



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Πληροφορίες: Α.Λευθεριώτης
Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 101 83
Τηλέφωνο: 213 136 1620
Fax: 213 136 1631
e-mail: a.leftheriotis@ypes.gr

Αθήνα, 21-12-2020
Αριθ. Πρωτ.: 90008

ΘΕΜΑ: Τροποποίηση της με αριθμό 87641/14-12-2020 Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατάθεση οικονομικής προσφοράς για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

Η με αριθμό 87641/14-12-2020 Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος (ΑΔΑΜ : 20REQ007844002) τροποποιείται και ισχύει ως εξής :

Το Υπουργείο Εσωτερικών προτίθεται να προβεί στην ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας, σύμφωνα με τα ακόλουθα στοιχεία:

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ :	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ :	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	Απευθείας ανάθεση (Άρθρο 118 του ν.4412/2016, άρθρο 130 π.δ.26/2012 όπως ισχύει)
ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ :	Παροχή υπηρεσιών υλοποίησης (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας. Οι προδιαγραφές της εν λόγω προμήθειας αναφέρονται στα συνημμένα παραρτήματα (ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ)
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ :	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής μόνο της 1ης κατηγορίας ενεργειών του πίνακα

	εκτιμώμενου κόστους του Παραρτήματος 2. Οι τιμές για τις υπόλοιπες κατηγορίες ενεργειών δεν κρίνονται, γιατί είναι επιθυμητό να παραμείνουν ως έχουν, ώστε να χρησιμοποιηθούν για τη μέγιστη δυνατή κατανάλωση ηλεκτρονικού και τηλεοπτικού χρόνου και χώρου. Η οικονομική προσφορά όμως θα πρέπει να αναφέρεται σε όλες τις κατηγορίες των σχετικών ενεργειών-υπηρεσιών. Όσον αφορά στο σύνολο των σχετικών ενεργειών – υπηρεσιών θα ληφθεί υπόψη η κατανάλωση των απαιτήσεων του έργου και η μεθοδολογία υλοποίησης και συγκεκριμένα : A) Η σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανάλωση του αντικειμένου και των απαιτήσεων του έργου. B) Η μεθοδολογική προσέγγιση του σχεδιασμού και της υλοποίησης του έργου και της προσαρμογής της στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ:	Έως 2.700.000,00 € συμπεριλαμβανόμενου Φ.Π.Α. 24%
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ :	Τακτικός Προϋπολογισμός, Ειδικός Φορέας 1007-206 ΑΛΕ 2420906001
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ :	8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και όσων άλλων κατά νόμο κρατήσεων βρίσκονται σε ισχύ κατά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ :	Ως συνημμένα παραρτήματα
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ Ν.4412/2016 ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΕΙ (ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ) :	• αντίγραφα ασφαλιστικής ενημερότητας, • αντίγραφα φορολογικής ενημερότητας, • πιστοποιητικό ΓΕΜΗ σε ισχύ , • στοιχεία σύστασης και εκπροσώπησης εταιρείας με τις πιθανές τροποποιήσεις ή για φυσικά πρόσωπα Βεβαίωση Έναρξης Εργασιών Φυσικού Προσώπου Επιτηδευματία, • απόσπασμα/τα ποινικού μητρώου των εταίρων ή των μελών του Δ.Σ. - ή του Φυσικού Προσώπου-, με ημερομηνία έκδοσης έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους (δύνата να προσκομιστεί υπεύθυνη δήλωση του άρθ. 8 παρ. 4 του ν.1599/1986, στην οποία να δηλώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.1 άρθρου 73 του ν.4412/2016.). • Ισολογισμούς τριών τελευταίων ετών • πιστοποιητικό της παρ.2γ του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, όπως ισχύει, από το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ). • Εγγυητική επιστολή συμμετοχής, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ). • Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η ανάθεση των ως άνω υπηρεσιών οφείλει, εντός πέντε (5) εργασίμων ημερών από

	την κοινοποίηση σε αυτόν της απόφασης ανάθεσης, να καταθέσει στη Δ/νση Προμηθειών και Υποδομών εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης για ποσό ίσο προς το 5% του συνολικού ποσού της αμοιβής χωρίς το ΦΠΑ. Η ισχύς της προσφοράς πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο (2) μήνες από την κατάθεση και να αναφέρεται στην προσφορά. Με την προσφορά, θα πρέπει να υποβληθεί Φάκελος Τεχνικής Προσφοράς στον οποίο θα περιλαμβάνεται : • Εταιρική Παρουσίαση • Κατάλογος παρεμφερών, με το υπό ανάθεση, έργων • Ομάδα έργου και εμπειρία : Για την ομάδα έργου πρέπει να αναφέρεται η οργάνωση και η λειτουργία της ομάδας έργου και συγκεκριμένα το σύστημα διοίκησης, η καταλληλότητα, η πληρότητα και η ποιότητα της περιγραφής των λειτουργιών και των ρόλων των μελών που θα αποτελέσουν την ομάδα έργου, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη αποτελεσματικότητα. • Επικοινωνιακή Στρατηγική, Δημιουργική προσέγγιση και Επικοινωνιακό σχέδιο με εξειδίκευση της στόχευσης των ενεργειών σε σχέση με τα αναφερόμενα στα παραρτήματα.
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ :	29-12-2020 και ώρα 14:30 σε κλειστό σφραγισμένο φάκελο
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ :	Υπουργείο Εσωτερικών Δ/νση Προμηθειών & Υποδομών Τμήμα Προμηθειών Σταδίου 31, 4 ^{ος} όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα e-mail: a.leftheriotis@ypes.gr
ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ :	Η παρούσα ανακοίνωση να αναρτηθεί: α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ www.ypes.gr , β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) www.eprocurement.gov.gr και γ) στην ιστοσελίδα του ΕΒΕΑ www.acci.gr

Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΑΛΑΤΣΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Προδιαγραφές

Εισαγωγή

Με το νόμο 4648/2019 ρυθμίζεται η συνταγματική πρόβλεψη για τον τρόπο άσκησης του εκλογικού δικαιώματος των ψηφοφόρων οι οποίοι την ημέρα των εθνικών εκλογών (καθώς και των εκλογών για την ανάδειξη εκπροσώπων στο ευρωπαϊκό κοινοβούλιο και της διεξαγωγής εθνικού δημοψηφίσματος) βρίσκονται εκτός επικράτειας.

Τα σημεία του νόμου είναι:

1. Διεξαγωγή της ψηφοφορίας με **αυτοπρόσωπη παρουσία** του εκλογέα σε εκλογικά τμήματα που θα συσταθούν σε πρεσβείες, προξενία, χώρους οργανώσεων απόδημων ή άλλους κατάλληλους χώρους. Ο ελάχιστος αριθμός για να συγκροτηθεί εκλογικό τμήμα είναι οι σαράντα (40) εκλογείς.
2. Η ψήφος των εκλογέων που ασκούν το εκλογικό τους δικαίωμα στα ανωτέρω εκλογικά τμήματα **θα μετράει ισότιμα** στο συνολικό εκλογικό αποτέλεσμα και, επομένως, για τη συνολική κατανομή των εδρών.
3. Αυξάνονται σε **15 από 12 οι βουλευτές επικρατείας**. Οι εκλογείς στα τμήματα του εξωτερικού θα επιλέγουν (δίχως να θέτουν σταυρό προτίμησης) το ψηφοδέλτιο επικρατείας του κόμματος που επιθυμούν. Εναπόκειται στα κόμματα αν θα επιλέξουν έναν ή περισσότερους υποψηφίους στο ψηφοδέλτιο επικρατείας που θα προέρχονται από τον Ελληνισμό της διασποράς. Υποχρεωτικά το 1/5 των υποψηφίων επικρατείας προέρχονται από εκλογείς που έχουν εγγραφεί στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους και ένας από αυτούς τοποθετείται υποχρεωτικά στις 3 πρώτες θέσεις.
4. **Δικαίωμα εγγραφής** στους εκλογικούς καταλόγους του εξωτερικού έχουν οι εκλογείς οι οποίοι πληρούν σωρευτικά τα παρακάτω κριτήρια:
 - α. Τα τελευταία τριάντα πέντε (35) χρόνια έχουν ζήσει **δύο (2) έτη στην Ελλάδα**
 - β. Έχουν υποβάλει **φορολογική δήλωση** (Ε1 ή Ε2 ή Ε3 ή Ε9) είτε το τρέχον είτε το προηγούμενο φορολογικό έτος. Εξαίρεση από τον περιορισμό του β. εδαφίου υπάρχει για όσους δεν έχουν συμπληρώσει τα 30 έτη ζωής, αρκεί να έχει υποβάλει φορολογική δήλωση συγγενείς α' βαθμού κατά το τρέχον ή το προηγούμενο φορολογικό έτος.

Η αίτηση του εκλογέα θα γίνεται ηλεκτρονικά σε ειδική πύλη. Εφόσον τα διαθέσιμα στοιχεία για την απόδειξη των κριτηρίων του σημείου 4 είναι διαθέσιμα σε βάσεις δεδομένων του Δημοσίου (και συναινεί ο εκλογέας) αυτά θα αντλούνται αυτεπάγγελτα άμεσα.

Η πιστοποίηση των κριτηρίων διαμονής γίνεται με δημόσια έγγραφα και ιδίως:

- α) Βεβαίωση φοίτησης από σχολείο πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας, μεταδευτεροβάθμιας, τεχνικής ή επαγγελματικής εκπαίδευσης ή από ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- β) Βεβαίωση καταβολής ασφαλιστικών εισφορών (ένσημα) της ημεδαπής
- γ) Βεβαίωση εκπλήρωσης της στρατιωτικής θητείας για όσο διάστημα διαρκεί αυτή

Για την εφαρμογή των διατάξεων του νόμου 4648/2019 και την ολοκλήρωση της θεσμικής αυτής αλλαγής, αναπτύσσεται από το Υπουργείο Εσωτερικών ειδική διαδικτυακή πλατφόρμα, στην οποία θα γίνεται η υποβολή αίτησης εγγραφής στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εξωτερικού, η μεταβολή στοιχείων, η διαγραφή ή αναστολή της αίτησης από εγγραφή στον ειδικό εκλογικό κατάλογο εξωτερικού όσων εκλογέων εμπίπτουν στις διατάξεις του ανωτέρω νόμου.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, το άρθρο 11 παρ. 10 του ν. 4674/2020 (Α' 53), το άρθρο 130 παρ. 1 περ. δ' του π.δ. 26/2102 (Α' 57) και στο πλαίσιο της πολιτικής του Υπουργείου Εσωτερικών για την κατά το δυνατόν ευρύτερη εφαρμογή του νόμου, κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση εκστρατείας (καμπάνιας) ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων εκτός ελληνικής επικράτειας, προκειμένου αυτοί να ενημερωθούν για τις ιστορικές αλλαγές που θεσπίζει ο νέος εκλογικός νόμος και ειδικότερα για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος από τον τόπο διαμονής τους, για τις διευκολύνσεις που παρέχονται για το σκοπό αυτό, για τις προϋποθέσεις καθώς και για τη διαδικασία υποβολής αίτησης εγγραφής στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εξωτερικού μέσω της προαναφερθείσας πλατφόρμας του Υπουργείου Εσωτερικών.

Περιγραφή έργου

Το έργο αφορά στην υλοποίηση της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός ελληνικής επικράτειας, μέσω προωθητικών ενεργειών και διαφημιστικής καμπάνιας, με στόχο την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εκλογέων εκτός επικρατείας, ενόψει της έναρξης λειτουργίας της διαδικτυακής πλατφόρμας για την εγγραφή αυτή.

Οι υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ'ελάχιστον να περιλαμβάνουν :

Προβολή επικοινωνιακού υλικού, που θα έχει παραδοθεί από το ΥΠΕΣ, όπως:

- Υλοποίηση προβολής στο διαδίκτυο
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου σε τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εξωτερικό
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου
- Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα

- Προβολή στο διαδίκτυο

Ειδικότερα οι σχετικές δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν :

1. Αγορά από τηλεοπτικούς σταθμούς, που εκπέμπουν δορυφορικά νόμιμα εκτός επικρατείας που παρακολουθούν οι κάτοικοι εκτός Ελλάδας, τηλεοπτικού/διαφημιστικού χρόνου για την προβολή του διαφημιστικού μηνύματος.
2. Αγορά από (συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακούς) ραδιοφωνικούς σταθμούς της ομογένειας διαφημιστικού χρόνου για την προβολή του ραδιοφωνικού μηνύματος
3. Αγορά χώρου σε ομογενειακά έντυπα (εφημερίδες / περιοδικά) με μεγάλη κυκλοφορία για καταχώριση του διαφήμισης.
4. Αγορά χώρου σε site με μεγάλη επισκεψιμότητα Ελλήνων εκτός επικρατείας για καταχώριση του υλικού προβολής
5. Διαφημίσεις σε Social Media σε ειδικά κοινά στο σύνολο των γεωγραφικών περιοχών δράσης

Επισημαίνεται ότι, όσον αφορά στο σύνολο των σχετικών ενεργειών – υπηρεσιών, θα ληφθεί υπόψη η κατανάλωση των απαιτήσεων του έργου και η μεθοδολογία υλοποίησης και συγκεκριμένα :

A) Η σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανάλωση του αντικειμένου και των απαιτήσεων του έργου.

B) Η μεθοδολογική προσέγγιση του σχεδιασμού και της υλοποίησης του έργου και της προσαρμογής της στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές.

Αναφορικά με την ομάδα έργου πρέπει να αναφέρεται η οργάνωση και η λειτουργία της ομάδας έργου και συγκεκριμένα το σύστημα διοίκησης, η καταλληλότητα, η πληρότητα και η ποιότητα της περιγραφής των λειτουργιών και των ρόλων των μελών που θα αποτελέσουν την ομάδα έργου, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη αποτελεσματικότητα.

Γεωγραφικές Περιοχές Δράσης

Η εκστρατεία θα είναι επικεντρωμένη ιδίως σε περιοχές όπου υπάρχει ισχυρό ελληνικό στοιχείο όπως : Ευρώπη, Αυστραλία, Μέση Ανατολή, ΗΠΑ, Λατινική Αμερική, Νότια Αφρική, Αίγυπτος, Καναδάς, Νοτιοανατολική Ασία.

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του έργου αναφέρονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα :

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης

2	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: ○ Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan) ○ Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα (βάση νομοθεσίας) ○ Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις
3	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: ○ Screen shots των sites με καταχωρήσεις banners ○ Report αποτελεσματικότητας
4	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: ○ Content αναρτήσεων προβολής των μηνυμάτων της καμπάνιας ○ Report παρακολούθησης με στοιχεία εμφανίσεων, επισκεψιμότητας κλπ. ○ Screen shots των sites και των social media

Υλικό επικοινωνίας

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραδώσει στον ανάδοχο το σχετικό υλικό (ενδεικτικά τηλεοπτικό σποτ, ραδιοφωνικό μήνυμα, banners για ιστοσελίδες κτλ) σε κατάλληλη μορφή προς χρήση.

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής και οι μελέτες θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο αυτή έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς θα εκχωρηθούν στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα.

Παρουσίαση στην ειδική διακομματική επιτροπή

Ο ανάδοχος σε τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς και πριν την έναρξη της εκστρατείας ενημέρωσης θα ενημερώνει για την εξέλιξη του έργου την ειδική διακομματική επιτροπή του ν.4648/2019 σε τόπο και χρόνο συνεδριάσεων που θα καθοριστούν από κοινού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Εκτιμώμενο κόστος και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Εκτιμώμενο κόστος και τρόπος πληρωμής

Το ανώτατο συνολικό εκτιμώμενο κόστος ανέρχεται στα δύο εκατομμύρια επτακόσιες χιλιάδες ευρώ (2.700.000 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Το ποσό αναλύεται – κατανέμεται ως εξής :

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	% ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΟΣΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΕ ΦΠΑ
1	Επικοινωνιακή Στρατηγική (παρακολούθηση, αξιολόγηση προσαρμογές επικοινωνιακού προγράμματος) και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας	5%	135.000
2	Πρωθυμικές ενέργειες στο Διαδίκτυο (υλοποίηση και παρακολούθηση επικοινωνίας, site, mini videos και αναρτήσεις στα social media)	25%	675.000
3	Διαφημιστική καμπάνια (αγορά χρόνου και χώρου MME)	70%	1.890.000
	ΣΥΝΟΛΟ	100%	2.700.000

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Το έργο θα υλοποιηθεί εντός δύο μηνών (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης σύμφωνα με τις οδηγίες της αναθέτουσας αρχής και το παρακάτω χρονοδιάγραμμα υλοποίησης :

	Παραδοτέα	Ενδεικτικές προθεσμίες παράδοσης
	Πραγματοποίηση καμπάνιας – ολοκλήρωση έργου	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης