



Μόνο με Ηλεκτρονική Ταχυδρόμηση

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΡΑΤΙΚΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ**

Αθήνα, 12 Μαΐου 2015
Α.Π. 16003

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27

Ταχ. Κώδικας: 10183, Αθήνα

Πληροφορίες: Δρ.Αντώνιος Καρβούνης

Τηλέφωνο: 213 136 4710

Φαξ: 213 136 4 713

E-mail: a.karvounis@ypes.gr

antonioskarvounis@gmail.com

Προς:

**1) Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
Δ/σεις Διοίκησης**

**2) Δήμους και Περιφέρειες της
Χώρας**

**ΘΕΜΑ: Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων και τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (COSME, 2014-2020): Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας του τομέα του τουρισμού
ΣΧΕΤ: Τα υπ' αριθ.27573 & 27572/9-7-2014 έγγραφά μας**

1. Γενικά

Το πρόγραμμα COSME αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων της ΕΕ, στην ενθάρρυνση του επιχειρηματικού πνεύματος και στην προαγωγή της δημιουργίας και ανάπτυξης ΜΜΕ. Το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για χρηματοδότηση της εταιρείας τους, σε πολίτες που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν ή να αναπτύξουν μια επιχείρηση, αλλά και σε κρατικές αρχές που διαμορφώνουν ή εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές. Το πρόγραμμα αποτελεί τη συνέχεια του Προγράμματος Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) και διασφαλίζει τη συνέχεια των πρωτοβουλιών και δράσεων που έχουν υιοθετηθεί κάτω από το πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα και καινοτομία (EIP), όπως το Enterprise Europe Network. Το πρόγραμμα στοχεύει στα εξής:

- Διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση.
- Δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη των ΜΜΕ.
- Ενθάρρυνση επιχειρηματικής κουλτούρας στην Ευρώπη.

- Ενδυνάμωση της βιώσιμης ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.
- Υποστήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ και βελτίωση της πρόσβασης τους στις αγορές.

Το πρόγραμμα COSME θα υποστηρίζει, θα συμπληρώνει και θα συντονίζει δράσεις των κρατών μελών. Το πρόγραμμα θα αγγίζει ιδιαίτερα προβλήματα διακρατικού χαρακτήρα τα οποία, λόγω των οικονομιών κλίμακας ή ως αποτέλεσμα της επίδειξης τους, μπορούν να αντιμετωπιστούν πιο αποτελεσματικά σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως:

- Η αντιμετώπιση του κατακερματισμού της αγοράς στην ενιαία αγορά.
- Η διευκόλυνση της υιοθέτησης βέλτιστων πρακτικών σε όλα τα κράτη μέλη.

Οι κύριες δράσεις στο πλαίσιο του προγράμματος αφορούν τα εξής:

- Την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, μέσω εξειδικευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων. Τα χρηματοδοτικά εργαλεία στοχεύουν εταιρείες σε διαφορετικές φάσεις του κύκλου ζωής τους: τη δημιουργία, επέκταση και μεταβίβαση επιχείρησης. Μια διευκόλυνση μετοχικού κεφαλαίου για την ανάπτυξη, θα παρέχει επιχειρηματικά κεφάλαια σε επιχειρήσεις, ιδίως κατά τη φάση ανάπτυξης τους.
- Το Enterprise Europe Network: Δίκτυο Κέντρων Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων. Το δίκτυο αυτό είναι ένα «one-stop shop» για τις επιχειρηματικές ανάγκες των ΜΜΕ στην ΕΕ και πέρα από αυτήν.
- Την Επιχειρηματικότητα. Η υποστήριξη θα δίνεται, για την ενθάρρυνση των εθνικών δικτύων, την ανταλλαγή ορθών πρακτικών και εντοπισμό δυνατοτήτων για επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Τη βελτίωση του πλαισίου των συνθηκών για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και πολιτικής ανάπτυξης τους. Αναλυτική εργασία θα πρέπει να αναληφθεί για τη διευκόλυνση της τεκμηριωμένης χάραξης πολιτικής των εθνικών και περιφερειακών φορέων χάραξης πολιτικής.
- Τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.

Το πρόγραμμα COSME θα παράσχει στις ΜΜΕ υποστήριξη για διευκόλυνση της επέκτασης επιχειρήσεων στην ενιαία αγορά της ΕΕ και στις αγορές εκτός της ΕΕ. Διεθνείς επιχειρηματικές συνεργασίες θα ενισχυθούν, ιδίως, για μείωση των διαφορών στο κανονιστικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, μεταξύ της ΕΕ και των κυριότερων εμπορικών εταίρων της.

2. Στόχος της πρόσκλησης

Ο κύριος στόχος της παρούσας πρόσκλησης είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας του ευρωπαϊκού τομέα του τουρισμού βασισμένη σε τρεις θεματικές:

Θεματική 1: Ενίσχυση των τουριστικών ροών σε εποχές μεσαίας και χαμηλής ζήτησης για ηλικιωμένους και νέους.

Θεματική 2: Πολυμορφία των ευρωπαϊκών τουριστικών προσφορών και προϊόντων – προώθηση διακρατικών θεματικών τουριστικών προϊόντων.

Θεματική 3: Ενίσχυση της τουριστικής προσβασιμότητας – βελτίωση των υπηρεσιών για τουρίστες με ειδικές ανάγκες πρόσβασης.

Για την επίτευξη των στόχων της ανωτέρω πρόσκλησης προϋποτίθενται συμπράξεις του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, ιδιαίτερα των μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού. Οι πρωτοβουλίες που αποβλέπουν στην αύξηση των τουριστικών ροών από ηλικιωμένους και νέους θα επεκτείνουν χρονικά την τουριστική περίοδο, κάτι που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της τουριστικής βιομηχανίας. Η δε προσφορά του αιεφόρου βιώσιμου τουρισμού στην Ευρώπη θα διευρυνθεί με διαφορετικές υπηρεσίες και προϊόντα. Περαιτέρω, η υποστήριξη της παροχής τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων σε άτομα με ειδικές ανάγκες, ηλικιωμένους, οικογένειες με παιδιά θα αυξήσει την ποιότητα του τουρισμού σε πανευρωπαϊκό επίπεδο. Εν κατακλείδι, η παρούσα πρόσκληση θα αναβαθμίσει την εικόνα της Ευρώπης ως τουριστικού προορισμού αριστείας σε παγκόσμιο επίπεδο.

3. Γενικές αρχές για την προετοιμασία των προτάσεων

Οι κατευθυντήριες αρχές για την προετοιμασία των προτάσεων και για τις τρεις θεματικές είναι οι εξής:

- Σαφήνεια στη διατύπωση του έργου.
- Εξειδίκευση των αναγκών, της ομάδας στόχου και της σκοπιμότητας επιλογής του, της συνάφειας αναγκών-στόχων-προτεινόμενων δράσεων-προσδοκώμενων αποτελεσμάτων και της συμπληρωματικότητας με άλλες δράσεις.
- Σύντομο και σαφές σχέδιο δράσης.
- Τεχνική και οικονομική ετοιμότητα.
- Αποτύπωση πραγματικών μετρήσιμων αποτελεσμάτων και μακροπρόθεσμων αποτελεσμάτων.

4. Επιλέξιμοι φορείς

Η πρόσκληση αποβλέπει στην επιλογή συμπράξεων που θα αποτελούνται από **5 ανεξάρτητες νομικές οντότητες** δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό, την περιφερειακή ανάπτυξη ή σε οποιοδήποτε πεδίο καλύπτει η παρούσα πρόσκληση (εθνικές ή τοπικές/περιφερειακές αρχές και δίκτυά τους ή ενώσεις σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ταξιδιωτικά γραφεία, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ΜΚΟ, δημόσιοι και ιδιωτικοί πάροχοι εκπαίδευσης και κατάρτισης, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια) από τουλάχιστον 4 (για τις θεματικές 1 και 2) και 2 διαφορετικές συμμετέχουσες χώρες (για τη θεματική 3) αντίστοιχα. Μία σύμπραξη θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον 2 μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, 1 εθνική ή περιφερειακή ή τοπική αρχή και 1 ένωση, ομοσπονδία ή οργανισμό που είναι ενεργή στα πεδία της νεολαίας ή σε

θέματα τρίτης ηλικίας, στον αθλητισμό, στη φυσική/πολιτιστική κληρονομιά ή εκπροσωπεί άτομα με ειδικές ανάγκες.

5. Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά σε:

- €1.700.000 ευρώ για τη Θεματική 1, κατανεμειμένο ως ακολούθως:
1.000.000 ευρώ για έργα που στοχεύουν σε ηλικιωμένους, 700.000 ευρώ για έργα που στοχεύουν νέους.
- 1.700.000 ευρώ για τη Θεματική 2.
- 2.900.000 ευρώ για τη Θεματική 3.

Επισημαίνεται η δυνατότητα λήψης προκαταβολής που αντιστοιχεί στο 70% της αιτούμενης επιδότησης μέσα σε 30 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης με την αναθέτουσα αρχή.

6. Προθεσμία και τρόπος υποβολής προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν μόνον ηλεκτρονικά μέχρι τις **30 Ιουνίου 2015**, ακολουθώντας τη διαδικασία που περιγράφεται στον κάτωθι σύνδεσμο:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tour-2015-3-04-supportingcompetitive-and-sustainable-growth-tourism-sector>

7. Περισσότερες Πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, το έντυπο της αίτησης καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανωτέρω πρόγραμμα μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα του προγράμματος:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tour-2015-3-04-supporting-competitive-and-sustainable-growth-tourism-sector-0>

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους (έως τις **23 Ιουνίου 2015**) στην εξής ηλεκτρονική διεύθυνση:

EASME-COSME-TOURISM-CALL@ec.europa.eu

καθώς και στο **Εθνικό Σημείο Επαφής** του προγράμματος (Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης- Enterprise Europe Network, υπόψιν κας Γεωργίας Τζένου, τηλ.: 210 7273965, e-mail: tzenou@ekt.gr).

Περαιτέρω, σας υπενθυμίζουμε ότι για τη συμμετοχή σας στο ανωτέρω πρόγραμμα, εφόσον προϋποτίθεται για την υλοποίησή του εταιρική σχέση με αντίστοιχους οργανισμούς της αλλοδαπής, πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις του άρθρου 219 παρ.3 του ν.3463/2006 (για τους δήμους) και τις όμοιες διατάξεις του άρθρου 203 παρ.1 του ν.3852/2010 (για τις περιφέρειες).

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

ΜΑΡΙΑ ΝΙΚΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1) Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

Εθνικό Σημείο Επαφής για
το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα COSME
Enterprise Europe Network
Βασ. Κωνσταντίνου 48, Τ.Κ.11635 Αθήνα
(E-mail: tzenou@ekt.gr)

2) ΕΟΕΣ ΑΜΦΙΚΤΥΟΝΙΑ

Βύρωνος 29, Τ.Κ. 10558 Αθήνα
(E-mail: amfiktio@otenet.gr)

3) ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ

Σ. Πέτρουλα 3, ΤΚ 13341 Άνω Λιόσια
(E-mail: epolis@efxini.gr)

4) ΠΕΔ της Χώρας

5) Κ.Ε.Δ.Ε.

Ακαδημίας 65 και Γεναδίου 8, Τ.Κ 10678 Αθήνα
(E-mail: info@kedke.gr),

6) Ε.Ν.Π.Ε.

Μεσογείων 15, Τ.Κ 11526 Αθήνα
(E-mail: info@enpe.gr)

7) Ελληνική Εταιρεία Τοπικής

Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ ΑΕ.),

Μυλλέρου 73-77, Τ.Κ 104 36 ΑΘΗΝΑ
(E-mail: info@eetaa.gr)

8) Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Βασ.Σοφίας 2, Τ.Κ 10674 Αθήνα
(α) Αναπληρωτή Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής
Επιτροπής στην Ελλάδα, κ. Α. Περουλάκη
(E-mail: Argyris.Peroulakis@ec.europa.eu)

(β) Επικεφαλής Συντονισμού Δικτύων Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe
Direct, κα Κ. Σόκολη (E-mail: Katerina.SOKOLI@ec.europa.eu)

9) Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Λεωφ. Αμαλίας 8, Τ.Κ 10557 Αθήνα
(E-mail: epathinai@europarl.europa.eu)

Προϊστάμενο και επικεφαλής του Γραφείου, κ. Λ. Αντωνακόπουλο
(E-mail: leonidas.antonakopoulos@europarl.europa.eu)

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο κ. Υπουργού
2. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα

3. Γραφείο κ. Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών και Διοικητικής Υποστήριξης
4. Δ/ση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (με την παράκληση να αναρτηθεί στο site του Υπουργείου, στη διαδρομή: Το Υπουργείο-Πολιτικές και Δράσεις-Διεθνή και Ευρωπαϊκά Θέματα ΟΤΑ-Προγράμματα & Συνεργασίες- Ενημερώσεις-Ανακοινώσεις)
5. Δ/ση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής Τοπικής Αυτοδιοίκησης
 - Τμήμα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και Κρατικών Ενισχύσεων