



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΜΕ ΦΑΞ & E-MAIL

Αθήνα, 16 Ιουνίου 2014
Α.Π. 23679

**ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27
Ταχ. Κώδικας: 10183, Αθήνα
Πληροφορίες: Δρ.Αντώνιος Καρβούνης
Τηλέφωνο: 213 136 4710
Φαξ: 210 37 44 713
E-mail: a.karvounis@ypes.gr

Προς:

- 1) Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
του Κράτους**
α) Γραφεία κ.κ. Γενικών
Γραμματέων
β) Δ/σεις Διοίκησης
2) Δήμους της Χώρας

**ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ‘Δημιουργική Ευρώπη, 2014-2020’:
Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την υποστήριξη φεστιβάλ
κινηματογράφου**

1. Γενικά

Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη διασφαλίζει και προωθεί την πολιτιστική και γλωσσική πολυμορφία και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα. Το πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη διαθέτει προϋπολογισμό 1,46 δισ. ευρώ για διάστημα επτά ετών με σκοπό την ενίσχυση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων της Ευρώπης. Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη θα συνεχίσει να απευθύνεται στην οπτικοακουστική βιομηχανία μέσα από το υποπρόγραμμα MEDIA και για τον πολιτιστικό τομέα, μέσω του υποπρογράμματος πολιτισμού. Επιπρόσθετα το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη περιλαμβάνει ένα κοινό δια-τομεακό σκέλος (Cross-sectorial strand) που συμπεριλαμβάνει ένα νέο οικονομικό ταμείο εγγυήσεων για τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες που θα ξεκινήσουν μετά το 2014. Η κατανομή του προϋπολογισμού που έχει συμφωνηθεί είναι τουλάχιστον 56% για το υπο-πρόγραμμα MEDIA, τουλάχιστον 31% για το υποπρόγραμμα πολιτισμός και 13% μέγιστο για το δια-τομεακό σκέλος (Cross-sectorial strand). Το πρόγραμμα:

- Διασφαλίζει και προωθεί την ευρωπαϊκή πολιτιστική και γλωσσική ποικιλομορφία και ενισχύει τον πολιτιστικό πλούτο της Ευρώπης.
- Συμβάλλει στους στόχους της Ευρώπης για ευφυή, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη.
- Βοηθά τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να προσαρμοστούν στην ψηφιακή εποχή και στην παγκοσμιοποίηση.

- Δημιουργεί νέες διεθνείς ευκαιρίες, αγορές και ακροατήρια.
- Οικοδομεί πάνω στην επιτυχία των προγραμμάτων MEDIA, MEDIA Mundus και Culture.

Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη βοηθά τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες της «ψηφιακής εποχής», και την παγκοσμιοποίηση. Οι εν λόγω τομείς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο και συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων της στρατηγικής Ευρώπη 2020 για αειφόρο ανάπτυξη, απασχόληση και κοινωνική συνοχή. Επιπλέον Δημιουργεί νέες διεθνείς ευκαιρίες, αγορές και ακροατήρια. Οικοδομεί πάνω στην επιτυχία των προγραμμάτων MEDIA, MEDIA Mundus και Culture.

Το Πρόγραμμα υποστηρίζει:

- Έργα διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ πολιτιστικών δημιουργικών οργανώσεων εντός της Ε.Ε και πέραν αυτής.
- Δίκτυα που βοηθούν τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να ενεργοποιηθούν σε διεθνικό επίπεδο και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.
- Μετάφραση και προώθηση λογοτεχνικών έργων στις αγορές ολόκληρης της ΕΕ.
- Πλατφόρμες πολιτιστικών φορέων που προωθούν ανερχόμενους καλλιτέχνες και ενθαρρύνουν ένα πραγματικά (-ο) ευρωπαϊκό προγραμματισμό πολιτιστικών και καλλιτεχνικών έργων.
- Δημιουργία ικανοτήτων και επαγγελματική κατάρτιση για επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα.
- Ανάπτυξη έργων μυθοπλασίας, κινουμένων σχεδίων, δημιουργικών ντοκιμαντέρ και βιντεοπαιχνιδιών για τις ευρωπαϊκές αγορές του κινηματογράφου, της τηλεόρασης και για άλλες πλατφόρμες.
- Διανομή και πωλήσεις οπτικοακουστικών έργων εντός και εκτός Ευρώπης.
- Φεστιβάλ κινηματογράφου που προωθούν τις ευρωπαϊκές κινηματογραφικές ταινίες.
- Κονδύλια για τη διεθνή συμπαραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
- Ανάπτυξη ακροατηρίου για την καλλιέργεια της κινηματογραφικής παιδείας και για αύξηση του ενδιαφέροντος για τις ευρωπαϊκές κινηματογραφικές ταινίες μέσα από ένα ευρύ φάσμα εκδηλώσεων.
- Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

2. Στόχοι της πρόσκλησης

Το υπο-πρόγραμμα MEDIA υποστηρίζει τους φορείς του οπτικοακουστικού τομέα να δημιουργούν ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα με δυνατότητα κυκλοφορίας τους εντός και εκτός της Ένωσης και να διευκολύνουν τις ευρωπαϊκές και διεθνείς συμπαραγωγές, και με τηλεοπτικούς φορείς. Επιπλέον χρηματοδοτεί προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης. Τα προγράμματα κατάρτισης και πρόσβασης στην αγορά έχουν μια καινούργια διάσταση του Προγράμματος «Mundus».

Γενικά, το υποπρόγραμμα MEDIA θα παρέχει στήριξη για:

- την ανάπτυξη ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, ιδίως ταινιών και τηλεοπτικών έργων π.χ. μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, παιδικών ταινιών και κινούμενων σχεδίων, καθώς και διαδραστικών έργων όπως τα βιντεοπαιχνίδια και τα πολυμέσα με ενισχυμένη δυνατότητα διασυνοριακής κυκλοφορίας.
- πρωτοβουλίες που προβάλλουν και προωθούν πληθώρα ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των ταινιών μικρού μήκους, όπως είναι τα φεστιβάλ και άλλες ενέργειες προώθησης και δραστηριότητες με στόχο την προώθηση του κινηματογραφικού γραμματισμού και την αύξηση της γνώσης και του ενδιαφέροντος του ακροατηρίου για τα ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα, συμπεριλαμβανομένης της οπτικοακουστικής και κινηματογραφικής κληρονομιάς, ιδίως σε νεανικά ακροατήρια.
- δραστηριότητες με την παροχή βοήθειας στους εταίρους ευρωπαϊκών και διεθνών συμπαραγωγών να συναντούνται ή/και να παρέχουν έμμεση υποστήριξη για οπτικοακουστικά έργα συμπαραγωγής με την υποστήριξη των διεθνών ταμείων συμπαραγωγής με έδρα σε χώρα που συμμετέχει στο πρόγραμμα.
- την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου φάσματος μέτρων κατάρτισης για την προώθηση της απόκτησης και της βελτίωσης δεξιοτήτων και ικανοτήτων από επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα, καθώς και πρωτοβουλίες ανταλλαγής γνώσεων και δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης της ενσωμάτωσης ψηφιακών τεχνολογιών.
- διευκόλυνση της πρόσβασης σε επαγγελματικές εμπορικές εκθέσεις και αγορές στον οπτικοακουστικό τομέα και για τη διευκόλυνση της χρήσης ηλεκτρονικών επιχειρηματικών εργαλείων εντός και εκτός Ένωσης και τη διευκόλυνση της κυκλοφορίας ευρωπαϊκών ταινιών παγκοσμίως και διεθνών ταινιών στην Ένωση σε όλες τις πλατφόρμες διανομής, μέσω διεθνών σχεδίων συνεργασίας στον οπτικοακουστικό τομέα.
- την υποστήριξη ενός ευρωπαϊκού δικτύου των επιχειρηματιών κινηματογραφικών αιθουσών που προβάλλουν σημαντικό ποσοστό μη εγχώριων ευρωπαϊκών ταινιών.
- τη δημιουργία συστημάτων για τη στήριξη της διανομής μη εθνικών ευρωπαϊκών ταινιών μέσω της διανομής σε κινηματογραφικές αίθουσες και με όλες τις άλλες πλατφόρμες καθώς και για τη στήριξη δραστηριοτήτων διεθνών πωλήσεων, ιδίως όσον αφορά τον υποτιτλισμό, τη μεταγλώττιση και την ακουστική περιγραφή οπτικοακουστικών έργων.
- δραστηριότητες που αποσκοπούν στην υποστήριξη των ευρωπαϊκών εταιρειών παραγωγής οπτικοακουστικών προγραμμάτων, ιδίως ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής, με στόχο τη διευκόλυνση ευρωπαϊκών και διεθνών συμπαραγωγών οπτικοακουστικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των τηλεοπτικών έργων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, στον τομέα της ενίσχυσης της ικανότητας του οπτικοακουστικού τομέα, μία από τις προτεραιότητες του υποπρογράμματος MEDIA είναι η υποστήριξη της

ανάπτυξης ακροατηρίου ως μέσου προσέλκυσης ενδιαφέροντος και βελτίωσης της πρόσβασης στα ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα, ιδίως μέσω ενεργειών προώθησης, εκδηλώσεων, κινηματογραφικού γραμματισμού και φεστιβάλ. Το υποπρόγραμμα MEDIA θα παρέχει υποστήριξη σε πρωτοβουλίες που προβάλλουν και προωθούν πληθώρα ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των ταινιών μικρού μήκους, όπως φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις προβολής καθώς επίσης και δραστηριότητες με στόχο την προώθηση του κινηματογραφικού γραμματισμού και την αύξηση της γνώσης και του ενδιαφέροντος του κοινού για τα ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα, συμπεριλαμβανομένης της οπτικοακουστικής και κινηματογραφικής κληρονομιάς, ιδίως σε νεανικά ακροατήρια

3. Επιλέξιμοι φορείς

Η πρόσκληση είναι ανοικτή σε ενδιαφερόμενους φορείς από όλες τις συμμετέχουσες χώρες στο πρόγραμμα, συμπεριλαμβανομένων και των χωρών ΕΖΕΣ, τις υποψήφιες χώρες και τις υποψήφιες προς ένταξη χώρες. Οι αιτούντες μπορεί να είναι ιδιωτικοί φορείς, δήμοι, ιδρύματα, φιλανθρωπικές οργανώσεις ΜΚΟ, κλπ. Επισημαίνεται η ανάγκη δημιουργίας διευρυμένων συμπράξεων και εταιρικών σχέσεων μεταξύ δημόσιων αρχών (σε κεντρικό, τοπικό και περιφερειακό επίπεδο) και κοινωνικών εταίρων, παρόχων κοινωνικών υπηρεσιών, πανεπιστημίων και ΜΚΟ, καθώς θεωρούνται κρίσιμα εργαλεία για την επιτυχή υλοποίηση καινοτόμων δράσεων.

4. Επιλέξιμες δράσεις

Οι αιτούντες οργανισμοί θα πρέπει να διοργανώσουν οπτικοακουστικά φεστιβάλ που συμβάλουν στην υλοποίηση των στόχων του προγράμματος και εκπληρώνουν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- τουλάχιστον 70% του προτεινόμενου έργου να παρουσιαστεί στο κοινό ή κατ' ελάχιστον 100 ταινίες (ή 400 ταινίες μικρού μήκους)·
- το 50% των ταινιών θα πρέπει να είναι από τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο·
- τουλάχιστον 15 χώρες θα πρέπει να εκπροσωπούνται στο προτεινόμενο έργο·
- οι δράσεις θα πρέπει να ξεκινήσουν από 1/11/2014 έως και 30/4/2015·
- η μέγιστη διάρκεια της δράσης δεν θα πρέπει να ξεπερνά τους 10 μήνες και εν προκειμένω να ξεκινά 6 μήνες πριν την ημερομηνία έναρξης και να καταλήγει 4 μήνες μετά την ημερομηνία λήξης·
- ο αιτών οργανισμός συνάπτει μια διετή συμφωνία εταιρικής σχέσης με το υπο-πρόγραμμα MEDIA (Framework Partnership Agreement).

5. Κριτήρια απονομής

Τα κριτήρια απονομής σχετίζονται με τη συνάφεια και ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία (40 βαθμούς), την ποιότητα του περιεχομένου και των

δράσεων (25 βαθμούς), τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου, της απήχησης και της βιωσιμότητάς του (30 βαθμούς) και της ποιότητας της ομάδας έργου (5 βαθμούς).

6. Προϋπολογισμός δράσεων

Ο προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά στα 3.25 εκατ. ευρώ και οι κατ' αποκοπή επιδοτήσεις κυμαίνονται μεταξύ 19.000€ (ελάχιστη) και 75.000€ (μέγιστη).

7. Προθεσμία και τρόπος υποβολής προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν μόνον ηλεκτρονικά μέχρι τις **4 Ιουλίου 2014**, ενώ τα υποχρεωτικά παραρτήματα του ηλεκτρονικού εντύπου της αίτησης που δεν μπορούν να υποβληθούν με ηλεκτρονικό τρόπο θα πρέπει να αποσταλούν στην εξής διεύθυνση:

**Education, Audiovisual & Culture Executive Agency
Creative Europe Programme (2014–2020)
MEDIA Sub-programme – Reference of Call for Proposals
Avenue du Bourget 1
BOUR 03/59
BE – 1049 Brussels
Belgium**

Ο φάκελος θα πρέπει να περιλαμβάνει αντίγραφο του αποδεικτικού παραλαβής της αίτησης, τα παραρτήματα σε έντυπη μορφή και αποθηκευτικά μέσα τύπου CD-ROM ή USB, τα οποία θα περιλαμβάνουν το σύνολο των εγγράφων.

8. Περισσότερες Πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, το έντυπο της αίτησης καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανωτέρω πρόγραμμα μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα του προγράμματος:

http://ec.europa.eu/culture/calls/media/2013-s32-film-festivals_en.htm

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λάβουν περαιτέρω πληροφορίες από το εθνικό σημείο επαφής του υπο-προγράμματος MEDIA: **Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (υπόψιν κας Άννας Κασιμάτη)**, Αεροπαγίτου 7, Τ.Κ.11742 Αθήνα, τηλ. 210 3234414, fax: 210 3234444, e-mails: info@mediadeskhellas.eu, anna.kasimati@gfc.gr.

Περαιτέρω, σας υπενθυμίζουμε ότι για τη συμμετοχή σας στο ανωτέρω πρόγραμμα, εφόσον προϋποτίθεται για την υλοποίησή του εταιρική σχέση με αντίστοιχους οργανισμούς της αλλοδαπής, πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 219 παρ.3 του ν.3463/2006.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

ΜΑΡΙΑ ΝΙΚΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1) Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (Εθνικό Σημείο Επαφής Ευρωπαϊκού Προγράμματος 'Δημιουργική Ευρώπη' (Υπο-Πρόγραμμα MEDIA)

Αεροπαγίτου 7, Τ.Κ.11742 Αθήνα

2) ΕΟΕΣ ΑΜΦΙΚΤΥΟΝΙΑ

Βύρωνος 29, Τ.Κ. 10558 Αθήνα

3) ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ

Σ. Πέτρουλα 3, Τ.Κ.13341 Άνω Λιόσια

4) ΠΕΔ της Χώρας

5) Κ.Ε.Δ.Ε.

Ακαδημίας 65 και Γενναδίου 8, Τ.Κ.10678 Αθήνα

6) Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ ΑΕ.),

Μυλλέρου 73-77, Τ.Κ.104 36 ΑΘΗΝΑ

7) Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Βασ.Σοφίας 2, Τ.Κ.10674 Αθήνα

(α) Προϊστάμενο Τμήματος Επικοινωνίας/Εταιρικών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Δικτύων της Αντιπροσωπείας, κ. Ά. Περουλάκη

(β) Επικεφαλής Συντονισμού Δικτύων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct, κα Κ. Σόκολη

8) Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Λεωφ. Αμαλίας 8, Τ.Κ.10557 Αθήνα

(α) Προϊστάμενο και επικεφαλής του Γραφείου, κ. Λ. Αντωνακόπουλο

(β) Αναπληρωτή επικεφαλής του Γραφείου, κ. Α. Καϊλή

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο κ. Υπουργού

- Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού

-Γραφείο κ. Υφυπουργού

- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα

- Γραφείο κ. Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών

-Δ/ση Μηχανοργάνωσης και Η.Ε.Σ. (με την παράκληση να αναρτηθεί στο site του Υπουργείου, στη διαδρομή: Το Υπουργείο-Πολιτικές και Δράσεις-Διεθνή και Ευρωπαϊκά Θέματα ΟΤΑ-Προγράμματα & Συνεργασίες-Ενημερώσεις-Ανακοινώσεις)

-Δ/ση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής Τοπικής Αυτοδιοίκησης

- Τμήμα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων