ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Πληροφορίες: Ε.Ασπρουλάκη
Ε.Καγιαμπάκη
Ταχ. Δ/νση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 101 83
Τηλέφωνο: 213 136 1691
e-mail: e.asproulaki@ypes.gr
e.kagiabaki@ypes.gr

Αθήνα, 07/02/2023
Αριθ. Πρωτ.: 9672

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΕΑ:
FRANK AND FAME Α.Ε.
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
E mail: info@frankandfame.gr

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, μέσω ΕΣΗΔΗΣ (Α/Α 183531), για την κατάθεση οικονομικής προσφοράς για την υλοποίηση εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

Το Υπουργείο Εσωτερικών, ενόψει των βουλευτικών εκλογών, προσκαλεί την εταιρεία με την επωνυμία «FRANK AND FAME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ», με διακριτό τίτλο «FRANK AND FAME» που εδρεύει στη Λεωφόρο Κηφισίας 250 - 254 Χαλάνδρι Τ.Κ. 15231, ΑΦΜ : 999081361, Δ.Ο.Υ. : ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, να καταθέσει οικονομική προσφορά, μέσω ΕΣΗΔΗΣ, για την παροχή υπηρεσιών για την πραγματοποίηση υπενθυμιστικής διαφημιστικής καμπάνιας ενημέρωσης των Ελλήνων εκτός Ελληνικής επικράτειας, καθώς αυτή διαθέτει την απαιτούμενη τεχνογνωσία αφού στην ίδια είχε ανατεθεί η προηγούμενη καμπάνια ενημέρωσης των Ελλήνων ψηφοφόρων εκτός Ελληνικής Επικράτειας, επανάληψη της οποίας αποτελεί η νέα καμπάνια, με τα ακόλουθα στοιχεία:

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ :	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ :	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	Απευθείας ανάθεση (Άρθρο 118 του ν.4412/2016, άρθρο 130 π.δ.26/2012)
ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ :	Παροχή υπηρεσιών υλοποίησης εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας. Οι προδιαγραφές της εν λόγω προμήθειας αναφέρονται στα συνημμένα παραρτήματα. **(<u>ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ</u>)**
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ :	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ Φ.Π.Α. 24% :	ΠΟΣΟ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ**: €2.419.354,84,** ΠΟΣΟ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ Φ.Π.Α: **€3.000.000,00**
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ :	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ειδικός Φορέας 1007-206 ΑΛΕ 2420906001
CPV	79341400-0 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ :	• 8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και όσων άλλων κατά νόμο κρατήσεων βρίσκονται σε ισχύ κατά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης • Οι νόμιμμες ισχύουσες κρατήσεις υπέρ τρίτων
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ	Υπ'αρ. 9121/06-02-2023 (ΑΔΑΜ:23REQ012086177) Υπ'αρ. 9147/06-02-2023 (ΑΔΑΜ:23REQ012089044)
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	30 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης με την επιφύλαξη της παρ.4 του άρθρου 5 του ν.4648/2019.
ΨΗΦΙΑΚΑ ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΑ ΜΕΣΩ ΕΣΗΔΗΣ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ Ν.4412/2016 ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΕΙ (**<u>ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ</u>**	• οικονομική προσφορά • τεχνική προσφορά • αντίγραφα ασφαλιστικής ενημερότητας, • αντίγραφα φορολογικής ενημερότητας, • πιστοποιητικό ΓΕΜΗ ή αναγνωρισμένου αντίστοιχου φορέα σε ισχύ , • στοιχεία σύστασης και εκπροσώπησης εταιρείας με τις πιθανές τροποποιήσεις ή για φυσικά πρόσωπα

<u>ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ</u>) :	Βεβαίωση Έναρξης Εργασιών Φυσικού Προσώπου Επιτηδευματία, • απόσπασμα/τα ποινικού μητρώου των εταίρων ή των μελών του Δ.Σ. - ή του Φυσικού Προσώπου-, με ημερομηνία έκδοσης έως **<u>τρεις (3) μήνες</u>** πριν από την υποβολή τους (δύναται να προσκομιστεί υπεύθυνη δήλωση του άρθ. 8 παρ. 4 του ν.1599/1986, στην οποία να δηλώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.1 άρθρου 73 του ν.4412/2016.). • Ισολογισμούς τριών τελευταίων ετών • Πιστοποίηση συμμόρφωσης, εν ισχύ, σύμφωνα με το Πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ" • Υπεύθυνη δήλωση στην οποία θα αναφέρεται ότι δεν έχει επιβληθεί σε βάρος του υποψήφιου αναδόχου η οριζόντια ρήτρα αποκλεισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν.4412/2016. Οι υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές εφόσον έχουν συνταχθεί **μετά την κοινοποίηση** της παρούσας πρόσκλησης. Η ισχύς της προσφοράς πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο (2) μήνες από την κατάθεση και να αναφέρεται στην προσφορά.
ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	• Εγγυητική επιστολή συμμετοχής, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ). Η εγγύηση συμμετοχής κατατίθεται μέχρι και την τελευταία ημέρα υποβολής της προσφοράς, πρωτοτύπως στη Δ/νση Προμηθειών και Υποδομών. • Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η ανάθεση των ως άνω υπηρεσιών οφείλει για την υπογραφή της σύμβασης, να καταθέσει πρωτοτύπως στη Δ/νση Προμηθειών και Υποδομών εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης για ποσό ίσο προς το 4% της συνολικής δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ).
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ :	Έως 13-02–2023 και ώρα 11:00:00, μέσω του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ με Α/Α 183531

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ :	Υπουργείο Εσωτερικών Δ/νση Προμηθειών & Υποδομών Τμήμα Προμηθειών Σταδίου 31, 4ος όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα e-mail: e.asproulaki@ypes.gr, e.kagiabaki@ypes.gr
ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ :	Η παρούσα ανακοίνωση να αναρτηθεί: α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ www.ypes.gr, β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) www.eprocurement.gov.gr και γ) Εθνικό Σύστημα Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ).

Εσωτερική διανομή
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Γ. ΒΑΛΑΤΣΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
Προδιαγραφές

Εισαγωγή

Με το νόμο 4648/2019 ρυθμίζεται η συνταγματική πρόβλεψη για τον τρόπο άσκησης του εκλογικού δικαιώματος των ψηφοφόρων οι οποίοι την ημέρα των εθνικών εκλογών καθώς και των εκλογών για την ανάδειξη εκπροσώπων στο ευρωπαϊκό κοινοβούλιο και της διεξαγωγής εθνικού δημοψηφίσματος, βρίσκονται εκτός ελληνικής επικράτειας. Επιπλέον με τις διατάξεις του εν λόγω νόμου όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει ρυθμίζονται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις και κριτήρια για το δικαίωμα εγγραφής στους εκλογικούς καταλόγους του εξωτερικού.

Η αίτηση του εκλογέα θα γίνεται ηλεκτρονικά σε ειδική πύλη που ανευρίσκεται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εσωτερικών. Στο πλαίσιο αυτό και ενόψει της διενέργειας των βουλευτικών εκλογών εντός του έτους 2023, θα ήταν υποβοηθητική μία ανανέωση της ενημέρωσης που παρέχεται από τη νέα νομοθεσία και η διεξαγωγή μιας νέας σχετικής υπενθυμιστικής διαφημιστικής εκστρατείας για την δυνατότητα που παρέχεται για πρώτη φορά από το Ελληνικό κράτος στους Έλληνες που διαβιούν στο εξωτερικό.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το έργο αφορά στην υλοποίηση εκστρατείας ενημέρωσης, εκτός της ελληνικής επικράτειας, των Ελλήνων εκλογέων που διαμένουν στο εξωτερικό, με στόχο την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους των εκλογέων εκτός επικρατείας, ύστερα και από την έναρξη λειτουργίας της ανάλογης διαδικτυακής πλατφόρμας που δημιουργήθηκε για την εγγραφή αυτή – www.apodimoi.gov.gr.

Η υλοποίηση της ενημερωτικής εκστρατείας προτείνεται να γίνει με βάση νέο επικαιροποιημένο δημιουργικό και επικοινωνιακό υλικό, προκειμένου τα βασικά μηνύματα της επικοινωνίας να είναι εντόνως προτρεπτικά ώστε να ενθαρρυνθεί η προσέλκυση των ελλήνων εκλογέων κατοίκων εξωτερικού, για να υποβάλουν αίτηση για την συμμετοχή τους σύμφωνα με τα προβλεπόμενα από το Ν.4648/2019 στις βουλευτικές εκλογές του 2023 από τον τόπο της κατοικίας τους εκτός ελληνικής επικρατείας.

Οι υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων θα πρέπει κατά ελάχιστη προϋπόθεση να περιλαμβάνουν ως προβολή επικοινωνιακού υλικού τα κάτωθι:

Επικοινωνιακό σχεδιασμό, όπως :

- Στρατηγική Επικοινωνίας, παρακολούθηση, αξιολόγηση και προσαρμογές του επικοινωνιακού Προγράμματος Ενημέρωσης και Δράσης
- Δημιουργία Επικοινωνιακής Ταυτότητας, καμπάνιας και δημιουργικός σχεδιασμός επιμέρους επικοινωνιακών υλικών
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου σε τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εξωτερικό και παρακολουθούν οι κάτοικοι εκτός Ελλάδας και δημιουργία των ανάλογων τηλεοπτικών σεναρίων συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών τηλεοπτικών σταθμών
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου στον οποίο θα συμπεριλαμβάνονται και οι διαδικτυακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί και δημιουργία των ανάλογων ραδιοφωνικών σεναρίων συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών ραδιοφωνικών σταθμών
- Καταχωρίσεις σε ομογενειακά έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά)
- Εικαστική και οπτικοακουστική αναθεώρηση των επικοινωνιακών υλικών
- Σχεδιασμός και παραγωγή Internet banners και υλικού διαδικτυακής επικοινωνίας και προβολής επί του διαδικτύου
- Παρακολούθηση και επαναξιολόγηση σε όλη τη χρονική διάρκεια του επικοινωνιακού προγράμματος ενημέρωσης και ενθάρρυνσης εγγραφής στην διαδυκτιακή πλατφόρμα www.apodimoi.gov.gr.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. Γνωστοποίηση της δυνατότητας που έχουν πλέον οι Έλληνες του Εξωτερικού να ψηφίζουν από τον τόπο κατοικίας τους.
2. Ενημέρωση για τις προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληρούν οι Έλληνες του εξωτερικού που επιθυμούν να ψηφίσουν στις επόμενες εκλογές από τον τόπο κατοικίας τους στο εξωτερικό.
3. Άμεση ενθάρρυνση για την έγκαιρη εγγραφή στους εκλογικούς καταλόγους των Ελλήνων εκλογέων του εξωτερικού και υποβολή δικαιολογητικών, μέσα από τη νέα ηλεκτρονική πλατφόρμα του Υπουργείου Εσωτερικών www.apodimoi.gov.gr με στόχο την υψηλή συμμετοχή των ελλήνων που

διαμένουν στο εξωτερικό στις επόμενες βουλευτικές εκλογές μέσω των αιτήσεων που θα υποβάλουν.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

1. Αξιοποίηση επικοινωνιακών οπτικοακουστικών υλικών με τις απαραίτητες τροποποιήσεις βάσει των επικοινωνιακών στόχων.
2. Αξιοποίηση τεχνολογιών στο Διαδίκτυο (ψηφιακές πλατφόρμες) που επιτρέπουν στην στοχευμένη προβολή του μηνύματος αποκλειστικά στους Έλληνες που διαμένουν στο εξωτερικό
3. Προβολή σε ομογενειακά τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά κανάλια με τηλεθέαση από τους Έλληνες του εξωτερικού
4. Προβολή σε δορυφορικά νόμιμα κανάλια εκτός Ελληνικής Επικρατείας.
5. Προβολή σε ομογενειακά έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά)
6. Παρακολούθηση και επαναξιολόγηση της καμπάνιας σε όλη τη χρονική διάρκεια του επικοινωνιακού προγράμματος με στόχο την επίτευξη των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η ομάδα εργαζομένων που θα φέρει εις πέρας το εν λόγω έργο θα επιλεγεί μεβάσει τα εξής κριτήρια:

1. Εμπειρία σε αντίστοιχα προωθητικά προγράμματα
2. Εξειδικευμένη κατάρτιση στο γνωστικό επίπεδο που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου
3. Ικανότητα συντονισμού για την έγκαιρη και ποιοτική διεκπεραίωση των απαιτήσεων του έργου
4. Αποτελεσματικότητα και ταχύτητα υλοποίησης των καθημερινών απαιτήσεων
5. Οργανωτικότητα και δυνατότητα ελέγχου ποιότητας του έργου
6. Επικοινωνιακά προσόντα και εργαλεία υλοποίησης της εκστρατείας
7. Η επιλογή των στελεχών θα γίνει με σκοπό να υλοποιηθούν άριστα τα ζητούμενα του έργου και να τηρηθούν επιτυχώς οι διαδικασίες λόγω της ανάγκης άμεσης υλοποίησης της εκστρατείας.

ΥΛΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραδώσει στον ανάδοχο το σχετικό υλικό (ενδεικτικά τηλεοπτικό σποτ, ραδιοφωνικό μήνυμα, banners για ιστοσελίδες κτλ) σε κατάλληλη μορφή προς χρήση.

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής και οι μελέτες θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο αυτή έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Όλο το υλικό θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς θα εκχωρηθούν στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα.

Γεωγραφικές Περιοχές Δράσης

Η ενημερωτική εκστρατεία θα είναι επικεντρωμένη σε περιοχές όπου υπάρχει ισχυρό ελληνικό στοιχείο όπως στην Κύπρο, στην Ευρώπη, στις ΗΠΑ, τον Καναδά στην Ωκεανία, στη Μέση Ανατολή, στη Λατινική Αμερική, στη Νότια Αφρική, στην Αίγυπτο και στη Νοτιοανατολική Ασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Εκτιμώμενο κόστος και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Άμεση έναρξη της επικοινωνιακής καμπάνιας εντός Φεβρουαρίου λόγω των επερχόμενων εκλογών και ολοκλήρωσή 30 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης με την επιφύλαξη της παρ.4 του άρθρου 5 του ν.4648/2019.

Κατανομή κόστους

Το κόστος του έργου συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α 24%, ανέρχεται σε 3.000.000,00€ και κατανέμεται ως εξής :

Α/Α	**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ**	**% ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ**	**ΠΟΣΑ σε ΕΥΡΩ ΜΕ ΦΠΑ**
1	Αναθεώρηση – τροποποίηση δημιουργικών υλικών: κείμενα σεναρίων τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού spot, εικαστική και κειμενική προσαρμογή Internet banners, εικαστική και κειμενική προσαρμογή digital videos, προσαρμογή διαστάσεων έντυπων μακετών καταχωρήσεων σε εφημερίδες – περιοδικά για την επικοινωνιακή καμπάνια.	0,66%	19.700€
2	Οπτικοακουστική και εικαστική αναθεώρηση του επικοινωνιακού και έντυπου υλικού (tv & radio spots, internet banners, digital videos, μακέτες καταχωρήσεων).	0,48%	14.400€
3	Παρακολούθηση και αξιολόγηση της πορείας του έργου καθόλη τη διάρκεια του επικοινωνιακού προγράμματος από την Ομάδα Έργου.	1,5%	44.900€
4	Προβολή στο Διαδίκτυο (υλοποίηση ενεργειών, προβολή σε sites μέσω digital πλατφορμών).	73%	2.190.000€
5	Προβολή σε παραδοσιακά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος τύπος).	24,37%	731.000€
	ΣΥΝΟΛΟ	**100%**	**3.000.000€**

Απολογιστική Έκθεση

Επιπλέον θα παραδοθεί στο Υπουργείο Εσωτερικών από τον ανάδοχο απολογιστική έκθεση η οποία θα περιλαμβάνει:

- Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan)
- Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα με καταχωρίσεις
- Αντίτυπα εφημερίδων και περιοδικών με καταχωρήσεις
- Screen shots των sites με καταχωρήσεις banners
- Report αποτελεσματικότητας
- Content αναρτήσεων προβολής των μηνυμάτων της καμπάνιας
- Report παρακολούθησης με στοιχεία εμφανίσεων και επισκεψιμότητας
- Screen shots των sites και των social media
- Αναθεωρημένο Τηλεοπτικό σποτ (master tape)
- Αναθεωρημένο ραδιοφωνικό σποτ (master tape)
- Digital videos (τουλάχιστον 2)
- Τελικές μακέτες καταχωρήσεων

Αναθεώρηση και τροποποίηση δημιουργικών υλικών

Α. Οπτικοακουστική προσαρμογή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ

Β. Τροποποίηση κειμένου και εικαστικής αποτύπωσης Internet banners σεδιαφορετικές διαστάσεις και formats

Γ. Οπτικοακουστική προσαρμογή digital videos (τουλάχιστον 2)

Δ. Τροποποίηση κειμένου και εικαστικής προσαρμογής έντυπων καταχωρίσεων.