



**ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ-
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ 1/10/2014**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Μόνο με Ηλεκτρονική Ταχυδρόμηση

Αθήνα, 18 Σεπτεμβρίου 2014
Α.Π. 35363

**ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27
Ταχ. Κώδικας: 10183, Αθήνα
Πληροφορίες: Δρ.Αντώνιος Καρβούνης
Τηλέφωνο: 213 136 4710
Φαξ: 210 37 44 713
E-mail: a.karvounis@ypes.gr

Προς:

**1) Αποκεντρωμένες Διοικήσεις του
Κράτους**

α) Γραφεία κ.κ. Γενικών Γραμματέων
β) Δ/σεις Διοίκησης

2) Δήμους και Περιφέρειες της Χώρας

**ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ‘Δημιουργική Ευρώπη, 2014-2020’:
Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για έργα ευρωπαϊκής συνεργασίας**

1. Γενικά

Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη διασφαλίζει και προωθεί την πολιτιστική και γλωσσική πολυμορφία και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα. Το πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη διαθέτει προϋπολογισμό 1,46 δισ. ευρώ για διάστημα επτά ετών με σκοπό την ενίσχυση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων της Ευρώπης. Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη θα συνεχίσει να απευθύνεται στην οπτικοακουστική βιομηχανία μέσα από το υπο-πρόγραμμα MEDIA και για τον πολιτιστικό τομέα, μέσω του υποπρογράμματος πολιτισμού. Επιπρόσθετα το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη περιλαμβάνει ένα κοινό δια-τομεακό σκέλος (Cross-sectorial strand) που συμπεριλαμβάνει ένα νέο οικονομικό ταμείο εγγυήσεων για τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες που θα ξεκινήσουν μετά το 2014. Η κατανομή του προϋπολογισμού που έχει συμφωνηθεί είναι τουλάχιστον 56% για το υπο-πρόγραμμα MEDIA, τουλάχιστον 31% για το υπο-πρόγραμμα πολιτισμός και 13% μέγιστο για το δια-τομεακό σκέλος (Cross-sectorial strand). Το πρόγραμμα:

- Διασφαλίζει και προωθεί την ευρωπαϊκή πολιτιστική και γλωσσική ποικιλομορφία και ενισχύει τον πολιτιστικό πλούτο της Ευρώπης.
- Συμβάλλει στους στόχους της Ευρώπης για ευφυή, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη.
- Βοηθά τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να προσαρμοστούν στην ψηφιακή εποχή και στην παγκοσμιοποίηση.
- Δημιουργεί νέες διεθνείς ευκαιρίες, αγορές και ακροατήρια.

- Οικοδομεί πάνω στην επιτυχία των προγραμμάτων MEDIA, MEDIA Mundus και Culture.

Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη βοηθά τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες της «ψηφιακής εποχής», και την παγκοσμιοποίηση. Οι εν λόγω τομείς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο και συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων της στρατηγικής Ευρώπη 2020 για αειφόρο ανάπτυξη, απασχόληση και κοινωνική συνοχή. Επιπλέον Δημιουργεί νέες διεθνείς ευκαιρίες, αγορές και ακροατήρια. Οικοδομεί πάνω στην επιτυχία των προγραμμάτων MEDIA, MEDIA Mundus και Culture.

Το Πρόγραμμα υποστηρίζει:

- Έργα διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ πολιτιστικών δημιουργικών οργανώσεων εντός της Ε.Ε και πέραν αυτής.
- Δίκτυα που βοηθούν τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς να ενεργοποιηθούν σε διεθνικό επίπεδο και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.
- Μετάφραση και προώθηση λογοτεχνικών έργων στις αγορές ολόκληρης της ΕΕ.
- Πλατφόρμες πολιτιστικών φορέων που προωθούν ανερχόμενους καλλιτέχνες και ενθαρρύνουν ένα πραγματικά (-ο) ευρωπαϊκό προγραμματισμό πολιτιστικών και καλλιτεχνικών έργων.
- Δημιουργία ικανοτήτων και επαγγελματική κατάρτιση για επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα.
- Ανάπτυξη έργων μυθοπλασίας, κινουμένων σχεδίων, δημιουργικών ντοκιμαντέρ και βιντεοπαιχνιδιών για τις ευρωπαϊκές αγορές του κινηματογράφου, της τηλεόρασης και για άλλες πλατφόρμες.
- Διανομή και πωλήσεις οπτικοακουστικών έργων εντός και εκτός Ευρώπης.
- Φεστιβάλ κινηματογράφου που προωθούν τις ευρωπαϊκές κινηματογραφικές ταινίες.
- Κονδύλια για τη διεθνή συμπαραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
- Ανάπτυξη ακροατηρίου για την καλλιέργεια της κινηματογραφικής παιδείας και για αύξηση του ενδιαφέροντος για τις ευρωπαϊκές κινηματογραφικές ταινίες μέσα από ένα ευρύ φάσμα εκδηλώσεων.
- Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

2. Στόχοι της πρόσκλησης

Οι προτεραιότητες του υποπρογράμματος «Πολιτισμός», όπου εντάσσεται η τρέχουσα πρόσκληση, είναι η ενίσχυση της πολιτιστικής και δημιουργικής ικανότητας του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα να λειτουργούν σε διακρατικό και διεθνές επίπεδο και να προωθούν τη διακρατική κυκλοφορία και κινητικότητα. Προκειμένου να υλοποιηθούν οι προτεραιότητες που καθορίζονται στον κανονισμό, το υποπρόγραμμα «Πολιτισμός» παρέχει στήριξη ιδίως για:

- έργα διακρατικής συνεργασίας που φέρνουν σε επαφή πολιτιστικούς και δημιουργικούς οργανισμούς από διαφορετικές χώρες οι οποίοι αναλαμβάνουν τομεακές ή διατομεακές δραστηριότητες·
- δραστηριότητες ευρωπαϊκών δικτύων πολιτιστικών και δημιουργικών οργανισμών από διαφορετικές χώρες·
- δραστηριότητες από οργανισμούς με ευρωπαϊκό προσανατολισμό για την προώθηση της ανάπτυξης νεοεμφανιζόμενων ταλέντων και την τόνωση της διακρατικής κινητικότητας των πολιτιστικών και δημιουργικών παραγόντων και την κυκλοφορία των έργων, με τη δυνατότητα να ασκήσουν ευρεία επίδραση στον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα και να αποφέρουν διαρκή αποτελέσματα·
- έργα λογοτεχνικής μετάφρασης και περαιτέρω προώθηση των μεταφρασμένων έργων λογοτεχνίας.

Οι κύριοι στόχοι της στήριξης διακρατικών έργων πολιτιστικής συνεργασίας είναι να στηριχθεί η ικανότητα του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα της Ευρώπης να λειτουργούν σε διακρατικό και διεθνές επίπεδο και να προωθηθεί η διακρατική κυκλοφορία των πολιτιστικών και δημιουργικών έργων καθώς και η διακρατική κινητικότητα των πολιτιστικών και δημιουργικών φορέων, ιδίως των καλλιτεχνών.

Οι προτεραιότητες για την ενίσχυση της ικανότητας του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα να λειτουργούν σε διακρατικό επίπεδο είναι οι εξής:

- υποστήριξη ενεργειών οι οποίες παρέχουν στους πολιτιστικούς και δημιουργικούς φορείς δεξιότητες, ικανότητες και τεχνογνωσία που συμβάλλουν στην ενίσχυση του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα, ενθαρρύνοντας κυρίως την προσαρμογή στις ψηφιακές τεχνολογίες, τη δοκιμή καινοτόμων προσεγγίσεων για την προσέλκυση του κοινού και τη δοκιμή νέων επιχειρηματικών και διαχειριστικών προτύπων·
- υποστήριξη ενεργειών οι οποίες επιτρέπουν σε πολιτιστικούς και δημιουργικούς φορείς να συνεργάζονται σε διεθνές επίπεδο και να διεθνοποιούν τη σταδιοδρομία τους και τις δραστηριότητές τους στην Ένωση και έξω από αυτή, κατά το δυνατόν με βάση μακροπρόθεσμες στρατηγικές·
- υποστήριξη με σκοπό την ενίσχυση ευρωπαϊκών πολιτιστικών και δημιουργικών οργανώσεων και διεθνών δικτύων, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε ευκαιρίες επαγγελματικού χαρακτήρα.

Οι προτεραιότητες ως προς την προώθηση της διακρατικής κυκλοφορίας και κινητικότητας είναι οι εξής:

- στήριξη διεθνών πολιτιστικών δραστηριοτήτων, όπως για παράδειγμα εκθέσεων, ανταλλαγών και φεστιβάλ·
- υποστήριξη της κυκλοφορίας της ευρωπαϊκής λογοτεχνίας με σκοπό να εξασφαλιστεί η ευρύτερη δυνατή προσβασιμότητα·
- υποστήριξη της διεύρυνσης του κοινού ως μέσου προσέλκυσης ενδιαφέροντος και βελτίωσης της πρόσβασης σε ευρωπαϊκά πολιτιστικά και δημιουργικά έργα και σε υλικά και άυλα στοιχεία πολιτιστικής κληρονομιάς. Η διεύρυνση του κοινού επιδιώκει να

βοηθήσει τους ευρωπαίους καλλιτέχνες και τους επαγγελματίες στον πολιτιστικό τομέα καθώς και τα έργα τους να φτάσουν σε όσο το δυνατό περισσότερους ανθρώπους σε ολόκληρη την Ευρώπη και να επεκτείνουν την πρόσβαση των υποεκπροσωπούμενων ομάδων σε πολιτιστικά έργα· έχει επίσης ως στόχο να βοηθήσει τις πολιτιστικές οργανώσεις να προσαρμοστούν στην ανάγκη εξεύρεσης νέων και καινοτόμων τρόπων διεύρυνσης του κοινού για να το διατηρήσουν, αλλά και για να προσελκύσουν νέο κοινό, διαφορετικό, ακόμα και για να πλησιάσουν το έως τώρα «μη κοινό», και για να βελτιώσουν την εμπειρία τόσο για το σημερινό όσο και το μελλοντικό κοινό και για να εμβαθύνουν τη σχέση τους.

Το μέτρο αυτό παρέχει μια ευέλικτη, διεπιστημονική προσέγγιση. Τα έργα μπορεί να επικεντρώνονται είτε σε μία ή περισσότερες προτεραιότητες, είτε σε ένα ή σε περισσότερα σημεία της αλυσίδας αξίας, είτε σε έναν είτε σε περισσότερους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς.

3. Επιλέξιμοι φορείς

Η πρόσκληση είναι ανοικτή σε ενδιαφερόμενους φορείς από όλες τις συμμετέχουσες χώρες στο πρόγραμμα, συμπεριλαμβανομένων και των χωρών ΕΖΕΣ, τις υποψήφιες χώρες και τις υποψήφιες προς ένταξη χώρες. Οι αιτούντες μπορεί να είναι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς και επιχειρήσεις. Επισημαίνεται η ανάγκη δημιουργίας διευρυμένων συμπράξεων και εταιρικών σχέσεων (βλ. παρακάτω) με τη συμμετοχή εταίρων από τουλάχιστον 3-6 διαφορετικές επιλέξιμες χώρες.

4. Επιλέξιμες δράσεις

Οι αιτούντες οργανισμοί θα πρέπει να επιλέξουν για την υποβολή των προτάσεών τους ανάμεσα σε 2 κατηγορίες έργων:

(α) Μικρής κλίμακας έργα συνεργασίας

Τα έργα προϋποθέτουν τον επικεφαλής εταίρο του έργου και τουλάχιστον 2 άλλους εταίρους που έχουν την έδρα τους σε τουλάχιστον 3 διαφορετικές επιλέξιμες για το υπο-πρόγραμμα 'Πολιτισμός' χώρες με μέγιστη επιδότηση τα 200.000 ευρώ.

(β) Μεγάλης κλίμακας έργα συνεργασίας

Τα έργα προϋποθέτουν τον επικεφαλής εταίρο του έργου και τουλάχιστον 5 άλλους εταίρους που έχουν την έδρα τους σε τουλάχιστον 6 διαφορετικές επιλέξιμες για το υπο-πρόγραμμα 'Πολιτισμός' χώρες με μέγιστη επιδότηση τα 200.000.000 ευρώ.

Παραδείγματα του είδους των ανωτέρω δράσεων περιλαμβάνουν τα εξής:

- σεμινάρια κατάρτισης·
- εργαστήρια·

- κατασκευή ιστοσελίδων
- εκπόνηση υλικού
- συμπαραγωγή ή διοργάνωση εκδηλώσεων από πολιτιστικούς οργανισμούς (θέατρα, φεστιβάλ, όπερες κλπ.).

5. Κριτήρια απονομής

Οι επιλέξιμοι υποψήφιοι θα αξιολογηθούν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Συνάφεια (35 βαθμούς)

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί τον τρόπο με τον οποίο το έργο θα συμβάλλει στην ενίσχυση του επαγγελματισμού και της ικανότητας του τομέα να λειτουργεί σε διακρατικό επίπεδο, στην προώθηση της διακρατικής κυκλοφορίας των πολιτιστικών και δημιουργικών έργων και στην κινητικότητα καλλιτεχνών και στη βελτίωση της πρόσβασης σε πολιτιστικά και δημιουργικά έργα.

2. Ποιότητα του περιεχομένου και των δραστηριοτήτων (25 βαθμούς)

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί τον τρόπο με τον οποίο το έργο θα εφαρμοστεί στην πράξη (ποιότητα των δραστηριοτήτων και παραδοτέων, πείρα του προσωπικού που είναι αρμόδιο για τα έργα και ρυθμίσεις εργασίας), με ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο με τον οποίο αυτές οι δραστηριότητες μπορούν να βοηθήσουν να εφαρμοστεί μια στρατηγική διεύρυνσης του κοινού.

3. Επικοινωνία και διάδοση (20 βαθμούς)

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί την επικοινωνιακή προσέγγιση του έργου όσον αφορά τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματά του και την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών στο πλαίσιο του τομέα, αλλά και σε διασυνοριακό επίπεδο. Στόχος είναι να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπος των αποτελεσμάτων του έργου, δημοσιοποιώντας τα όσο το δυνατόν ευρύτερα σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε η ακτίνα επιρροής τους να ξεπερνά όσους σχετίζονται άμεσα με το έργο και ο αντίκτυπός τους να υπερβαίνει τη διάρκεια ζωής του έργου.

4. Ποιότητα της σύμπραξης (20 βαθμούς)

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί το βαθμό στον οποίο η γενική οργάνωση και ο συντονισμός του έργου θα διασφαλίσει την αποτελεσματική υλοποίηση των δραστηριοτήτων και θα συμβάλει στην βιωσιμότητά τους.

6. Προϋπολογισμός δράσεων

Ο προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά στα 38 εκατ. ευρώ και η κοινοτική συνδρομή δεν ξεπερνά το 60% των επιλέξιμων δαπανών για τα έργα της πρώτης κατηγορίας και το 50% των επιλέξιμων δαπανών για τα έργα της δεύτερης κατηγορίας.

7. Προθεσμία και τρόπος υποβολής προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέχρι την **1η Οκτωβρίου 2014**, και οι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να λάβουν το ηλεκτρονικό έντυπο από την κάτωθι ιστοσελίδα:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cooperation-projects-2015_en

8. Περισσότερες Πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανωτέρω πρόγραμμα μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα του προγράμματος:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cooperation-projects-2015_en

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λάβουν περαιτέρω πληροφορίες από το καθ' ύλην αρμόδιο **εθνικό σημείο επαφής** του υπο-προγράμματος ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ:

Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, Διεύθυνση ΕΕ (υπόψιν κκ Σ. Παπαθανασίου, Ειρ. Κομνηνού, Χ. Καρανάσου και Ε. Καρανικόλα), Ερμού 17, 10563 Αθήνα, τηλ. 210 3230323, fax: 2103310796, e-mail: ced.greece@culture.gr.

Περαιτέρω, σας υπενθυμίζουμε ότι για τη συμμετοχή σας στο ανωτέρω πρόγραμμα, εφόσον προϋποτίθεται για την υλοποίησή του εταιρική σχέση με αντίστοιχους οργανισμούς της αλλοδαπής, πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 219 παρ.3 του ν.3463/2006 (για τους δήμους) και του άρθρου 203 του ν.3852/2010 (για τις περιφέρειες).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Θ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1) Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού

Διεύθυνση Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ερμού 17, Τ.Κ. 10563 Αθήνα

(E-mail: ced.greece@culture.gr)

2) ΕΟΕΣ ΑΜΦΙΚΤΥΟΝΙΑ

Βύρωνος 29, Τ.Κ. 10558 Αθήνα
(E-mail: amfiktio@otenet.gr)

3) ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ

Σ. Πέτρουλα 3, ΤΚ 13341 Άνω Λιόσια
(E-mail: epolis@efxini.gr)

4) ΠΕΔ της Χώρας

5) Κ.Ε.Δ.Ε.

Ακαδημίας 65 και Γεναδίου 8, Τ.Κ 10678 Αθήνα
(E-mail: info@kedke.gr),

6) Ε.Ν.Π.Ε.

Μεσογείων 15, Τ.Κ 11526 Αθήνα
(E-mail: info@enpe.gr)

7) Ελληνική Εταιρεία Τοπικής

Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ ΑΕ.),

Μυλλέρου 73-77, Τ.Κ 104 36 ΑΘΗΝΑ
(E-mail: info@eetaa.gr)

8) Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Βασ.Σοφίας 2, Τ.Κ 10674 Αθήνα

(α) Αναπληρωτή Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής
Επιτροπής στην Ελλάδα, κ. Α. Περουλάκη

(E-mail: Argyris.Peroulakis@ec.europa.eu)

(β) Επικεφαλής Συντονισμού Δικτύων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe
Direct, κα Κ. Σόκολη (E-mail: Katerina.SOKOLI@ec.europa.eu)

9) Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Λεωφ. Αμαλίας 8, Τ.Κ 10557 Αθήνα

(E-mail: epathinai@europarl.europa.eu)

(α) Προϊστάμενο και επικεφαλής του Γραφείου, κ. Λ. Αντωνακόπουλο

(E-mail: leonidas.antonakoroulos@europarl.europa.eu)

(β) Αναπληρωτή επικεφαλής του Γραφείου, κ. Α. Καϊλή

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο κ. Υπουργού
2. Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού
3. Γραφείο κ. Υφυπουργού
4. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
5. Γραφείο κ. Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών
6. Δ/ση Μηχανοργάνωσης και Η.Ε.Σ. (με την παράκληση να αναρτηθεί στο site του Υπουργείου, στη διαδρομή: Το Υπουργείο-Πολιτικές και Δράσεις-Διεθνή και Ευρωπαϊκά Θέματα ΟΤΑ-Προγράμματα & Συνεργασίες-Ενημερώσεις-Ανακοινώσεις)
7. Δ/ση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής Τοπικής Αυτοδιοίκησης
 - Τμήμα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων