



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 101 83
Πληροφορίες: Ε. Ασπρουλάκη
Τηλέφωνο: 213 136 1691
e-mail: e.asproulaki@ypes.gr

Αθήνα, 06/12/2023
Αριθ. Πρωτ.: 105081

ΠΡΟΣ: Εταιρεία Α.ΛΟΥΚΑΚΟΣ
– Λ.ΠΑΠΑΔΕΑΣ ΙΚΕ
e-mail: info@dotmov.gr

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατάθεση οικονομικής προσφοράς για την υλοποίηση εκστρατείας ενημέρωσης με σκοπό την ανάπτυξη και προώθηση της φιλοζωίας και την αποτελεσματική διαχείριση των αδέσποτων ζώων συντροφιάς.

Το Υπουργείο Εσωτερικών, προσκαλεί τον οικονομικό φορέα «Α.ΛΟΥΚΑΚΟΣ – Λ.ΠΑΠΑΔΕΑΣ ΙΚΕ» με ΑΦΜ 800749650, ΔΟΥ ΙΖ' Αθηνών, να καταθέσει οικονομική προσφορά, για την παροχή υπηρεσιών για την πραγματοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας ενημέρωσης για την προβολή και ανάπτυξη της φιλοζωίας και την ευαισθητοποίηση των πολιτών σχετικά με την αποτελεσματική διαχείριση των αδέσποτων ζώων συντροφιάς, με τα ακόλουθα στοιχεία:

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ :	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ :	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	Απευθείας ανάθεση (Άρθρο 118 του ν.4412/2016)
ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ :	Παροχή υπηρεσιών υλοποίησης εκστρατείας ενημέρωσης των πολιτών για την ανάπτυξη και προώθηση της φιλοζωίας και την αποτελεσματική διαχείριση των αδέσποτων ζώων συντροφιάς. Οι προδιαγραφές της εν λόγω προμήθειας αναφέρονται στο συνημμένο παράρτημα Ι.

	Το εκτιμώμενο κόστος και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου αναφέρονται στο παράρτημα II. Τα παραρτήματα I και II αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. (ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ)
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ :	Η πρόσκληση απευθύνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 120 παρ. 3 του ν. 4412/2016 σε έναν οικονομικό φορέα, την εταιρεία Α.ΛΟΥΚΑΚΟΣ – Λ.ΠΑΠΑΔΕΑΣ ΙΚΕ, δεδομένου ότι η ανωτέρω εταιρεία εξειδικεύεται σε υπηρεσίες διαφήμισης, καθώς και σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές και κρίνεται από την Ειδική Γραμματεία Προστασίας Ζώων ως η πλέον κατάλληλη για την διεκπεραίωση του έργου. Η συγκεκριμένη εταιρεία διαθέτει εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης σε ότι αφορά τη δημιουργία κοινωνικών μηνυμάτων με πληθώρα σημαντικών συνεργασιών μεταξύ των οποίων, η «Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση», το «Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος», την «Τεχνόπολη» του Δήμου Αθηναίων, το «Μουσείο Ιδρύματος Ελίζας και Βασίλη Γουλανδρή», την «Εφορεία Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων», την «Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος», το «Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης» καθώς και την «Ε.Ρ.Τ». Επιπρόσθετα, η θεματολογία των έργων της εν λόγω εταιρείας καλύπτει μια ευρεία γκάμα ενδιαφερόντων και κοινωνικών θεμάτων που έχουν συμβάλλει σημαντικά στην ενημέρωση του κοινού σε ό,τι αφορά θέματα κοινωνικής ευαισθησίας, ιστορίας, λαογραφίας, καμπάνιες ευαισθητοποίησης, προστασίας δικαιωμάτων ευάλωτων και ευπαθών ομάδων κ.α.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ Φ.Π.Α. 24%	ΠΟΣΟ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ: €24.193,54, ΠΟΣΟ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ Φ.Π.Α: €30.000,00
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ειδικός Φορέας 1007-208 ΑΛΕ 2420906001
CPV	79341400-0 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ :	8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και όσων άλλων κατά νόμο κρατήσεων βρίσκονται σε ισχύ κατά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.
ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	Κράτηση 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ). Η κράτηση αυτή υπολογίζεται

	επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή τροποποιητικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 350 του Ν.4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 Ν.4912/2022 (ΦΕΚ-59 Α/17-3-22) (Σχ. Και άρθρο 17 του ίδιου νόμου και Ανακοίνωση 24.10.2022 της Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ.) επί της ανωτέρω κράτησης, Χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ χαρτοσήμου 20%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ	Υπ'αρ.30829/07-04-2023 (ΑΔΑΜ: 23REQ012474319) Υπ'αρ. 34013/21-04-2023 (ΑΔΑΜ: 23REQ012532467)
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	Δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ν.4412/2016 ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΕΙ (ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ) :	- οικονομική προσφορά - τεχνική προσφορά - Στην περίπτωση που το νομικό πρόσωπο είναι εταιρεία Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ο.Ε., Ε.Ε., ή Ι.Κ.Ε.: Φ.Ε.Κ. σύστασης (για τις Α.Ε. και Ε.Π.Ε., εφόσον υπάρχει), Γενικό Πιστοποιητικό από το Γ.Ε.ΜΗ., με ημερομηνία έκδοσης είτε έως τριών (3) μηνών πριν από την υποβολή του, είτε μεταγενέστερης της κοινοποίησης της παρούσας πρόσκλησης, Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης από το Γ.Ε.ΜΗ., με ημερομηνία έκδοσης είτε έως τριάντα (30) εργάσιμων ημερών πριν από την υποβολή του, είτε μεταγενέστερης της κοινοποίησης της παρούσας πρόσκλησης, - Στις περιπτώσεις φυσικών προσώπων, βεβαίωση έναρξης από την αντίστοιχη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) ή/και επικαιροποιημένες βεβαιώσεις. Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα. - Τα πιστοποιητικά γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι εν ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν την υποβολή τους (άρθρο 80 παρ. 12 του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει). Απόσπασμα ποινικού μητρώου του Διευθύνοντα Συμβούλου και των μελών του Δ.Σ. ή Υπεύθυνη δήλωση εκ μέρους του οικονομικού φορέα ότι δε συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. (άρθρο 80 παρ. 9 του

	N.4412/2016, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 7αγ του άρθρου 43 του Ν.4506/2019). Η Υπεύθυνη δήλωση γίνεται αποδεκτή εφόσον έχει συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019). 8. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α΄ 75) στην οποία δηλώνει ότι ως ανάδοχος: (Άρθρα 18 παρ 2 και 4 & 130 παρ. 1 του Ν.4412/2016) Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος θα τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α΄ του Ν.4412/2016. Η αθέτηση της υποχρέωσης της ανωτέρω παραγράφου συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα του οικονομικού φορέα κατά την έννοια της παρ. 4, εδ. θ του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις κείμενες διατάξεις. Ειδικά, κατά τη διαδικασία σύναψης και εκτέλεσης της παρούσας σύμβασης, ως σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα νοούνται ιδίως τα προβλεπόμενα στην περίπτωση γ΄ της παρ. 2 του άρθρου 68 του Ν. 3863/2010. 9. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α΄ 75) περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού του άρθρου 74 του ν. 4412/2016, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ :	Έως Δευτέρα, 11-12-2023 και ώρα 11:00:00 π.μ.
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ :	Υπουργείο Εσωτερικών Δ/νση Προμηθειών & Υποδομών Τμήμα Προμηθειών Σταδίου 31, 4 ^{ος} όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα e-mail: e.asproulaki@ypes.gr
ΚΑΝΟΝΕΣ	Η παρούσα ανακοίνωση να αναρτηθεί:

ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ :	α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ www.ypes.gr , β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) www.eprocurement.gov.gr
----------------	--

Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Γ. ΒΑΛΑΤΣΟΥ

Εσωτερική διανομή

Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού

Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Ειδική Γραμματεία για την προστασία των ζώων συντροφιάς

Διεύθυνση Προμηθειών και Υποδομών

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**Τεχνικές Προδιαγραφές**

Η Ειδική Γραμματεία για την προστασία των ζώων συντροφιάς του Υπουργείου Εσωτερικών επιθυμεί την δημιουργία Τηλεοπτικών καθώς και Ραδιοφωνικών μηνυμάτων που θα έχουν ως σκοπό την προώθηση και ανάπτυξη της φιλοζωίας, την ενημέρωση των Δήμων και των Δημοτών της χώρας για ζητήματα που αφορούν την αποτελεσματική διαχείριση των αδέσποτων ζώων συντροφιάς καθώς και τις υποχρεώσεις των ιδιοκτητών των δεσποζόμενων. Η επιθυμία δημιουργίας των προαναφερθέντων μηνυμάτων απορρέει από την παρ.1α του άρθρου 31 του ν.4830/2021.

Περιγραφή Έργου

Το έργο περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την δημιουργία :

- τεσσάρων (4) ραδιοφωνικών μηνυμάτων (spot) και
 - τεσσάρων (4) τηλεοπτικών μηνυμάτων,
- που θα χρησιμοποιηθούν και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα οποία θα παραδοθούν σε ηλεκτρονική μορφή.

Η δημιουργία των κοινωνικών μηνυμάτων έχει σκοπό την ενημέρωση του κοινού για σοβαρά θέματα που αφορούν την στείρωση, την κακοποίηση και την υπεύθυνη φιλοζωία καθώς και την υιοθεσία αδέσποτων ζώων.

Στόχος έργου

Το προσδοκώμενο αποτέλεσμα της εκστρατείας συνίσταται στην ενημέρωση του κοινού για τα δικαιώματα των ζώων, την προαγωγή των συνθηκών ευζωίας τους καθώς και την δυνατότητα καταγγελίας σε περιπτώσεις κακοποιήσεων ζώων.

Η θεματολογία αφορά την ενημέρωση του κοινού για τον σεβασμό των δικαιωμάτων των ζώων, τις βασικές υποχρεώσεις του ιδιοκτήτη ζώου συντροφιάς, τη στείρωση την κακοποίηση, την υιοθεσία αδέσποτων ζώων και εν γένει τη φιλοζωία.

Τεχνικές προδιαγραφές

Οι τεχνικές προδιαγραφές του έργου έχουν ως εξής:

Σχεδιασμός και δημιουργία τεσσάρων (4) ραδιοφωνικών και τεσσάρων (4) τηλεοπτικών μηνυμάτων που θα χρησιμοποιηθούν και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) και τα οποία θα παραδοθούν σε ηλεκτρονική μορφή.

Η θεματολογία αφορά την ενημέρωση του κοινού για τον σεβασμό των δικαιωμάτων των ζώων, τις βασικές υποχρεώσεις του ιδιοκτήτη ζώου συντροφιάς, τη στείρωση, την κακοποίηση, την υιοθεσία αδέσποτων ζώων, και εν γένει τη φιλοζωία. Το προσδοκώμενο αποτέλεσμα της εκστρατείας συνίσταται στην ενημέρωση του κοινού για τα δικαιώματα των ζώων, την προαγωγή των συνθηκών ευζωίας τους καθώς και την δυνατότητα καταγγελίας σε περιπτώσεις κακοποιήσεων ζώων.

Η Ειδική Γραμματεία για την Προστασία Ζώων Συντροφιάς θα καταθέσει τα δημιουργήματα στο Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο με σκοπό να εγκριθούν για δωρεάν μετάδοση από τους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς της χώρας για ένα μήνα.

Η δημιουργία των μηνυμάτων θα στηρίζεται στις προδιαγραφές που έχει θέσει το Ελληνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο (Ε.Σ.Ρ) και ισχύουν μέχρι και σήμερα. Ο δημιουργός δεν φέρει ευθύνη για τυχόν αλλαγές που μπορεί να προκύψουν στο μέλλον σε ό,τι αφορά στις προδιαγραφές που απαιτεί το Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο.

Στα μηνύματα θα υπάρχει το λογότυπο της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς και του Υπουργείου Εσωτερικών, θα γίνεται αναφορά στην ιστοσελίδα της (site), θα αναφέρεται το email επικοινωνίας και το λογότυπο της στα τηλεοπτικά σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ε.Σ.Ρ που ισχύουν μέχρι και σήμερα.

Γυρίσματα-Τεχνικά θέματα

Για κάθε ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό μήνυμα θα υπάρχει ένας πρωταγωνιστής / εκφωνητής διαφορετικός για κάθε σποτ. Αναφορικά με τα τηλεοπτικά μηνύματα, απαιτείται μία κάμερα και ένας εικονολήπτης. Η διάρκεια των γυρισμάτων που θα λάβουν χώρα σε τηλεοπτικό στούντιο είναι μία ημέρα, ενώ η διάρκεια των εξωτερικών γυρισμάτων απαιτεί άλλη μία ημέρα.

Η Ειδική Γραμματεία για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς θα επιλέξει τους πρωταγωνιστές και τους εκφωνητές, εξασφαλίζοντας την αφίλοκερδή συμμετοχή τους καθώς και θα εγκρίνει τα κείμενα και τα σενάρια. Μετά το πέρας των γυρισμάτων και των ηχογραφήσεων δεν θα υπάρξουν αλλαγές χωρίς νέα οικονομική επιβάρυνση.

Αίτηση προς το ΕΣΡ για δωρεάν μετάδοση θα μπορεί να γίνεται δύο έως τρεις φορές τον χρόνο και ο αριθμός των σποτ που εγκρίνεται ανά φορέα εξαρτάται αποκλειστικά από το ΕΣΡ.

Η μετάδοση των κοινωνικών μηνυμάτων και οι ώρες προβολής βασίζονται στην ευγενική ευχέρεια του κάθε σταθμού και σύμφωνα με τον διαφημιστικό χρόνο που έχει στην διάθεση του ο κάθε σταθμός για κοινωνικά μηνύματα.

Με την ολοκλήρωση του μήνα που έχει ορίσει το Εθνικό Συμβούλιο

Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ), αρκετοί σταθμοί στέλνουν στον φορέα τιμολόγια μηδενικής αξίας ή τιμολόγια τα οποία έχουν τιμολογηθεί με ένα μικρό συμβολικό ποσό το οποίο όμως δεν χρειάζεται να εξοφληθεί καθώς η Ειδική Γραμματεία για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς θα έχει την έγκριση από το ΕΣΡ για δωρεάν μεταδόσεις.

Τα κείμενα των σεναρίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για τον συγκεκριμένο σκοπό, υπόκεινται σε πνευματικά δικαιώματα και δεν επιτρέπεται η χρήση τους χωρίς την άδεια του δημιουργού τους πριν την ολοκλήρωση του έργου.

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του έργου αφορούν:

- τέσσερα (4) ραδιοφωνικά μηνύματα (spot) και
- τέσσερα (4) τηλεοπτικά τα οποία θα παραδοθούν σε ηλεκτρονική μορφή και τα οποία θα χρησιμοποιηθούν και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η διάρκεια του κάθε κοινωνικού μηνύματος δεν θα ξεπερνά τα σαράντα (40) δευτερόλεπτα σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Ε.Σ.Ρ.

Υλικό επικοινωνίας

Τα σποτ θα παραδοθούν σε ηλεκτρονική μορφή και το υλικό θα αποτελέσει περιουσιακό στοιχείο της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς η οποία θα έχει δικαίωμα για την ελεύθερη και κατά βούληση επαναχρησιμοποίηση του.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Εκτιμώμενο κόστος και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Εκτιμώμενο κόστος

Το κόστος δημιουργίας περιλαμβάνει το τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σενάριο, τα κείμενα, την σκηνοθεσία και την παραγωγή τεσσάρων ραδιοφωνικών και τεσσάρων τηλεοπτικών κοινωνικών μηνυμάτων τα οποία θα εγκριθούν από την Ειδική Γραμματεία για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς.

Νομικά υπεύθυνος για τα κοινωνικά μηνύματα τα οποία θα δημιουργηθούν σύμφωνα με τις υποδείξεις της, είναι η Ειδική Γραμματεία για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς.

Το συνολικό εκτιμώμενο κόστος ανέρχεται στις τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και αφορά στην δημιουργία τεσσάρων (4) ραδιοφωνικών και τεσσάρων (4) τηλεοπτικών σποτ (σενάριο και παραγωγή) που δεν θα ξεπερνούν τα 40" το κάθε ένα.

Στο κόστος θα περιλαμβάνονται τα έξοδα αποστολής των σποτ στους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας από την στιγμή που θα υπάρχει η έγκριση του ΕΣΡ.

Η μουσική που θα χρησιμοποιηθεί δεν θα υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα.

Τα κόστη τίτλων, ειδικών εφέ, animation, και φωτογραφίας περιλαμβάνονται στην προσφορά.

Αμοιβές πρωταγωνιστών και εκφωνητών δεν περιλαμβάνονται στην προσφορά καθώς η συμμετοχή τους θα είναι εθελοντική και αμισθί.

Στην προσφορά δεν περιλαμβάνεται το κόστος για πληρωμένη μετάδοση / προβολή σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, ιστοσελίδες, ενημερωτικές εκπομπές, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μετάδοση από κινηματογραφικές αίθουσες καθώς και κόστος αποδελτίωσης

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Το έργο θα υλοποιηθεί εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης σύμφωνα με τις οδηγίες της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς.