



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Εισηγήτρια: Ευγ. Τζώρτζη
Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 10183
Τηλέφωνο: 213 136 1658
Φαξ: 213 136 1631
E-mail: e.tzortzi@ypes.gr

Αθήνα, 16 Μαΐου 2018
Αρ. πρωτ. 19908

ΘΕΜΑ: Αίτημα για την κατασκευή νέας ιστοσελίδας του Υπουργείου Εσωτερικών.

Σε συνέχεια του με αρ. πρωτ. 16580/03-05-2018 (ΑΔΑΜ:18REQ003038542) πρωτογενούς αιτήματός μας και της με αρ. πρωτ. 17040/07-05-2018 (ΑΔΑΜ:18REQ003047853) ανακοίνωσης παράτασης του χρόνου κατάθεσης προσφορών, το Υπουργείο Εσωτερικών προβαίνει εκ νέου στην πρόσκληση υποψηφίων αναδόχων για την κατασκευή νέας ιστοσελίδας μέσω της διαδικασίας της απευθείας ανάθεσης και κριτήριο ανάθεσης **τη χαμηλότερη τιμή**.

Το κόστος για την ανωτέρω υπηρεσία δεν θα ξεπεράσει τις δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ (15.000,00€) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%, ήτοι τις δεκαοκτώ χιλιάδες εξακόσια ευρώ (18.600,00€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24% για το σχεδιασμό και την κατασκευή της ιστοσελίδας και τα χίλια ευρώ (1.000,00€) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%, ήτοι τα χίλια διακόσια σαράντα ευρώ (1.240,00€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24% για την εκπαίδευση των διαχειριστών της ιστοσελίδας και θα βαρύνει τις πιστώσεις των **ΚΑΕ 0873 και 0881** αντίστοιχα, του Ειδικού Φορέα **07-110** από τον Προϋπολογισμό Εξόδων του ΥΠ.ΕΣ. για το έτος 2018.

Κατάθεση προσφορών μέχρι τη **Δευτέρα 21 Μαΐου 2018 και ώρα 15:00**, στα γραφεία της Υπηρεσίας μας επί της οδού Σταδίου 31, 4^{ος} όροφος, Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών.

Οι οικονομικοί φορείς που θα καταθέσουν προσφορές θα λαμβάνουν υπόψη και θα αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα το σύνολο των τεχνικών προδιαγραφών που επισυνάπτονται στο Παράρτημα του παρόντος εγγράφου και θεωρούνται αναπόσπαστο τμήμα αυτού.

Στην οικονομική προσφορά θα αναλύονται ξεχωριστά οι τιμές για το σχεδιασμό και την κατασκευή της ιστοσελίδας, την εκπαίδευση των διαχειριστών και τη δυναμική σύμβαση συντήρησης.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει συμπληρωματικά με την προσφορά τους να καταθέσουν αντίγραφα σύστασης και εκπροσώπησης της εταιρείας τους, ασφαλιστικής ενημερότητας, φορολογικής ενημερότητας, πιστοποιητικού ΓΕΜΗ και απόσπασμα(τα) ποινικού μητρώου.

Οι ανωτέρω προϋποθέσεις ισχύουν επί ποινή αποκλεισμού.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Κ. ΠΟΥΛΑΚΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Περιεχόμενα

1. Λειτουργικά χαρακτηριστικά Ιστοσελίδας Υπουργείου Εσωτερικών.....	3
2. Διαθεσιμότητα των περιεχομένων της ιστοσελίδας σε Mobile website.....	4
3. Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής	5
4. Υφιστάμενη Κατάσταση	6
5. Λογισμικό Συστήματος.....	6
6. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	7
7. Υποσύστημα καταχώρησης και προβολής πολυμεσικού περιεχομένου.....	10
8. Απαιτήσεις Ασφάλειας.....	12
9. Διασφάλιση Ποιότητας.....	13
10. Φιλοξενία (Hosting).....	14
11. Web Design & Authoring	14
12. Δημιουργική προσέγγιση.....	14
13. Καταχώρηση περιεχομένου	15
14. Δοκιμές και σενάρια ελέγχου	15
15. Υπηρεσίες Εκπαίδευσης	15
16. Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας	16
17. Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης	16
18. Σχήμα Διοίκησης, σχεδιασμού και υλοποίησης του Έργου	17
19. Φάσεις υλοποίησης - Χρονοδιάγραμμα	18
20. Πνευματικά Δικαιώματα	18
21. Εμπιστευτικότητα.....	18
22. Προϋπολογισμός.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

1. Λειτουργικά χαρακτηριστικά Ιστοσελίδας Υπουργείου Εσωτερικών

Ο βασικός στόχος της ιστοσελίδας θα είναι η ολοκληρωμένη πληροφόρηση του επισκέπτη, σε όλα τα θέματα που είτε είναι άμεσης χρησιμότητας, είτε μπορεί να τον ενδιαφέρουν, σχετικά με το Υπουργείο Εσωτερικών.

Θα πληροφορεί τον επισκέπτη για τις υπηρεσίες και τους τομείς αρμοδιότητάς του Υπουργείου.

Θα του παρέχει, ως εκ τούτου, όλα τα στοιχεία που μπορούν να δώσουν στον επισκέπτη πληροφορία στο καλύτερο δυνατό επίπεδο, με εύκολο και πρακτικό τρόπο, έτσι ώστε να αποτελέσει τον καλύτερο πρεσβευτή του Υπουργείου.

Θα παρέχει, επιπλέον, τη δυνατότητα πολυγλωσσικότητας, χωρίς περιορισμό στον αριθμό των γλωσσών που μπορεί να εξυπηρετήσει.

Θα περιλαμβάνει τη δυνατότητα έκτακτων νέων και ανακοινώσεων, χρήσιμων για τον επισκέπτη.

Για την υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της ιστοσελίδας, αποδεικνύοντας ότι διαθέτει το απαιτούμενο εξειδικευμένο και ιδιαίτερο εμπειρο προσωπικό, το οποίο να έχει ολοκληρώσει με επιτυχία ικανό αριθμό αντίστοιχων έργων.

Στη συνέχεια περιγράφονται τα ζητούμενα στοιχεία του περιεχομένου και των λειτουργικών χαρακτηριστικών της ιστοσελίδας:

- Ο τρόπος διάρθρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας περιγράφεται στο Παράρτημα 2. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (content management system ή CMS) θα πρέπει να σχεδιαστεί από τον Ανάδοχο με τέτοιο τρόπο, ώστε να δώσει στους διαχειριστές της ιστοσελίδας πλήρη αυτονομία στο ανέβασμα και τη διαχείριση του περιεχομένου σε αυτή. Ιδίως θα πρέπει να επιτρέπει στους διαχειριστές – κατόπιν εκπαίδευσής τους από τον Ανάδοχο – να δημιουργούν ελεύθερα και εύκολα προτυποποιημένες σελίδες για κάθε κατηγορία σημείων ενδιαφέροντος (π.χ. νέα – ανακοινώσεις, δελτία τύπου κλπ) με προκαθορισμένα πεδία και αναλυτική πληροφόρηση. Το ζητούμενο είναι δηλαδή να μπορούν να δημιουργηθούν στη βάση δεδομένων φόρμες εισαγωγής και αποθήκευσης στοιχείων με προκαθορισμένα πεδία όπως αυτές που παρατίθενται ενδεικτικά στο Παράρτημα 2 της παρούσας προκήρυξης, οι οποίες θα μπορούν εν συνέχεια μέσω του CMS να δημοσιοποιηθούν στην ιστοσελίδα μαζί με τις σχετικές φωτογραφίες ή/και βίντεο (photo/video gallery).
- Στην κεφαλίδα κάθε σελίδας θα εμφανίζεται πάντοτε το βασικό μενού πλοήγησης με τις κύριες (πρωτοβάθμιες) επιλογές όπως περιέχονται στο Παράρτημα 2. Όταν οι επισκέπτες της ιστοσελίδας επιλέξουν από την αρχική σελίδα κάποια από τις βασικές κατηγορίες του μενού, τότε για τη διευκόλυνσή τους κατά την πλοήγησή τους στις επιμέρους σελίδες θα πρέπει να προβλεφθεί η ανάπτυξη ενός πρόσθετου πιο αναλυτικού μενού στην αριστερή στήλη κάθε σελίδας.
- Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας (home page) θα περιέχει – πέραν της πάγιας κεφαλίδας με το βασικό μενού πλοήγησης – και ένα εργαλείο παρουσίασης των έξι κύριων επίκαιρων άρθρων όπως διαρκώς θα αναρτώνται και θα επιλέγονται από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας. Σε ένα μεγάλο παράθυρο θα εναλλάσσονται τα εν λόγω κύρια άρθρα, καθένα εκ των οποίων θα απεικονίζονται και με μια μικρή εικόνα (thumbnail).
- Κάθε σελίδα της ιστοσελίδας, θα περιλαμβάνει, φόρμα αναζήτησης η οποία θα βασίζεται στο περιεχόμενό της.
- Ο ανάδοχος θα συνδέσει την ιστοσελίδα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, θα δημιουργήσει και θα συνδέσει το Youtube Channel και τον αντίστοιχο λογαριασμό στο google+, καθώς και την υπηρεσία google suite για λογαριασμό του Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων του Υπουργείου.
Επίσης σε κάθε σελίδα της ιστοσελίδας, καθώς και στο σώμα όλων των καταχωρήσεων του Γραφείου Τύπου (αντίστοιχο menu), θα εμφανίζονται οι συνδέσεις για τα ανωτέρω social media (social media buttons).
Τέλος, σε κάθε άρθρο της ιστοσελίδας θα υπάρχει η δυνατότητα επισύναψης αρχείων (Πίνακες excel, embed pdf). Ο χρήστης θα μπορεί να μοιράζεται τα άρθρα σε Μέσα

Κοινωνικής Δικτύωσης. Ακολουθώντας, και το αντίστοιχο δελτίου Τύπου, του Γραφείου Τύπου, θα εμφανίζεται στα εν λόγω Μέσα, με τίτλο, φωτογραφία και lead περιεχόμενο.

- Δυνατότητα πολυγλωσσικής ανάπτυξης της ιστοσελίδας με την εξ αρχής ενεργοποίηση της ιστοσελίδας στην ελληνική και αγγλική γλώσσα (του υφιστάμενου περιεχομένου της ιστοσελίδας του ΥΠΕΣ) καθώς και τη δυνατότητα ενεργοποίησης επιπρόσθετων γλωσσών από πλευράς του Υπουργείου στο μέλλον.
- Πρόβλεψη για ενσωμάτωση downloadable αρχείων στις επιμέρους σελίδες της ιστοσελίδας όπως λ.χ. pdf files, gpx files, αρχείων εικόνων κοκ.
- Εργαλείο «Calendar of Events» για την ανεύρεση εκδηλώσεων βάσει ημερολογίου.
- Ενσωμάτωση site map με δυναμική απεικόνιση της εκάστοτε δομής της ιστοσελίδας (με αυτόματη ενημέρωση κάθε φορά που προστίθεται, διαγράφεται ή μετατίθεται κάποια σελίδα ή ενότητα της ιστοσελίδας).
- Φόρμα επικοινωνίας χρηστών, εγγραφή (subscribe) σε newsletter και RSS και αντίστοιχα έκδοση εβδομαδιαίου newsletter προς στους εγγεγραμμένους και ανάγνωση μέσω RSS reader.
- Εργαλείο αναζήτησης με δυνατότητα λειτουργίας search με εύρος αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας (σελίδες, αρχεία κειμένου και αρχεία .pdf) η οποία θα λειτουργεί με εσωτερική μηχανή, επίσης η αναζήτηση να μπορεί να υλοποιηθεί με πολλαπλές λέξεις κλειδιά.
- Επαναφορά του επισκέπτη στην αρχική σελίδα από οποιαδήποτε σελίδα του Ιστότοπου και εμφάνιση της διαδρομής που έχει ακολουθήσει ο επισκέπτης για τη σελίδα στην οποία βρίσκεται (με clickable κομμάτια ώστε να μπορεί να επιλέξει να επιστρέψει σε μία από τις προηγούμενες, έως την αρχική σελίδα).
- Υποστήριξη Quick Response (QR) Codes στην ιστοσελίδα.
- Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης στην ιστοσελίδα όπως λ.χ. κουμπιά για άμεση εκτύπωση, αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αποθήκευση ως αρχείο pdf της εκάστοτε ιστοσελίδας, δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους των γραμμάτων κοκ.
- Συνεκτίμηση των προδιαγραφών χρήσης της ιστοσελίδας από άτομα με ειδικές ανάγκες (βλ. σχετικά <http://www.w3.org/WAI/intro/wcag.php>).
- Analytics: Πρόβλεψη για μετρήσεις αναλυτικών στοιχείων της πλατφόρμας, αναλυτικών στοιχείων για την εξέλιξη ενδεχόμενης καμπάνιας, αναλυτικών στοιχείων για την αξία του περιεχομένου της ιστοσελίδας, καθώς και τις σελίδες που επηρέασαν τους αναγνώστες, ως προς το περιεχόμενο της πλατφόρμας, κινητά, στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης.

2. Διαθεσιμότητα των περιεχομένων της ιστοσελίδας σε Mobile website

Καθώς η χρήση κινητών συσκευών (δηλαδή συσκευών μικρών διαστάσεων οθόνης, όπως smart phones και tablets) με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα δημοφιλής πλέον, η ανάπτυξη του mobile website θα παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να διαθέτει πρόσβαση στο σύνολο του περιεχομένου της ιστοσελίδας από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεται, πολλαπλασιάζοντας τη χρησιμότητα της παρεχόμενης πληροφορίας στο έπακρο.

Αντίστοιχη πρόσβαση, θα διαθέτουν και οι κάτοχοι φορητών ταμπλετών (tablets), που διαθέτουν ευρυζωνική πρόσβαση.

Το mobile website θα πρέπει να αναπτυχθεί έτσι ώστε να είναι δυνατή η πρόσβασή του από όλες τις κινητές συσκευές, που διαθέτουν ευρυζωνική πρόσβαση.

Αυτό θα πρέπει να γίνεται εφικτό με την περισσότερη δυνατή επαναχρησιμοποίηση των εικαστικών στοιχείων και εφαρμόζοντας τεχνικές HTML 5, CSS 3, Responsive website template (δυνατότητα προσαρμογής εμφάνισης της ιστοσελίδας σε H/Y, tablet, mobile).

Οι χρήστες mobile και tablet (επισκέπτες) εφόσον υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο (GPRS, Wi-Fi) θα μπορούν να χρησιμοποιούν όλο το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες της ιστοσελίδας ακόμα και εν κινήσει.

Το Mobile website θα πρέπει να λειτουργεί πλήρως στους «native» browsers των παρακάτω λειτουργικών συστημάτων:

- iOS 5.0 +

- Android 4.0 +

Πρακτικές για την καλύτερη λειτουργία του Mobile website:

- Μέγεθος σελίδων
Οι σελίδες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB.
- Πρέπει να εξασφαλίζεται το Responsive design για τις συσκευές μικρών διαστάσεων οθόνης
- Προτεραιότητα στη δράση και τη δραστηριότητα του Υπουργείου Εσωτερικών με έμφαση στις πιο πρόσφατες ειδήσεις
- Φωτογραφίες και εικόνες
Όλες οι φωτογραφίες και οι εικόνες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB και να προσαρμόζεται το ύψος και το πλάτος τους ανάλογος με το μέγεθος της εκάστοτε οθόνης.
- Device orientation
Θα πρέπει να γίνει χρήση των διαφορετικών «προσανατολισμών» των συσκευών (portrait και landscape).
- FLASH
Να μην γίνεται χρήση FLASH

3. Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής

Ο Ανάδοχος της παρούσας προμήθειας για τη δημιουργία της ιστοσελίδας, θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αποτελεσματικής υλοποίησης, μετά τη δημιουργία της ιστοσελίδας, ενεργειών **στοχευμένης** ψηφιακής προώθησης και προβολής της, στους δυνητικούς επισκέπτες του Υπουργείου, μέσω των διαδεδομένων μηχανών αναζήτησης και κοινωνικών δικτύων.

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν:

Search Engine Optimization

Αφορούν στις κατάλληλες ενέργειες που απαιτούνται, ώστε η ιστοσελίδα να εμφανίζεται στις καλύτερες δυνατές θέσεις των οργανικών αποτελεσμάτων αναζητήσεων, με λέξεις-κλειδιά.

Καμπάνιες Pay Per Click (PPC)

Αφορά υλοποίηση καμπάνιας Google Adworks

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δυνατότητα διασύνδεσης και αυτοματοποιημένης ενημέρωσης, με την παρουσία σε sites κοινωνικής δικτύωσης, όπως:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Google+
- Instagram

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω, θα πρέπει τόσο το προσφερόμενο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου να διαθέτει τα απαραίτητα τεχνικά χαρακτηριστικά, τα οποία θα επιτρέψουν την αποτελεσματική υλοποίηση των απαιτούμενων ενεργειών Ψηφιακής Προώθησης και Προβολής, όσο και η παραμετροποίησή του, να γίνει με τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο, ώστε να διασφαλιστούν τα ζητούμενα αποτελέσματα.

4. Υφιστάμενη Κατάσταση

Η παρούσα ιστοσελίδα του Υπουργείου λειτουργεί από το 2009 www.ypes.gr, βασίζεται σε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System – CMS) που έχει δημιουργηθεί από την τότε ανάδοχο εταιρεία Greek Geeks (custom made) και έχει βασιστεί σε βιβλιοθήκες της Microsoft.

Αρχιτεκτονική συστήματος

Σε εικονικό περιβάλλον vmware τρέχουν οι παρακάτω εικονικοί servers

Web server: IIS 7 (.net framework 3.5)

Λειτουργικό σύστημα: Windows 2003

Web application σε τεχνολογία MS .net framework 3.5

Database cluster

Αποτελείται από δύο (2) database servers

Λογισμικό database servers

Λειτουργικό σύστημα: Windows 2003

Database server: Microsoft Enterprise SQL Server 2005

Διαχειριστικό περιβάλλον: e-Mentor από εταιρεία Greek Geeks

Υπόλοιπα συστήματα

Οι κύριες λειτουργίες που υποστηρίζει η υπάρχουσα σελίδα είναι οι αναρτήσεις εγγράφων, εικόνων, πινάκων, δημιουργία νέων θεματικών ενοτήτων.

Εκτός από την κεντρική ιστοσελίδα www.ypes.gr έχουν δημιουργηθεί κατά καιρούς και άλλες σελίδες για να καλύψουν ανάγκες των Υπηρεσιών του Υπουργείου. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής:

- Ευρωπαϊκό Ταμείο ένταξης (ete.ypes.gr)
- Ευρώπη για τους Πολίτες (efc.ypes.gr)
- Ευρωπαϊκά προγράμματα Τοπικής Αυτοδιοίκησης (epota.ypes.gr)
- Ελληνικό Σημείο Επαφής του European Migration Network (emn.ypes.gr)
- Ευρωπαϊκό έτος πολιτών 2013 (eyc2013.ypes.gr)

Επίσης λειτουργούν μέσω της ιστοσελίδας, με εξωτερικούς συνδέσμους διαδικτυακές εφαρμογές, οι κυριότερες των οποίων είναι:

- 'Μάθε που ψηφίζεις' (αναζήτηση)
- Διαχείριση αιτήσεων ετεροδημοτών (αναζήτηση, καταχώριση)
- Ειδικές σελίδες έκδοσης πιστοποιητικών εκλογών (ταυτοπροσωπίες, παραληφθέντες)
- Πορεία Φακέλου Πολίτη Τρίτης Χώρας
- Πορεία Υπόθεσης Κτήσης Ιθαγένειας
- Πληροφοριακό Σύστημα για καθορισμό ημ/νίας κατάθεσης αιτήσεων δικηγόρων, προς το Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής

5. Λογισμικό Συστήματος

Για την υλοποίηση της ιστοσελίδας θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ανοικτού κώδικα λογισμικό (open source, χωρίς δικαιώματα ιδιωτικής χρήσης που απαιτούν δαπάνες δικαιωμάτων) (application server, web server, database server, κτλ), μέσω ενός ευρείας χρήσης και εγνωσμένης ασφάλειας Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS) ανοικτού κώδικα (π.χ. WordPress, Joomla, Drupal), που να παρέχει στους Διαχειριστές τη δυνατότητα εύκολης υποστήριξης και συντήρησης και διαχείρισης περιεχομένου και χρηστών, και την πλήρη αυτονομία σε ανάπτυξη νέων εφαρμογών και προσθήκη έτοιμων εφαρμογών (components, add-on modules, plugins) σε αυτό.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει στην προσφορά του να αναφέρει επακριβώς ποια συστήματα θα αξιοποιήσει σε συνδυασμό με το CMS που θα προτείνει για την υλοποίηση. Θα πρέπει επίσης αυτό να είναι συμβατό, χωρίς κανέναν περιορισμό στη λειτουργικότητα, τουλάχιστον με έναν από τους κύριους, ευρείας χρήσης και εγνωσμένης ασφάλειας open source εξυπηρετητές

ιστοσελίδων (web servers): Apache web server version 2 ή νεότερη, nginx, σε open source λειτουργικό σύστημα π.χ. Ubuntu Linux, CentOS.

Σε όλα τα εγκατεστημένα συστήματα (server, webserver, database server, CMS, κτλ) θα επιλεγεί (κατά προτίμηση) η πιο πρόσφατη μακράς υποστήριξης έκδοση (LTS, Long Time Support). Επίσης, πρέπει όλα τα συστήματα να υποστηρίζουν την εύκολη, ασφαλή και αδάπανη από πλευράς δικαιωμάτων (όντας open source) αναβάθμισή τους σε νεότερες εκδόσεις.

Ο Ανάδοχος πρέπει να παράσχει αναλυτική τεκμηρίωση του σχεδιασμού (λογισμικού και φυσικού σχεδιασμού) του συστήματος σε δύο (2) τουλάχιστον αντίτυπα και σε ηλεκτρονική μορφή.

6. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Η διαχείριση του περιεχομένου πρέπει να γίνεται μέσα από τη χρήση ολοκληρωμένου, απόλυτα σταθερού, εγνωσμένης ασφάλειας και αξιόπιστου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), που να εξασφαλίζει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

- 1) Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:
 - Την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των εφαρμογών της ιστοσελίδας και των υποσυστημάτων της.
- 2) Την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους. Οι εφαρμογές της ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού
- 3) Την παραγωγή όλων των σελίδων σε έγκυρο HTML 5 και CSS 3 κώδικα.
- 4) Λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών και υποσυστημάτων, που θα αποτελέσουν διακριτά τμήματα της ιστοσελίδας, σε ένα ενιαίο web-based διαχειριστικό περιβάλλον, το οποίο θα αποτελεί το βασικό «χώρο εργασίας», με στόχο τα εξής:
 - Επίτευξη ομοιομορφίας στις διεπαφές χρηστών μεταξύ των λειτουργικών χαρακτηριστικών και υποσυστημάτων
 - Επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά τις διεπαφές χρηστών με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας
- 5) Εύκολη διαχείριση Διαχειριστών και χρηστών, τηρώντας τα εχέγγυα ιδιωτικότητας και εμπιστευτικότητας. Το CMS πρέπει να εξασφαλίζει τη δυνατότητα ορισμού διαφορετικών κατηγοριών χρηστών και Διαχειριστών με διαφορετικά δικαιώματα και επίπεδα πρόσβασης (έλεγχος πρόσβασης) στις σελίδες, στο περιεχόμενο και στις εφαρμογές
- 6) Χρήση συστημάτων διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) για την ευκολία διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων, όπως αυτά θα παράγονται από την εναπόθεση δεδομένων από τους χρήστες και θα διατηρούνται σε βάθος χρόνου. Επιπλέον, πρέπει να διασφαλιστεί η αυξημένη διαθεσιμότητα και πρόσβαση των χρηστών στα διαθέσιμα δεδομένα.
- 7) Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των λειτουργικών χαρακτηριστικών και την ευκολία εκμάθησής τους
- 8) Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση της ιστοσελίδας
- 9) Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.)
- 10) Θα πρέπει να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου
- 11) Δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις. Η διαχείριση των νέων/ανακοινώσεων θα πρέπει να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υπαρχόντων, ενώ θα υποστηρίζεται διάθεση αυτών μέσω τεχνολογίας RSS feed

- 12) Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο CMS, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:
 - Title Tag customization
 - Static, Keyword-rich URL's
 - Meta Tag customization
 - Headings customization
 - 404 Error friendly pages
- 13) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα για διαχείριση (δημιουργία - κατάργηση) των εσωτερικών συνδέσμων (hyperlinks)
- 14) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών σελίδων
- 15) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων / του look & feel της ιστοσελίδας (themes, templates, styles)
- 16) Θα πρέπει να υποστηρίζεται πολυγλωσσικότητα, για απεριόριστο αριθμό γλωσσών
- 17) Θα πρέπει να διασφαλίζεται η εμφάνιση στις σελίδες, των σχετικών λογότυπων (ή κειμένων) που σημειώνουν τη συμμόρφωση με τα ζητούμενα στις τεχνικές προδιαγραφές πρότυπα
- 18) Θα πρέπει να υποστηρίζεται η δημιουργία και διαχείριση καταλόγων δεδομένων, με δυναμικό και ευέλικτο τρόπο
- 19) Θα πρέπει να υποστηρίζεται λειτουργία αναβαθμισμένης αναζήτησης
- 20) Θα πρέπει να υποστηρίζεται η εύκολη από τους Διαχειριστές λήψη και αποκατάσταση μέσω backup
- 21) Θα πρέπει επίσης να δίνεται η δυνατότητα εύκολης και ασφαλούς αναβάθμισης σε νεότερες εκδόσεις, χωρίς απώλειες δεδομένων και κινδύνους ασφαλείας

Ειδικότερα, για τα σημαντικότερα εκ των ανωτέρω τεχνικών χαρακτηριστικών του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να υποστηρίζονται αναλυτικότερα κατ' ελάχιστον οι εξής λειτουργικές δυνατότητες:

Διαχείριση μέσω Web

Όλη η διαχείριση της ιστοσελίδας θα πρέπει να γίνεται με την χρήση ενός web περιβάλλοντος, έτσι ώστε η διαχείριση τόσο του περιεχομένου, όσο και των λειτουργιών της ιστοσελίδας να μπορεί να διεξαχθεί από οπουδήποτε και οποτεδήποτε.

Δεν θα πρέπει να απαιτείται η εγκατάσταση οποιουδήποτε εξειδικευμένου λογισμικού στους σταθμούς εργασίας των διαχειριστών του συστήματος, παρά μόνο ένας προσωπικός υπολογιστής (PC) με σύνδεση Internet και έναν κοινό web browser.

Διαχείριση σελίδων

Το CMS θα πρέπει να παρέχει ένα εύχρηστο και οικείο για τους χρήστες του περιβάλλον εργασίας, μέσα από το οποίο οι διαχειριστές θα μπορούν να ενημερώνουν δυναμικά το περιεχόμενο των υφιστάμενων σελίδων, καθώς και να δημιουργούν νέες σελίδες, χωρίς αριθμητικό περιορισμό.

Οι διαχειριστές περιεχομένου θα πρέπει να μπορούν να δημιουργήσουν τις νέες σελίδες ή να ενημερώσουν τις υπάρχουσες με απλό και εύχρηστο χειρισμό, χωρίς να απαιτείται οποιαδήποτε γνώση προγραμματισμού.

Η διαχείριση των σελίδων θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνει:

- Δενδρική απεικόνιση της δομής της ιστοσελίδας
- Εύκολη και γρήγορη τροποποίηση της δομής της (menu, sub-menu)
- Περιεχόμενο σε απεριόριστο αριθμό γλωσσών
- Ανεξάρτητη δομή σελίδων ή κατοπτρική δομή μεταξύ γλωσσών
- Εύχρηστο HTML Editor του τύπου WYSIWYG (What You See Is What You Get)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης των αλλαγών της σελίδας

Διαχείριση εικαστικών προτύπων (look & feel)

Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα χρησιμοποίησης διαφορετικών εικαστικών θεμάτων, για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών απεικόνισης του περιεχομένου.

Θα πρέπει να παρέχει πλήρη ελευθερία στον σχεδιαστή των εικαστικών προτύπων (web designer) και να του επιτρέπει να φτιάξει οποιοδήποτε εικαστικό επιθυμεί.

Τα εικαστικά θέματα αποτελούνται από τρία είδη αντικειμένων:

- 1) Τα πρότυπα σελίδων όπου καθορίζουν την μορφοποίηση των σελίδων.
- 2) Τα πρότυπα περιεχομένου όπου ορίζουν την μορφοποίηση και το εικαστικό των δυναμικών modules.
- 3) Τα Assets, όπου είναι όλα τα αρχεία που χρησιμοποιούνται στο εικαστικό, όπως φωτογραφίες, CSS, Java Script etc.

Επιπλέον, το CMS θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία και διαχείριση περισσότερων του ενός εικαστικών θεμάτων, προκειμένου να μπορεί να αλλάζει γρήγορα και εύκολα το look & feel της ιστοσελίδας, όποτε αυτό κριθεί απαραίτητο.

Τα εικαστικά θέματα θα πρέπει να μπορούν να αλλάζουν, δίχως να απαιτείται παρέμβαση στη δομή ή στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Κατ' αυτόν τον τρόπο, θα αποτελούν την άριστη λύση για περιστασιακή ή εποχιακή αλλαγή του εικαστικού (π.χ. Χριστούγεννα και Πάσχα, καλοκαίρι ή χειμώνας), ενώ παράλληλα θα μπορούν να υποστηρίξουν ένα γρήγορο layoutlifting μελλοντικά.

Διαχείριση αρχείων

Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στο διαχειριστή να δημιουργεί και να διαχειρίζεται φακέλους αρχείων και να «ανεβάζει» τα αρχεία που χρησιμοποιούνται μέσα στο website (έγγραφα, εικόνες, ήχο, video κλπ.).

Η διαχείριση των αρχείων θα πρέπει να υποστηρίζει λειτουργία preview για τις εικόνες.

Πολυγλωσσικό περιεχόμενο

Το CMS θα πρέπει να επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία πολλαπλών γλωσσικών εκδόσεων της ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τη ίδια δομή. Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία απεριόριστων γλωσσικών εκδόσεων.

Η δυνατότητα δημιουργίας νέας γλώσσας θα πρέπει να επιτρέπει αυτόματα την δημιουργία περιεχομένου σε όλα τα υφιστάμενα τμήματα της ιστοσελίδας.

Κατάλογοι δεδομένων

Το CMS θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εύχρηστο τρόπο για την γρήγορη κι εύκολη δημιουργία Πινάκων βάσεων δεδομένων, δίχως να απαιτείται η δημιουργία κώδικα SQL.

Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας θα πρέπει, με visual τρόπο, να μπορεί να δημιουργεί ή να επεμβαίνει σε βάσεις δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη διαδικτυακή πύλη.

Για κάθε κατάλογο δεδομένων θα πρέπει να δημιουργείται αυτόματα και η αντίστοιχη φόρμα εισαγωγής στοιχείων, καθώς και η λίστα αναζήτησης των εγγραφών σε αυτό τον πίνακα, για την διαχείρισή τους.

Οι πίνακες και τα δεδομένα που θα δημιουργούνται μέσα στον κατάλογο δεδομένων, θα πρέπει να υποστηρίζουν αυτόματα πολυγλωσσικότητα και μπορούν να δοθούν σε αυτά τα απαραίτητα δικαιώματα πρόσβασης στις ομάδες χρηστών.

Τα δεδομένα των καταλόγων αυτών θα πρέπει να μπορούν να εμφανιστούν εύκολα και γρήγορα σε οποιαδήποτε σελίδα της πύλης, να μορφοποιηθούν και να «ντυθούν» εικαστικά με κάποιο πρότυπο περιεχομένου.

Τεχνικά χαρακτηριστικά υποστήριξης αποτελεσματικού Search Engine Optimization

Το CMS θα πρέπει να παρέχει πλήρη υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- **Title Tag Customization**

Η διαχείριση των Title tags των σελίδων ενός web site είναι από τα πλέον σημαντικά στοιχεία του SEO. Το CMS θα πρέπει να δίνει τη δυνατότητα στους editors να διαχειρίζονται τα Title Tags σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.

- **Static, Keyword-Rich URL's**

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία "στατικών" URLs – και όχι δυναμικών, της μορφής (?id=XXX) – μέσω URL Rewriting. Τέτοια URLs είναι ιδιαίτερα σημαντικά, καθόσον είναι αφενός πιο χρηστικά και αφετέρου με την κατάλληλη χρήση keywords μπορούν να βοηθήσουν

εξαιρετικά για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- **MetaTag Customization**

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία custom "meta description" & "meta keywords", σε κάθε σελίδα περιεχομένου, τα οποία είναι επίσης εξαιρετικά κρίσιμα για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- **Headings Customization**

Τα headings (H1 – H6 Tags) βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να κατανοήσουν καλύτερα τη δομή του κειμένου και, εφόσον χρησιμοποιούν σωστά, βοηθούν και στην επίτευξη υψηλότερων θέσεων στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Θα πρέπει ο editor του CMS να υποστηρίζει τη χρήση τους.

- **404 Error Friendly Pages**

Θα πρέπει το προσφερόμενο CMS να μπορεί να παράγει ορθές σελίδες στις περιπτώσεις σφάλματος ή μη έγκυρης διεύθυνσης, απαντώντας με τους σωστούς κωδικούς του πρωτοκόλλου HTTP. Επιπλέον, να παρέχει τη δυνατότητα χρήσης custom 404 Error Pages, οι οποίες αφενός καθιστούν την πύλη πολύ φιλικότερη στους χρήστες της, αφετέρου πολύ φιλικότερη και στις μηχανές αναζήτησης.

Ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει για τις ανάγκες του Έργου όλες τις ανωτέρω δυνατότητες.

7. Υποσύστημα καταχώρησης και προβολής πολυμεσικού περιεχομένου

Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά του υποσυστήματος Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου (Multimedia) θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου
- αυτόματη βελτίωση, συμπίεση και ορισμό των διαστάσεων της κάθε εικόνας, προκειμένου να ταιριάζει με τις ρυθμίσεις εμφάνισης όχι μόνο στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας και στα επιμέρους άρθρα της.
- Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικών αρχείων
- Υποστήριξη όλων των μορφών πολυμεσικού περιεχομένου (φωτογραφίες, αρχεία ήχου, βίντεο)
- Υποστήριξη πανοραμικών φωτογραφιών
- Δυνατότητα μεταχρονολογημένης δημοσίευσης
- Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες
- Συσχετίσεις Items
- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας
- Δημιουργία νέων πεδίων
- Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση
- Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων
- Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ από υπάρχουσες φωτογραφίες
- Επιλογή δευτέρου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρτ και υψηλής ανάλυσης

Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών

Το υποσύστημα θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστη δημιουργία κατηγοριών για την οποιαδήποτε δομή δικτυακού τόπου. Οι κατηγορίες θα μπορούν να είναι δενδρικής δομής, σε όσα επίπεδα επιθυμεί κανείς.

Θα πρέπει να υποστηρίζονται διαφορετικές δομές κατηγοριών, ανά γλώσσα του site και ταξινόμηση τους με απλό drag & drop.

Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου

Κάθε άλμπουμ θα πρέπει να μπορεί να φιλοξενήσει απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου. Το περιεχόμενο αυτό θα πρέπει να μπορεί να είναι φωτογραφίες, αρχεία ήχου ή αρχεία βίντεο. Ειδικά για τα αρχεία βίντεο, αυτά θα πρέπει να μπορούν να βρίσκονται είτε τοπικά

(στο δίσκο του δικτυακού τόπου), είτε σε κάποιο βίντεο Server ή άλλο δικτυακό τόπο, όπως για παράδειγμα YouTube κ.α.

Μεταχρονολογημένη δημοσίευση

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να δημοσιευθεί σε μεταγενέστερη ημερομηνία και ώρα, επιλέξιμη από τον Διαχειριστή του υποσυστήματος.

Έτσι, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα να μπορεί κάποιος να προετοιμάσει ένα άλμπουμ ή αρχείο και να το δημοσιεύσει τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή που αυτός επιθυμεί.

Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να έχει και λίστα από συσχετιζόμενα με αυτό διαφορετικά άλμπουμ ή κατηγορίες. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν να διασυνδεθούν μεταξύ τους άλμπουμ που σχετίζονται με το ίδιο θέμα ή που ταξινομούνται κάτω από την ίδια κατηγορία, έτσι ώστε να μπορούν να εμφανίζονται στη συνέχεια ομαδοποιημένα.

Επιπλέον, κάθε επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να ανήκει, εκτός από την κύρια κατηγορία και σε μια σειρά από δευτερεύουσες κατηγορίες και να μπορεί να εμφανίζεται και μέσα σε αυτές.

Σχετικά πολυμεσικά αρχεία

Κατά τη δημιουργία ενός αρχείου παρέχεται δυνατότητα συσχέτισης με άλλα. Έτσι, θα μπορούν για παράδειγμα να εμφανίζονται σε ένα slide show, αρχεία που μπορούν να ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες ή άλμπουμ, επιτρέποντας με τον τρόπο αυτό κάθε είδους συσχέτιση.

Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας

Στη διαχείριση των πολυμεσικών αρχείων, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου, άλμπουμ, κατηγοριών, κλπ. σε όσες γλώσσες έχουν οριστεί στο σύστημα, χωρίς κανένα περιορισμό.

Δημιουργία νέων πεδίων

Εκτός από τα στάνταρτ πεδία, στη φόρμα διαχείρισης του άλμπουμ πολυμέσων, θα πρέπει να έχει δυνατότητα ο διαχειριστής του συστήματος να δημιουργήσει μέσα από το διαχειριστικό περιβάλλον, καινούρια πεδία, τα οποία και να ενσωματώσει στη φόρμα.

Θα μπορεί έτσι να καλύψει οποιαδήποτε καινούρια ανάγκη παραστεί, χωρίς ανάγκη επιπλέον προγραμματισμού.

Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση

Οπουδήποτε ανεβάξει κανείς φωτογραφίες, το υποσύστημα θα πρέπει να δημιουργεί αυτόματα μικρογραφίες τους. Οι μικρογραφίες αυτές θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούνται στις λίστες επιλογής, έτσι ώστε να μπορεί ο διαχειριστής εύκολα, με μια ματιά, να επιλέγει τη φωτογραφία που θέλει.

Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στις οθόνες διαχείρισης, έτσι ώστε να είναι εύκολη η διαχείριση μεγάλου όγκου άλμπουμ και πολυμέσων.

Θα πρέπει να αποφεύγονται οι συχνές επαναφορτώσεις της σελίδας, ακόμα και σε μετάβαση από λίστα πολυμέσων σε φόρμα και επιστροφή σε λίστα, γλυτώνοντας έτσι ακριβές αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και επιτρέποντας στις λίστες να εμφανίζονται άμεσα.

Επιλογή δευτέρου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρντ και υψηλής ανάλυσης

Στις περιπτώσεις της δημιουργίας αρχείου τύπου βίντεο, ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει και δεύτερο αρχείο, υψηλής ανάλυσης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον επισκέπτη του διαδικτυακού τόπου να επιλέξει στάνταρντ βίντεο ή υψηλής ανάλυσης, ανάλογα με τη σύνδεση του.

Άλλες λειτουργίες

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να αλλάξει, κατά την προτίμησή του, τα ονόματα των πεδίων και να επιλέξει αυτά που τον εξυπηρετούν ή έχουν περισσότερο νόημα για τον ίδιο, ή ακόμα και να κρύψει πεδία που δεν χρησιμοποιεί.

Εκτός από το όνομα, να μπορεί επιπλέον, να αλλάξει και τη σειρά με την οποία αυτά εμφανίζονται ή ακόμα και να τα οργανώσει σε καρτέλες (tabs).

Ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει για τις ανάγκες του Έργου όλες τις ανωτέρω λειτουργίες.

8. Απαιτήσεις Ασφάλειας

Το Έργο θα πρέπει να μπορεί να διασφαλίσει:

- την προστασία της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών,
- την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη του:

- το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. προστασία των προσωπικών δεδομένων Ν. 2472/97, προστασία των προσωπικών δεδομένων στον τηλεπικοινωνιακό τομέα Ν. 2774/99),
- τις σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο της Ασφάλειας στις ΤΠΕ (best practices),
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα.

Στην υλοποίηση του συστήματος ο Ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει την ασφάλεια συνολικά και στα επιμέρους του επίπεδα: web server, database server, CMS, κτλ και την ασφαλή πλοήγηση των επισκεπτών. Επίσης, σημειώνεται ότι πρέπει να ληφθούν υπόψη οι αρχές security-by-design, καθώς επίσης και η Πολιτική Ασφάλειας του ΥΠΕΣ.

Επίσης, πρέπει να διασφαλίζεται κατάλληλα η ασφάλεια μετάδοσης δεδομένων και η κρυπτογράφηση (TLS, SSL v.3, HTTPS, IPsec) καθώς και η ασφάλεια υπηρεσιών ιστού (internet security) από εγνωσμένους κινδύνους και απειλές όπως περιγράφονται από εγνωσμένου κύρους διεθνείς οργανισμούς, όπως ο OWASP (βλέπε <https://www.owasp.org/index.php/Category:Attack>). Τα τεχνικά μέτρα ασφαλείας (controls & counter measures) που θα χρησιμοποιηθούν σε κάθε επιμέρους επίπεδο πρέπει να είναι τα κατάλληλα με βάση τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν στην υλοποίηση του Έργου.

Ο Ανάδοχος, πέραν του να ακολουθήσει τις τρέχουσες βέλτιστες πρακτικές (best practices) και τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα για τη διασφάλιση της ασφάλειας, θα πρέπει να αναπτύξει Μεθοδολογία ελέγχου και να διενεργήσει τους σχετικούς ελέγχους με εγνωσμένης αξιοπιστίας και ανεξαρτησίας εξειδικευμένα εργαλεία (software security testing tools και penetration testing tools, εμπορικά ή open source, π.χ. nessus) και να παρουσιάσει τη μεθοδολογία και τα αποτελέσματα ως μέρος του Έργου, επιλύοντας ταυτόχρονα όλα τα τυχόν κενά ασφαλείας και μεριμνώντας για τα σημεία προσοχής που θα αναδειχτούν (με προτεραιότητα τα μέσης και υψηλής προσοχής σημεία), τα οποία θα επιλύσει σε συνεργασία, όπου απαιτείται, με την αρμόδια Διεύθυνση του ΥΠΕΣ, στην οποία μπορεί να κάνει προτάσεις για τη βελτίωση των όρων ασφαλείας του συστήματος. Ο Ανάδοχος επίσης μπορεί να αναθέσει τους ανωτέρω ελέγχους σε εξειδικευμένους εγνωσμένου κύρους τρίτους φορείς, με δικούς του πόρους, χωρίς τη χρηματική επιβάρυνση του ΥΠΕΣ.

Στο σύνολό της, η ιστοσελίδα του Υπουργείου, θα πρέπει να υποστηρίζει σύστημα ασφαλείας που θα λαμβάνει υπόψη ομάδες χρηστών με διαφορετικά/διαβαθμισμένα δικαιώματα, όσον αφορά στη διαχείριση του περιεχομένου, στη συμπεριφορά τους κατά την πλοήγηση, αλλά και στη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας της.

Το εν λόγω σύστημα ασφαλείας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τουλάχιστον τις ακόλουθες δύο (2) ομάδες χρηστών:

- 1) Απλός Επισκέπτης (Visitor / Guest): Σε αυτήν την ομάδα ανήκουν όλοι οι χρήστες που συνδέονται στην πύλη με σκοπό την απλή πληροφόρηση ως προς το περιεχόμενο. Πρόκειται, δηλαδή, για παθητικούς αποδέκτες του πολιτιστικού περιεχομένου. Για τους επισκέπτες δεν απαιτείται καμία εγγραφή στο σύστημα της.

- 2) Διαχειριστής (Administrator): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του συστήματος της Διαδικτυακής Πύλης. Πρέπει να έχουν όλα τα δικαιώματα ενός εγγεγραμμένου χρήστη και, επιπλέον, πρέπει κατ' ελάχιστον να έχουν τα εξής πρόσθετα δικαιώματα:
- Πλήρη και Καθολική διαχείριση του περιεχομένου (δημιουργία/ δημοσίευση/ τροποποίηση/ διαγραφή) της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων της
 - Διαχείριση (π.χ. Δημιουργία/Διαγραφή) εγγεγραμμένων χρηστών
 - Αποκλειστικότητα στη δημοσίευση περιεχομένου (ακόμα και αυτού που έχει δημιουργήσει κάποιος εγγεγραμμένος χρήστης)
 - Πλήρη επόπτευση και εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας της και των επιμέρους υποσυστημάτων
 - Πλήρη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας και της συμπεριφοράς της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων

Δεδομένων των απαιτήσεων που υπάρχουν σχετικά με τα αυξημένα καθήκοντά και δικαιώματά τους, οι διαχειριστές θα πρέπει να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι, ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε αυτά. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος οφείλει και υποχρεούται να εκπαιδεύσει και να καταρτίσει τουλάχιστον τρία (3) στελέχη που θα επιλέξει το Υπουργείο που θα έχουν το ρόλο του διαχειριστή.

Το σύστημα ασφαλείας με τις ομάδες που περιγράφηκε παραπάνω είναι ενδεικτικό ως προς τις ελάχιστες απαιτήσεις που θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να διασφαλιστεί απόλυτα η φύση και ο σκοπός της ιστοσελίδας και να αποκλειστούν φαινόμενα κακόβουλης ή όχι φθοράς, αλλοίωσης και βεβήλωσης του χαρακτήρα της.

9. Διασφάλιση Ποιότητας

Το Έργο θα πρέπει να υλοποιηθεί με γνώμονα το Ελληνικό Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (Έκδοση 4.0 Μάρτιος 2012) και το Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (υπ' αριθμ. ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 απόφαση, ΦΕΚ 1301 Β' 2012).

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί σε αξιολόγηση της προσβασιμότητας βάση προτύπων W3C (οδηγίες WCAG 2.0) όλων των σελίδων και της ορθότητας της σύνταξης HTML 5 και CSS 3, με χρήση πρόσφορων αξιόπιστων και ανεξάρτητων μεθόδων-εργαλείων όπως: των Online εργαλείων αξιολόγησης του W3C5, την αξιολόγηση συμμόρφωσης από το ελληνικό γραφείο του W3C του Ινστιτούτου Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ). Στα σημεία που τυχόν θα προκύψουν, θα πρέπει να παρέμβει κατάλληλα (και σε επίπεδο κώδικα).

Η ιστοσελίδα πρέπει να είναι πλήρως προσβάσιμη και να σχεδιαστεί έτσι ώστε να ικανοποιεί όλα τα σημεία ελέγχου προτεραιότητας 1 και 2 των "Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού 2.0" (WCAG 2.0), τα οποία αφορούν τους απόλυτους και τους ουσιώδεις περιορισμούς για την πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός ιστότοπου (Συμμόρφωση με τις οδηγίες WCAG 2.0, Επίπεδο AAA). Ο Ανάδοχος θα εξετάσει το ενδεχόμενο χρήσης λογισμικού συγγραφής που συμμορφώνεται με τις οδηγίες ATAG 2.0, όπου είναι διαθέσιμο. Αν δεν χρησιμοποιούνται εργαλεία συγγραφής συμμορφούμενα με αυτές, θα πρέπει να διασφαλίσει ότι όλο το περιεχόμενο και τα πρότυπα που δημιουργούνται για την παραγωγή του περιεχομένου του Ιστότοπου συμμορφώνονται με τις οδηγίες WCAG 2.0 Επίπεδο AAA. Στην αρχική σελίδα πρέπει να εμφανίζεται σχετική διαβεβαίωση συμμόρφωσης των σελίδων με τις οδηγίες WCAG 2.0, εμφανίζοντας τον σχετικό λογότυπο ή φέροντας την ακόλουθη δήλωση ["αυτή η σελίδα συμμορφώνεται με ..."], και σε κάθε περίπτωση παρέχοντας τους σχετικούς συνδέσμους σχετικά με την πολιτική αυτή. Σε περίπτωση που για λόγους λειτουργικότητας κάποια από τις σελίδες της ιστοσελίδας δεν συμμορφώνεται στις οδηγίες λόγω ύπαρξης περιεχομένου που βρίσκεται εκτός του ελέγχου του υπεύθυνου ανάπτυξης του περιεχομένου (υλικό Τρίτων), θα πρέπει να εξεταστεί το ενδεχόμενο δήλωσης Μερικής Συμμόρφωσης.

Ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει μέριμνα ώστε μέσω του χρησιμοποιούμενου CMS (αλλά και γενικά από το όλο σύστημα) να διασφαλίζονται οι απαιτήσεις προστασίας των αποθηκευμένων και προς αξιοποίηση προσωπικών δεδομένων (Διαχειριστών, χρηστών και επισκεπτών) που έχουν τεθεί από τον ισχύοντα Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων (General Data Protection

Regulation, GDPR, Κανονισμός της ΕΕ) και της απαίτησης Διασφάλισης της ιδιωτικότητας και της προστασίας προσωπικών δεδομένων από το Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (Έκδοση 4.0) και τους σχετικούς νόμους (ν.2472/97 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει). Ο Ανάδοχος θα πρέπει μεταξύ των ελέγχων που θα διενεργήσει (βλέπε κεφάλαιο «Απαιτήσεις Ασφαλείας»), να αναφερθεί στα αποτελέσματα και στις μεθόδους που αξιοποίησε για τη διασφάλιση των ανωτέρω απαιτήσεων. Ο Ανάδοχος, κατά τη φάση της παραγωγικής λειτουργίας του έργου, οφείλει εφόσον του ζητηθεί, να παράσχει τη συνεργασία του στην αρμόδια Διεύθυνση του ΥΠΕΣ, η οποία συντάσσει και υποβάλλει σχετικό φάκελο για τη χορήγηση άδειας του Ιστότοπου από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Μετά τη χορήγηση της άδειας, θα πρέπει να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα το σχετικό λογότυπο ή δήλωση.

Με το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τις καθορισμένες πολιτικές (πολιτική ασφαλείας, λήψη backup, διατήρηση εναλλακτικού διαδικτυακού τόπου σε περίπτωση καταστροφής, δυνατότητα ενημέρωσης των Διαχειριστών από το σύστημα στα σημεία που εντοπίζονται κίνδυνοι-προβλήματα), ο Ανάδοχος πρέπει να διασφαλίσει την απρόσκοπτη λειτουργία και διαθεσιμότητα (availability) (στόχος: οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες να είναι συνεχώς διαθέσιμες και να μην παρουσιάζουν προβλήματα στη λειτουργία τους, ενώ εάν συμβούν να μπορούν οι κυριότερες να αποκατασταθούν σε σύντομο-εύλογο χρόνο).

10. Φιλοξενία (Hosting)

Το όλο σύστημα θα φιλοξενηθεί (hosting) στις υποδομές (servers) του Υπουργείου ή σε δημόσια υποδομή του ΣΥΖΕΥΞΙΣ ή κυβερνητική υποδομή. Ο Ανάδοχος πρέπει να διασφαλίσει ότι το σύστημα θα έχει τη δυνατότητα μεταφοράς ή την εξ αρχής του υλοποίηση, σε υποδομή που θα εξασφαλίσει το ΥΠΕΣ. Η Διεύθυνση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του ΥΠΕΣ θα πρέπει να προβεί στις κατάλληλες δικτυακές ρυθμίσεις που θα εξασφαλίζουν τη μέγιστη ασφάλεια και λειτουργικότητα του όλου συστήματος.

11. Web Design & Authoring

Ο δημιουργικός σχεδιασμός θα αποσκοπεί τόσο στην ελκυστική εικαστική παρουσίαση του περιεχομένου, ώστε οι χρήστες θα μπορούν να εντοπίζουν την πληροφορία που τους ενδιαφέρει εύκολα και γρήγορα, όσο και στην ευχρηστία της Διαδικτυακής Πύλης, ώστε να ολοκληρώνουν τις ενέργειες που απαιτούνται για τη χρήση του με τον πλέον απλό και λειτουργικό τρόπο.

Ο Ανάδοχος καλείται να αναπτύξει ή να προσαρμόσει για το ΥΠΕΣ ένα (1) εικαστικό θέμα (template) κοινό για όλη την ιστοσελίδα, εύκολα προσαρμόσιμο από τους Διαχειριστές και χωρίς ανάγκη πληρωμής δικαιωμάτων χρήσης για τη διατήρησή του. Για το σκοπό αυτό θα χρησιμοποιηθούν μοντέρνες τεχνολογίες web και η εικαστική προσέγγιση θα πραγματοποιηθεί γύρω από την ταυτότητα του Υπουργείου.

Για τις γραφιστικές ανάγκες της ιστοσελίδας, θα δοθεί στον ανάδοχο υπόδειγμα μακέτας και το logo, πάνω στα οποία θα βασιστεί η εικαστική παρουσίαση της Διαδικτυακής Πύλης. Η εμφάνιση των μενού, η παρουσίαση και η ομοιογένεια των κατηγοριών στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας, καθώς και η επιλογή των γραμματοσειρών, θα παρουσιαστούν από τον Ανάδοχο θα τεθούν υπόψη της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου του ΥΠΕΣ.

12. Δημιουργική προσέγγιση

- Χρήση των τελευταίων τεχνολογιών web για την κατασκευή ενός state-of-the-art εικαστικού look & feel
- Πελατο-κεντρική και εμφανής δομή, ιεράρχηση πληροφορίας και πλοήγηση
- Αυστηρή συμβατότητα κατ' ελάχιστον με την κοινότερη ανάλυση οθόνης των χρηστών Internet στην Ελλάδα και το εξωτερικό (1024x768)
- Φιλικός προς το χρήστη σχεδιασμός με περιορισμούς τύπου KByte/σελίδα ώστε να μην αυξηθεί ο όγκος τους και να μπορούν να ολοκληρώνονται σε αποδεκτό χρόνο από μια μέση Ευρωπαϊκή ταχύτητα σύνδεσης στο Internet

Κατά τον εικαστικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα από τον Ανάδοχο, ώστε αυτή να είναι συμβατή με τους πλέον διαδεδομένους web browsers, οι οποίοι θα καλύπτουν το μέγιστο ποσοστό των δυνητικών χρηστών της.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να καλύπτονται τουλάχιστον οι εξής browsers:

- **Internet Explorer+, FireFox+, Safari+, Chrome+, Opera+**
- Το «+» συνεπάγεται την τελευταία stable έκδοση (release) του browser που έχει διατεθεί στην Αγορά την χρονική στιγμή που θα υποβληθεί η προσφορά (δεν συμπεριλαμβάνονται alpha, beta, previews και όλες οι εκδόσεις που δεν είναι επίσημα releases).

Κατά το στάδιο του Web Authoring θα πρέπει να ολοκληρωθούν και να ελεγχθούν τα εικαστικά πρότυπα (HTML programming) σύμφωνα με τα ακόλουθα διεθνή standards και οδηγίες:

- W3C Web Accessibility Initiative (WAI) Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, level AA
- W3C CSS3
- W3C XHTML 1.1 ή HTML 5

τα οποία διασφαλίζουν την ορθότητα, την πληρότητα και το επίπεδο ποιότητας του προς υλοποίηση Έργου.

13. Καταχώρηση περιεχομένου

Στην υφιστάμενη ιστοσελίδα εμπεριέχονται αναρτημένα αρχεία με χρήσιμο υλικό (αναφερόμαστε σε: α) έγγραφα, ΚΥΑ και Εγκύκλιοι των Διευθύνσεων, και β) δημοσιεύσεις-εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό-οδηγίες-νομοθεσία στις επιμέρους Θεματικές-Πολιτικές). Το υλικό που θα καθοριστεί σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου θα πρέπει να μεταφερθεί με κατάλληλο τρόπο από τον Ανάδοχο στον νέο Ιστότοπο, ώστε να είναι διαθέσιμο.

14. Δοκιμές και σενάρια ελέγχου

Κατά την υλοποίηση και για να διαπιστωθεί ότι το έργο ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις των προδιαγραφών και με τη λειτουργία του εκπληρώνει τους σκοπούς για τους οποίους δημιουργήθηκε, ο Ανάδοχος θα διενεργήσει κατάλληλους ελέγχους και δοκιμές με συγκεκριμένα σενάρια ελέγχου:

- επί των κυριότερων λειτουργιών του CMS: δημιουργία και ενημέρωση περιεχομένου και σελίδων από χρήστες και Διαχειριστές, διαχείριση χρηστών, κτλ.
- επί της ασφάλειας του όλου συστήματος (βλέπε κεφάλαιο «Απαιτήσεις Ασφαλείας»).
- επί της αποκατάστασης του Ιστότοπου μέσω backup.
- επί της ενδεδειγμένης εμφάνισης και αποτελεσματικής πλοήγησης του Ιστότοπου, τουλάχιστον στους ακόλουθους 3 ευρείας χρήσης φυλλομετρητές (browsers) (θα επιλεγθούν οι νεότερες ενημερωμένες εκδόσεις τους): Microsoft Edge και Internet Explorer (11+), Mozilla Firefox και Google Chrome.

Τα αποτελέσματα των ανωτέρω σεναρίων θα τεθούν υπόψη της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου, ενώ τυχόν προβλήματα και αστοχίες που θα ανακύψουν θα πρέπει να διορθωθούν για να προχωρήσει η φάση ανάπτυξης.

15. Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

Ο ανάδοχος θα παρέχει υπηρεσίες εκπαίδευσης στους διαχειριστές της ιστοσελίδας και του web mobile. Η εκπαίδευση των χρηστών εντάσσεται στο πλαίσιο της υποχρέωσης του Αναδόχου για την ένταξη/αξιοποίηση του συστήματος σε λειτουργία. Στόχος της εκπαίδευσης σε αυτό το Έργο είναι η γρήγορη αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- η κατάρτιση και εκπαίδευση 3 στελεχών του Φορέα Λειτουργίας, που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος.
- η ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα στελεχών του Φορέα Υλοποίησης του Έργου και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το

πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενότητων του έργου σε συνεργασία με τον Ανάδοχο.

- η ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων στους διαχειριστές του προτεινόμενου συστήματος, ώστε να υποστηριχθεί η διαδικασία της πλήρους ένταξής του σε παραγωγική λειτουργία.
- η επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Ο Ανάδοχος θα συντάξει έντυπο και σε ηλεκτρονική μορφή εκπαιδευτικό υλικό, ως εγχειρίδια χρήσης, με οδηγίες χρήσης (κείμενο και εικόνες-screen shots, έμφαση θα δοθεί τόσο στις ενέργειες στο CMS όσο και στο τελικό αποτέλεσμα στις εμφανιζόμενες σελίδες) των κυριότερων λειτουργιών του CMS σε επίπεδο Χρήστη (με δικαιώματα σύνταξης περιεχομένου) και σε επίπεδο Διαχειριστή (με πλήρη δικαιώματα διαχείρισης του CMS). Το υλικό θα συνταχθεί στην Ελληνική γλώσσα,.

Τονίζεται επίσης, ότι στο εκπαιδευτικό υλικό και στην εκπαίδευση θα γίνει ιδιαίτερη μνεία στις ενέργειες που απαιτούνται για τη λήψη backup και την αποκατάσταση μέσω backup, τις ενέργειες επαναφοράς/αποκατάστασης λειτουργίας στις συνηθέστερες περιπτώσεις αποτυχίας και την ερμηνεία των κυριότερων δεικτών και αναφορών των εργαλείων web analytics (του CMS ή άλλων εγκατεστημένων) που θα χρησιμοποιηθούν με έμφαση την ασφάλεια.

Οι εκπαιδευτές πρέπει να διαθέτουν εμπειρία (τουλάχιστον ενός (1) έτους) στα συστήματα που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και να έχουν εργαστεί στην υλοποίηση (ή έστω να έχουν κατανοήσει πλήρως) του αναπτυχθέντος συστήματος.

Η χρονική διάρκεια του κάθε σεμιναρίου μπορεί να οριστεί μεταξύ 3 έως 6 ωρών ημερησίως.

Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του ολοκληρωμένο προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο, καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο, το οποίο δεν θα ξεπερνά τις 20 ώρες.

16. Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των ελέγχων και την αποδοχή τους από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, αρχίζει η Περίοδος Πιλοτικής Λειτουργίας. Στην περίοδο αυτή το σύστημα θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίξει τη λειτουργία του συστήματος και τους χρήστες κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας εξασφαλίζοντας την απαιτούμενη διαθεσιμότητα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δεκαπέντε ημερών (πιλοτική λειτουργία). Κατά την περίοδο αυτή ο Ανάδοχος θα βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους του Υπουργείου, δίχως να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις του.

Στη φάση της Πιλοτικής λειτουργίας ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη διαχειριστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους διαχειριστές
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην τεχνική προσφορά του υποχρεούται να περιγράψει αναλυτικά την δομή και οργάνωση της παραπάνω υπηρεσίας.

Στη φάση της πιλοτικής λειτουργίας η αναφορά των προβλημάτων-λαθών του ιστότοπου θα γίνεται δομημένα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την Επιτροπή Παραλαβής του έργου.

17. Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την πύλη και τα υποσυστήματα της, που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Χρονικό διάστημα (σε χρόνια) για **εγγύηση καλής λειτουργίας** (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται σε ένα (1) έτος για το σύνολο του έργου.

Κατά την **περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας** του συστήματος, οι προσφερόμενες υπηρεσίες του Αναδόχου είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της ιστοσελίδας.
- Εύρυθμη λειτουργία της ιστοσελίδας 24X7, με την υποχρέωση του Υπουργείου να εξασφαλίζει την εύρυθμη λειτουργία των δικτυακών υποδομών και των διακομιστών που φιλοξενείται.
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από το Υπουργείο, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα εντός μιας ημέρας από την αναγγελία εφόσον αυτά δεν έχουν προκύψει από κακόβουλες ή άστοχες παρεμβάσεις τρίτων.
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού που έχει χρησιμοποιηθεί στο έργο (major και critical updates των εγκατεστημένων εκδόσεων καθώς και τις νεότερες (σταθερές) εκδόσεις).
- Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των χειριδίων του υλικού και λογισμικού (βλέπε κεφάλαιο «Πνευματικά Δικαιώματα»).

Για την ενεργοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών συντήρησης, πέρας της ισχύος της εγγύησης, δύναται να καταρτιστεί ειδική σύμβαση συντήρησης. Ο χρόνος ισχύος της σύμβασης συντήρησης θα καθορισθεί από το Υπουργείο. Στη σύμβαση συντήρησης θα εξειδικεύονται οι όροι και οι παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται παραπάνω και θα ορίζεται το διάστημα σε ακέραια έτη από το πέρας ισχύος της εγγύησης (δωρεάν συντήρησης), για το οποίο ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση συντήρησης των προσφερόμενων ειδών. Το διάστημα αυτό θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο των **τριών (3) ετών**. Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να καταθέσουν ξεχωριστή προσφορά για την ειδική σύμβαση συντήρησης.

Οι υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης θα πρέπει να παρέχονται από τον Ανάδοχο σε ετήσια βάση για την διασφάλιση της ορθής λειτουργίας του Έργου, μετά την ολοκλήρωσή του.

Ως υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης ορίζονται οι απαραίτητες υπηρεσίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων της λειτουργίας της Διαδικτυακής πύλης. Αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν κατ'ελάχιστον τις παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται και στην κατά την **περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας**.

18. Σχήμα Διοίκησης, σχεδιασμού και υλοποίησης του Έργου

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει στην προσφορά του ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης, την οργάνωση για την υλοποίηση του έργου και το προσωπικό που θα διαθέσει (ομάδα έργου), με αναλυτική αναφορά του αντικειμένου και του χρόνου απασχόλησής τους στο έργο. Τυχόν αλλαγή του προσωπικού θα τελεί υπό την έγκριση της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Στην καταγραφή της ομάδας του έργου θα πρέπει ρητώς να συμπεριληφθεί ο Υπεύθυνος του έργου από την πλευρά του Αναδόχου και ο αναπληρωτής αυτού, οι οποίοι θα αναλάβουν την απευθείας επικοινωνία με την Αναθέτουσα Αρχή, το συντονισμό των εργασιών και την διευθέτηση ζητημάτων που άπτονται της παρακολούθησης, παραλαβής και πληρωμής του έργου.

Πιο συγκεκριμένα ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει στην Προσφορά του τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- την διάρθρωση της Ομάδας Έργου με προσδιορισμό των ρόλων και αρμοδιοτήτων των υποομάδων εργασίας,

- το επίπεδο εμπειρίας του κάθε στελέχους της Ομάδας Έργου,
- το συνολικό χρόνο απασχόλησης του εκάστοτε μέλους της Ομάδας Έργου.

19. Φάσεις υλοποίησης - Χρονοδιάγραμμα

Οι διαδοχικές φάσεις υλοποίησης του συστήματος είναι:

- Ανάπτυξη του συστήματος, μετάπτωση όλων των δεδομένων από την υφιστάμενη στη νέα ιστοσελίδα και ολοκλήρωση Δοκιμών ελέγχου με βάση τα σενάρια ελέγχου: τρεις (3) μήνες.
- Εκπαίδευση με βάση το προτεινόμενο στην προσφορά πρόγραμμα (η εκπαίδευση μπορεί να ενταχθεί χρονικά στα πλαίσια της πιλοτικής λειτουργίας).
- Πιλοτική λειτουργία: δεκαπέντε (15) ημέρες, το νέο site θα δοκιμασθεί από την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου, ενώ θα λειτουργεί επίσημα το παλαιό site.
- Παραγωγική λειτουργία: ένας (1) μήνας, όπου το νέο site θα τεθεί σε πλήρη εφαρμογή και θα αντικαταστήσει το παλαιό site. Τονίζεται ότι για τις ανάγκες ενεργοποίησης του νέου site προβλέπεται μία προσωρινή διακοπή της λειτουργίας της σελίδας του ΥΠΕΣ.

20. Πνευματικά Δικαιώματα

Όλα τα αποτελέσματα - μελέτες, στοιχεία και κάθε άλλο έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το Έργο, ο πηγαίος κώδικας (source code) με τις απαραίτητες επεξηγήσεις και οι βάσεις δεδομένων, όπου επιτρέπεται και δεν αποτελεί απλώς παραχώρηση άδειας χρήσης, καθώς και όλα τα υπόλοιπα παραδοτέα που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν από τον Ανάδοχο με δαπάνες του Έργου, θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία του ΥΠΕΣ, ώστε να μην μπορούν να προκύψουν μεταγενέστερες αξιώσεις αποκλειστικότητας ως προς τη χρήση και συντήρησή του (ή και να παρεμποδιστεί η διάθεσή του σε τρίτους), που μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται (όχι εμπορικά), εκτός και αν ήδη προϋπάρχουν σχετικά πνευματικά δικαιώματα. Τα ανωτέρω θα είναι πάντοτε διαθέσιμα και εάν βρίσκονται στην κατοχή του Αναδόχου, θα παραδοθούν κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της σύμβασης του Έργου. Σε περίπτωση αρχείων με στοιχεία σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύσει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και με οδηγίες για την ανάκτηση / διαχείρισή τους.

21. Εμπιστευτικότητα

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο, πέραν των άμεσα εμπλεκομένων στην υλοποίηση του Έργου, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Επίσης, απαγορεύεται η χρήση ή εκμετάλλευση των πληροφοριών, οι οποίες θα περιέλθουν σε γνώση του Αναδόχου καθ' οιονδήποτε τρόπο, στα πλαίσια εκτέλεσης του παρόντος Έργου, οι οποίες είναι εμπιστευτικές για σκοπούς διαφορετικούς από την εκτέλεση του Έργου αυτού. Ο Ανάδοχος επιβάλλει τις υποχρεώσεις αυτές στους υπεργολάβους του και στους με οποιονδήποτε τρόπο συνδεδεμένους με αυτόν για την υλοποίηση του Έργου.

Σε περίπτωση παραβίασης, το ΥΠΕΣ επιφυλάσσεται να ασκήσει κάθε νόμιμο δικαίωμα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Βασική διάρθρωση της ιστοσελίδας (site map) βασικό μενού του site

Το κεντρικό μενού του υφιστάμενου site περιλαμβάνει σε οριζόντια διάταξη, ενδεικτικά, τα ακόλουθα:

- Υπουργείο
 - Πολιτική Ηγεσία
 - Υπηρεσιακή Δομή
 - Πολιτικές και Δράσεις
 - Πληροφορίες και Υπηρεσίες
- Ενότητες
 - Αποκεντρωμένη Διοίκηση - Αυτοδιοίκηση
 - Εκλογές
 - Αστική και Δημοτική Κατάσταση
 - Ιθαγένεια
 - Ισότητα Φύλων
 - Διαχείριση Αποβλήτων
- Γραφείο τύπου
 - Δελτία Τύπου
 - Ομιλίες
 - Συνεντεύξεις σε ΜΜΕ
 - Συνεντεύξεις Τύπου
 - Συναντήσεις
- Επικοινωνία
 - Στοιχεία Επικοινωνίας
 - Κτίρια
 - Πρόσβαση (χάρτες)
 - Πολυμέσα

Τονίζεται ότι η τελική μορφή των μενού, των επιμέρους σελίδων, φορμών, ενότητων, κατηγοριών, υποκατηγοριών και γενικά της δομής του Ιστότοπου θα διαμορφωθεί από την αρμόδια Διεύθυνση του ΥΠΕΣ κατά την υλοποίηση, σε συνεργασία και αξιοποιώντας τις προτάσεις του Αναδόχου.