποίον εκπροσωπώ».

**2. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής**, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).

Η εγγύηση συμμετοχής κατατίθεται μέχρι και την τελευταία ημέρα υποβολής της προσφοράς, πρωτοτύπως στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών.

**3.** Πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ. Επιπλέον προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα αναφορικά με τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές καθώς επίσης και υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

**4.** Αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

**5.** Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ ή αναγνωρισμένου αντίστοιχου φορέα σε ισχύ.

**6.** Στοιχεία σύστασης και εκπροσώπησης εταιρείας με τις πιθανές τροποποιήσεις ή για φυσικά πρόσωπα Βεβαίωση Έναρξης Εργασιών Φυσικού Προσώπου Επιτηδευματία.

**7.** Απόσπασμα/τα ποινικού μητρώου των εταίρων ή των μελών του Δ.Σ. - ή του Φυσικού Προσώπου-, με ημερομηνία έκδοσης έως **τρεις (3) μήνες** πριν από την υποβολή τους (δύναται να προσκομιστεί υπεύθυνη δήλωση του άρθ. 8 παρ. 4 του ν.1599/1986, στην οποία να δηλώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.1 άρθρου 73 του ν.4412/2016). Στην περίπτωση κατάθεσης υπεύθυνης δήλωσης, εντός 10 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης θα πρέπει να προσκομιστούν τα ανωτέρω αναφερόμενα αποσπάσματα ποινικού μητρώου.

**8.** Υπεύθυνη δήλωση στην οποία θα αναφέρεται ότι δεν έχει επιβληθεί σε βάρος του υποψήφιου αναδόχου η οριζόντια ρήτρα αποκλεισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του ν.4412/2016.

9. Εκτύπωση της καρτέλας “Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxiset, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

10. Ισολογισμούς των ετών 2020-2021-2022. Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

11. Πιστοποίηση Συστήματος Διαχειριστικής Επάρκειας κατά ΕΛΟΤ 1435: 2009 με πεδία εφαρμογής Παροχής Διαφημιστικών Υπηρεσιών.

12. Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

Οι υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές εφόσον έχουν συνταχθεί **μετά την κοινοποίηση** της παρούσας πρόσκλησης.

Η προσφορά θα πρέπει να ισχύει για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δύο (2) μηνών από την κατάθεση και να αναφέρεται ρητά σε αυτήν.

### 5.1.2 Λόγοι Αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

**5.1.2.1** Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42 και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ.2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ.2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες) 396 παρ.2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2- 4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.), 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις),

390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15ης Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης - πλαισίου 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α' 103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης - πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1) και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

**5.1.3** Στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία, ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης,

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση,

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 5.1.3 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

**5.1.3.1** Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις :

α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου,

γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την

πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται στην πρόσκληση,

η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

## 5.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης και των Παραρτημάτων αυτής, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται σύμφωνα και με τα κριτήρια αξιολόγησης που εμφανίζονται στο Παράρτημα 6. Περιλαμβάνει, ιδίως, τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης της παρούσας πρόσκλησης.

Ο υποφάκελος «**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- το αρχείο που παράγεται από τη συμπλήρωση της σχετικής τυποποιημένης φόρμας του συστήματος και υπογράφεται ψηφιακά.
- την αναλυτική περιγραφή για την κάλυψη των προδιαγραφών και απαιτήσεων του έργου και την τεκμηρίωση της προσφοράς για κάθε ένα από τα κριτήρια ανάθεσης.

Τα στοιχεία που θα περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστωμένα, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο Προσφέρων έχει κατανοήσει το αντικείμενο της σύμβασης που καλείται να αναλάβει ενώ πρέπει να προτείνει κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και κατάλληλα διαθέσιμο προσωπικό, ούτως ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτικά ορθή και έγκαιρη υλοποίηση του έργου. Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό για τον προσφέροντα να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα με την επεξήγησή τους. Τονίζεται ιδιαίτερα ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Αξιολόγησης των προσφορών.

## 5.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η οικονομική προσφορά συντάσσεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα 7 της παρούσας Πρόσκλησης. Ο προσφέρων θα επισυνάψει στην ηλεκτρονική οικονομική προσφορά του, σε μορφή pdf, ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο και συμπληρωμένο το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος 7 που επισυνάπτεται στην παρούσα πρόσκληση.

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ ανά μονάδα.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης



Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, γ) η προσφερόμενη τιμή ανά κατηγορία Ενέργειας υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της εκάστοτε Κατηγορίας Ενεργειών, όπως αυτός προκύπτει από το Παράρτημα 4 «Οικονομικά στοιχεία Έργου», δ) η τιμή για τις δαπάνες υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της εκάστοτε Κατηγορίας Ενεργειών, όπως αυτός προκύπτει από το Παράρτημα 4 «Οικονομικά στοιχεία Έργου» και ε) η συνολική τιμή άνευ ΦΠΑ υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό άνευ ΦΠΑ της παρούσας πρόσκλησης.

#### 5.4 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό για δύο (2) μήνες από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο των δύο (2) μηνών απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια.

Αν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή απευθύνει έγγραφο ερώτημα προς τους διαγωνιζόμενους, δέκα (10) εργάσιμες ημέρες πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών, αν αποδέχονται την προτεινόμενη παράταση. Οι διαγωνιζόμενοι οφείλουν να απαντήσουν μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανωτάτου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς τα αποτελέσματα του διαγωνισμού υποχρεωτικά ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα ότι η συνέχιση του διαγωνισμού εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι συμμετέχοντες μπορούν να επιλέξουν, είτε να παρατείνουν την προσφορά τους και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτάτου ορίου παράτασης της προσφοράς του, είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση η διαδικασία του διαγωνισμού συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία είτε να παρατείνουν την προσφορά τους είτε όχι.

#### 5.5 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

- α) η οποία αποκλίνει από απαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα,
- β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλειπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον

επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας πρόσκλησης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6Κριτήρια Ανάθεσης & Βαθμολόγηση**A. Κριτήριο Ανάθεσης**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤ ΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (σι)
<b>K1</b>	Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του έργου (Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου)	35%
<b>K2</b>	Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα προτάσεων	55%
<b>K3</b>	Πρότερη εμπειρία στην υλοποίηση έργων με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια ή/και στην αλλοδαπή	10%
<b>ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ</b>		<b>100%</b>

Για τα ως άνω κριτήρια αξιολόγησης λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

**ΚΡΙΤΗΡΙΟ K1:** Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου

Πιο συγκεκριμένα, θα αξιολογηθούν:

- Η κατανόηση και η αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων των ειδικών απαιτήσεων του έργου, και η ενσωμάτωσή τους στην προσέγγιση του έργου.
- Η επιλογή/ προσδιορισμός των ομάδων – στόχου, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης τους.

**ΚΡΙΤΗΡΙΟ K2:** Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα προτάσεων.

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου θα αξιολογηθούν τα εξής:

- Η τεκμηρίωση των στρατηγικών επιλογών του υποψηφίου και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη(ις) συγκεκριμένη(ες) πρόταση(εις) είτε σεναρίου είτε εικαστικών στοιχείων.
- Η επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προσεγγίσεων.
- Η σαφήνεια του επικοινωνιακού μηνύματος.
- Η ομοιογένεια και συνέργεια των προτεινόμενων επιλογών (ο βαθμός συνοχής μεταξύ των σεναρίων, των εικαστικών στοιχείων και της ταυτότητας που περιέχονται στις δημιουργικές προτάσεις).
- Η πρωτοτυπία και διεισδυτικότητα των δημιουργικών επιλογών σε ό,τι αφορά τα συνθήματα, το σενάριο, το ύφος και γενικότερα το περιεχόμενο των εικαστικών προσεγγίσεων.

**ΚΡΙΤΗΡΙΟ K3:** Πρότερη εμπειρία στην υλοποίηση έργων με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια ή/και στην αλλοδαπή

Η βαθμολογία του εν λόγω κριτηρίου θα προκύψει από τον κάτωθι πίνακα:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ Κ3: Πρότερη εμπειρία στην υλοποίηση έργων με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια ή/και στην αλλοδαπή	Βαθμολογία
Επιτυχής ολοκλήρωση ενός (1) αντίστοιχου έργου με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια ή στην αλλοδαπή	100 μονάδες
Επιτυχής ολοκλήρωση ενός (1) αντίστοιχου έργου με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια ή στην αλλοδαπή σχετικά με δράσεις δημοσίου συμφέροντος	125 μονάδες
Επιτυχής ολοκλήρωση δύο (2) τουλάχιστον αντίστοιχων έργων ως εξής: - ενός (1) τουλάχιστον αντίστοιχου έργου με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών σε πανελλαδική εμβέλεια σχετικά με δράσεις δημοσίου συμφέροντος και - ενός (1) τουλάχιστον αντίστοιχου έργου με αντικείμενο την εκστρατεία ενημέρωσης πολιτών στην αλλοδαπή σχετικά με δράσεις δημοσίου συμφέροντος	150 μονάδες

Η κάλυψη του κριτηρίου Κ3 αποδεικνύεται με την υποβολή σχετικής βεβαίωσης καλής εκτέλεσης ή άλλου σχετικού αποδεικτικού εγγράφου.

## **B. Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών**

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς, στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$B_i = \sigma_1 * K_1 + \sigma_2 * K_2 + \sigma_3 * K_3$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς. Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (A) της σχέσης:

$$A = \sigma_T \times (T/T_{max}) + \sigma_O \times (O_{min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

# 24PROC014301531 2024-02-21

$T_{max}$  = Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

$O_{min}$  = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

$O$  = τιμή οικονομικής προσφοράς,

$\sigma T$  = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, ογδόντα τοις εκατό (80%),

$\sigma O$  = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, είκοσι τοις εκατό (20%).

$A$ , η τελική βαθμολογία της εκάστοτε προσφοράς, η οποία στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία

Επικρατέστερη είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο  $A$ .

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7****Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**

Στην οικονομική προσφορά συμπληρώνεται ο κάτωθι πίνακας, ο οποίος αποτυπώνει το Κόστος ανά Κατηγορία Ενεργειών και μέσω αυτού υπολογίζεται το Συγκριτικό Κόστος της Προσφοράς με βάση τις αναγραφόμενες βαρύτητες:

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΝΤΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
A.1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης).	.....	.....	.....
A.2	Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης)	.....	.....	.....
B.1	Διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	0,00 €	1.875.000,00 €	1.875.000,00 €
B.2.1	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση (στην εντός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	1.028.225,81 €	0,00 €	1.028.225,81 €
		Πανελλαδικά ΜΜΕ (70%): 719.758,06 €		
		Περιφερειακά ΜΜΕ (30%): 308.467,74 €		
B.2.2	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση – ραδιόφωνο – εφημερίδες / περιοδικά (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	0,00 €	524.193,55 €	524.193,55 €
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	.....	.....	(α) .....

**Σημειώνεται ότι:**

- Το άθροισμα στο κελί (α) αποτελεί το συνολικό συγκριτικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς.
- Οι τιμές δίνονται σε ΕΥΡΩ, με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων.
- Ισχύς προσφοράς: ..... μήνες από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού.
- Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.
- Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.
- Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8****Τρόπος Πληρωμής**

Η πληρωμή θα πραγματοποιηθεί με τμηματική εξόφληση της συμβατικής αξίας από την υπογραφή της σύμβασης, μετά την παραλαβή των αντίστοιχων Παραδοτέων, σύμφωνα με τον κάτωθι πίνακα, ως εξής:

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΕ & ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	% ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΥ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ
<b>A.1</b>	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης).	ΠΕ1 (Π1.1 & Π1.2) ΠΕ2 (Π2.1 & Π2.2)	1,00%
<b>A.2</b>	Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (στην εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης)	ΠΕ1 (Π1.3) ΠΕ2 (Π2.3 & Π2.4)	14,00%
<b>B.1</b>	Διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	ΠΕ4 (Π4.2 & Π4.3)	46,50%
<b>B.2.1</b>	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση (στην εντός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	ΠΕ3 (Π3.1)	25,50%
<b>B.2.2</b>	Διαφημιστική προβολή σε τηλεόραση – ραδιόφωνο – εφημερίδες / περιοδικά (στην εκτός ελληνικής επικράτειας εκστρατεία ενημέρωσης)	ΠΕ4 (Π4.1)	13,00%
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>100,00%</b>

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016 (όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με το άρθρο 102 του ν. 4782/2021), καθώς και κάθε άλλο δικαιολογητικό που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι ένωση εταιρειών η καταβολή θα γίνεται σε κάθε μέλος της ένωσης κατά το ποσοστό της συμμετοχής του σε αυτήν.

Στο συμβατικό τίμημα περιλαμβάνονται η αμοιβή του αναδόχου και όλες ανεξαιρέτως οι δαπάνες για την εκτέλεση της παρούσας χωρίς καμία επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής, έστω και από επιγενόμενη αιτία, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά των ασφαλιστικών εισφορών και πάσης φύσεως φορολογικών και άλλων επιβαρύνσεων υπέρ του Δημοσίου ή οποιουδήποτε τρίτου, δαπανών μετακίνησης ή πρόσθετης αμοιβής προσωπικού.