



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Μόνο με Ηλεκτρονική Ταχυδρόμηση
Αθήνα, 5 Μαΐου 2017
Α.Π.14740

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΡΑΤΙΚΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27
Ταχ. Κώδικας: 10183, Αθήνα
Πληροφορίες: Δρ.Αντώνιος Καρβούνης
Τηλέφωνο: 213 136 4710
Φαξ: 210 37 44 713
E-mail: a.karvounis@ypes.gr

Προς:
1) Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
Δ/νσεις Διοίκησης
2) Δήμους και Περιφέρειες της
Χώρας

ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων και τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (COSME, 2014-2020): Προώθηση και Ανάπτυξη Διακρατικών Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων μέσω των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (Πρόσκληση υποβολής προτάσεων)
ΣΧΕΤ: Τα υπ' αριθ.22583/25-7-2016, 16003/12-5-2015, 27573 & 27572/9-7-2014 έγγραφα μας

1. Γενικά

Το πρόγραμμα COSME αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων της ΕΕ, στην ενθάρρυνση του επιχειρηματικού πνεύματος και στην προαγωγή της δημιουργίας και ανάπτυξης ΜΜΕ. Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για χρηματοδότηση της εταιρείας τους, σε πολίτες που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν ή να αναπτύξουν μια επιχείρηση, αλλά και σε κρατικές αρχές που διαμορφώνουν ή εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές. Το πρόγραμμα αποτελεί τη συνέχεια του Προγράμματος Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) και διασφαλίζει τη συνέχεια των πρωτοβουλιών και δράσεων που έχουν υιοθετηθεί κάτω από το πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα και καινοτομία (EIP), όπως το Enterprise Europe Network. Το πρόγραμμα στοχεύει στα εξής:

- Διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση.
- Δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη των ΜΜΕ.
- Ενθάρρυνση επιχειρηματικής κουλτούρας στην Ευρώπη.
- Ενδυνάμωση της βιώσιμης ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.

- Υποστήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ και βελτίωση της πρόσβασης τους στις αγορές.

Το πρόγραμμα COSME υποστηρίζει, συμπληρώνει και συντονίζει δράσεις των κρατών μελών. Το πρόγραμμα αγγίζει ιδιαίτερα προβλήματα διακρατικού χαρακτήρα τα οποία, λόγω των οικονομιών κλίμακας ή ως αποτέλεσμα της επίδειξης τους, μπορούν να αντιμετωπιστούν πιο αποτελεσματικά σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως:

- Η αντιμετώπιση του κατακερματισμού της αγοράς στην ενιαία αγορά.
- Η διευκόλυνση της υιοθέτησης βέλτιστων πρακτικών σε όλα τα κράτη μέλη.

Οι κύριες δράσεις στο πλαίσιο του προγράμματος αφορούν τα εξής:

- Την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, μέσω εξειδικευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων. Τα χρηματοδοτικά εργαλεία στοχεύουν εταιρείες σε διαφορετικές φάσεις του κύκλου ζωής τους: τη δημιουργία, επέκταση και μεταβίβαση επιχείρησης. Μια διευκόλυνση μετοχικού κεφαλαίου για την ανάπτυξη, θα παρέχει επιχειρηματικά κεφάλαια σε επιχειρήσεις, ιδίως κατά τη φάση ανάπτυξης τους.
- Το Enterprise Europe Network: Δίκτυο Κέντρων Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων. Το δίκτυο αυτό είναι ένα «one-stop shop» για τις επιχειρηματικές ανάγκες των ΜΜΕ στην ΕΕ και πέρα από αυτήν.
- Την Επιχειρηματικότητα. Η υποστήριξη θα δίνεται, για την ενθάρρυνση των εθνικών δικτύων, την ανταλλαγή ορθών πρακτικών και εντοπισμό δυνατοτήτων για επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Τη βελτίωση του πλαισίου των συνθηκών για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και πολιτικής ανάπτυξης τους. Αναλυτική εργασία θα πρέπει να αναληφθεί για τη διευκόλυνση της τεκμηριωμένης χάραξης πολιτικής των εθνικών και περιφερειακών φορέων χάραξης πολιτικής.
- Τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.

Το πρόγραμμα COSME παράσχει στις ΜΜΕ υποστήριξη για διευκόλυνση της επέκτασης επιχειρήσεων στην ενιαία αγορά της ΕΕ και στις αγορές εκτός της ΕΕ. Διεθνείς επιχειρηματικές συνεργασίες θα ενισχυθούν, ιδίως, για μείωση των διαφορών στο κανονιστικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, μεταξύ της ΕΕ και των κυριότερων εμπορικών εταίρων της.

2. Στόχος της πρόσκλησης

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων έχει ως βασικό στόχο την υποστήριξη της προώθησης και ανάπτυξης διακρατικών θεματικών τουριστικών προϊόντων και εταιρικών σχέσεων (συμπεριλαμβανομένων των προορισμών και των ΜΜΕ) που αναπτύσσουν διακρατικά τουριστικά προϊόντα που συνδέονται με πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Ειδικότερα, με την παρούσα πρόσκληση επιδιώκονται τα εξής:

- η ενίσχυση της διακρατικής συνεργασίας αναφορικά με την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό·
- η ευαισθητοποίηση για την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά και αύξηση της αξίας, της ελκυστικότητας και του δυναμικού της για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα·
- η ενθάρρυνση της ανάπτυξης και πολυμορφίας της προσφοράς των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της προώθησης

διακρατικών θεματικών τουριστικών προϊόντων πολιτιστικής κληρονομιάς:

- η ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας και των διαχειριστικών δεξιοτήτων δημοσίων και ιδιωτικών οργανισμών που είναι αρμόδιοι για την ανάπτυξη και προώθηση διακρατικών θεματικών τουριστικών προϊόντων πολιτιστικής κληρονομιάς·
- η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού τουριστικού προϊόντος μέσω της χρήσης σχετικών τεχνολογιών των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών·
- η δημιουργία ισχυρών συμπράξεων δημοσίου-ιδιωτικού τομέα και εξασφάλιση της ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών μεταξύ των συμμετεχουσών οργανισμών.

3. Επιλέξιμες δράσεις

Πιο συγκεκριμένα, βασικές επιλέξιμες δράσεις της παρούσας πρόσκλησης είναι μεταξύ άλλων:

- Καταγραφή προορισμός, χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς, τουριστικών υπηρεσιών, ανάπτυξη συναφών προϊόντων.
- Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών με άριστο αγοραίο δυναμικό, ελκυστικές και ενδιαφέρουσες για τουρίστες και τουριστικούς πράκτορες, βιώσιμες με το πέρασ της χρηματοδοτικής περιόδου.
- Ανάπτυξη και υλοποίηση μεσο-μακροπρόθεσμης κοινής επικοινωνιακής αγοραίας στρατηγικής.
- Ανάπτυξη δημιουργικών δράσεων προβολής, παρέχοντας πρακτικές πληροφορίες και χρήσιμα εργαλεία για δυνητικούς τουρίστες. Υλοποίηση δράσεων ευαισθητοποίησης και διάχυσης (π.χ. παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού, επικοινωνιακές δράσεις, δημοσιεύσεις, δημιουργία ιστοσελίδων, συμπράξεις με διεθνή ΜΜΕ κτλ.).

Επισημαίνεται ιδιαίτερος ότι τα έργα θα πρέπει να έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- θεματικό χαρακτήρα σε σχέση με την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά·
- να αφορούν 'διακρατικό τουριστικό προϊόν', δηλ. διακρατική διαδρομή με θεματικό περιεχόμενο·
- να προωθούν συνέργειες μεταξύ του τουριστικού τομέα, των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και της χρήσης νέων τεχνολογιών.

4. Επιλέξιμοι φορείς και εύρος σύμπραξης

Οι δυνητικοί δικαιούχοι, νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου (π.χ. ευρωπαϊκά, διεθνή, περιφερειακή ή τοπικά δίκτυα δημοσίων αρχών, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικά κέντρα, επιμελητήρια, τουριστικοί πράκτορες, ΜΚΟ, ΜΜΕ κ.α.). Η σύμπραξη των ανωτέρω φορέων θα πρέπει να περιλαμβάνει 5 έως και 8 μέλη από τουλάχιστον 4 διαφορετικές συμμετέχουσες στο πρόγραμμα χώρες. Μεταξύ των μελών προϋποτίθεται απαραίτητα η συμμετοχή τοπικής ή περιφερειακής αρχής.

5. Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά σε 1.500.000 ευρώ με το ποσοστό της ενωσιακής συνδρομής να ανέρχεται στο 75% των επιλέξιμων δαπανών των προτεινόμενων δράσεων. Το μέγιστο ποσό της αιτούμενης ενωσιακής συνδρομής ανέρχεται σε 300.000 ευρώ (δηλ. αναμένεται να επιδοτηθούν 5-7 έργα σε ευρωπαϊκό επίπεδο).

6. Προθεσμία υποβολής προτάσεων και πληροφορίες

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς καλούνται να υποβάλουν τις προτάσεις τους σε ηλεκτρονική μορφή μέχρι την **29^η Ιουνίου 2017**. Τα έγγραφα που αφορούν την παρούσα πρόσκληση, καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανωτέρω πρόγραμμα μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα της ανωτέρω πρόσκλησης:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/topics/cos-2017-3-03.html>

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στο Εθνικό Σημείο Επαφής του προγράμματος (Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, υπόψιν κας **Γεωργίας Τζένου**, Project Manager, η οποία συντονίζει το δίκτυο Enterprise Europe Network-Hellas, τηλ.: 210 7273965, e-mail: tzenou@ekt.gr, fax: 210 7259070).

7. Σύμφωνη γνώμη Επιτροπής άρθ.4 παρ.2β ν.3345/2005

Τέλος, σας υπενθυμίζουμε ότι για τη συμμετοχή σας στο ανωτέρω πρόγραμμα, εφόσον προϋποτίθεται για την υλοποίησή του εταιρική σχέση με αντίστοιχους ή άλλους οργανισμούς της αλλοδαπής, πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 219 παρ.3 του ν.3463/2006 (για τους δήμους) και τις όμοιες διατάξεις του άρθρου 203 παρ.1 του ν.3852/2010 (για τις περιφέρειες).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

ΜΑΡΙΑ ΝΙΚΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1) Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης

Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας

Γενική Δ/ση Βιομηχανικής και Επιχειρηματικής Πολιτικής
Δ/ση Επιχειρηματικής Καινοτομίας & Νέων Τεχνολογιών
(E-mail: kottakisi@ggb.gr)

2) Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

Εθνικό Σημείο Επαφής για το πρόγραμμα "COSME"

Υπόψιν κας Γ. Τζένου

(E-mail: tzenou@ekt.gr)

3) Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ του

Υπουργείου Εσωτερικών-

Τομέας Εσωτερικών

Κοραή 4, Τ.Κ.10564, Αθήνα

4) ΕΟΕΣ ΑΜΦΙΚΤΥΟΝΙΑ

Βύρωνος 29, Τ.Κ. 10558 Αθήνα

(E-mail: amfiktio@otenet.gr)

5) ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ

Σ. Πέτρουλα 3, ΤΚ 13341 Άνω Λιόσια

(E-mail: epolis@efxini.gr)

6) ΠΕΔ της Χώρας

7) Κ.Ε.Δ.Ε.

Ακαδημίας 65 και Γεναδίου 8, Τ.Κ 10678 Αθήνα

(E-mail: info@kedke.gr),

8) Ε.Ν.Π.Ε.

Μεσογείων 15, Τ.Κ 11526 Αθήνα

(E-mail: info@enpe.gr)

9) Ελληνική Εταιρεία Τοπικής

Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ ΑΕ.),

Μυλλέρου 73-77, Τ.Κ 104 36 ΑΘΗΝΑ

(E-mail: info@eetaa.gr)

10) Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Βασ.Σοφίας 2, Τ.Κ 10674 Αθήνα

Αναπληρωτή Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, κ. Α. Περουλάκη

(E-mail: Argyris.Peroulakis@ec.europa.eu)

11) Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Λεωφ. Αμαλίας 8, Τ.Κ 10557 Αθήνα

(E-mail: epathinai@europarl.europa.eu)

Προϊστάμενο και επικεφαλής του Γραφείου, κ. Λ. Αντωνακόπουλο

(E-mail: leonidas.antonakopoulos@europarl.europa.eu)

12) Πανεπιστήμιο Πειραιώς-Βιβλιοθήκη, Επικεφαλής Κέντρων Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης

Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ. 18534 Πειραιάς

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο κ. Υπουργού
2. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
3. Γραφείο κ. Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών και Διοικητικής Υποστήριξης
4. Δ/ση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (με την παράκληση να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου, στη διαδρομή: Το Υπουργείο-Πολιτικές και δράσεις-Διεθνή & Ευρωπαϊκά Θέματα ΟΤΑ- Προγράμματα & Συνεργασίες-Ενημερώσεις-Ανακοινώσεις)
5. Δ/ση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής Τοπικής Αυτοδιοίκησης
 - Τμήμα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και Κρατικών Ενισχύσεων